

Datum
31. März 2009

Preisanalyse zwischen Migros und Coop über den durchschnittlichen Warenkorb der Schweizer Haushalte

Methodik

Die Ermittlung des Preisniveaus basiert auf den von den Konsumenten in der Zeitspanne Januar – Dezember 08 gekauften Mengen zum effektiv bezahlten Preis.

Der Index 100 entspricht dem Migros-Preisniveau und stellt den Referenzpreis dar. Gemessen wurde das Preisniveau zwischen Migros und Coop in der Migros-Warenstruktur, für Frischprodukte, Food und Near Food (Kosmetikprodukte, Körperpflege, Wasch- und Reinigungsmittel usw.). Berücksichtigt wurden 427 Warengruppen mit mehr als 28'000 Artikeln, welche bei Migros und Coop ca. 80% des Warenkorb-Umsatzes erreichen.

Der berechnete Index pro Warengruppe wurde in Relation zum Gesamtumsatz anteilmässig gewichtet.

Hauptergebnis

Im Jahr 2008 kauften die Kunden bei der Migros durchschnittlich 13 % günstiger ein als bei Coop.

Preisniveau pro Bereich	Migros	Coop
Total Warenkorb	100	113
Total BU Food und Frische	100	112
Total BU Food	100	121
Total BU Frische	100	109
Total BU Nearfood	100	124

Berechnungsbeispiele

Die Warengruppe X hat 0.21% Anteil am Gesamtumsatz / ConsumerScan-Universum

Durchschnittspreis in dieser Warengruppe: Migros = CHF 12.56, Coop = CHF 13.45

Index ungewichtet: $(12.56 \times 100 / 13.45) = 107.1$

Index gewichtet: $107.1 \times 0.21 = 22.53$



Berechnung Total Warenkorb (427 Warengruppen) = Summe aller Ergebnisse / 100.

Die Warengruppe Y hat 0.83% Anteil am Gesamtumsatz / ConsumerScan-Universum

Durchschnittspreis in dieser Warengruppe Migros: = CHF 5.16, Coop = CHF 4.62

Index ungewichtet: $(4.62 \times 100 / 5.16) = 90.0$

Index gewichtet: $90.0 \times 0.83 = 74.51$

Berechnung Total Warenkorb (427 Warengruppen) = Summe aller Ergebnisse / 100.

Definition ConsumerScan Universum

- Migros
- Coop
- Discounter: Aldi, Denner, Lidl, Otto's
- Convenience Shops: Conv.-Shops mit/ohne Tankstellen, Internetshop, Kiosk, Versand
- Drug- und Fachgeschäfte: Apotheken, Drogerien, andere Drug- & Fachgeschäfte
- Filialgeschäfte: Landi, PAM, Primo, Spar, Volg, visavis, andere Filialisten
- Lebensmittelfachgeschäfte: Bäckerei, Comestibles, Traiteur, Getränkehandel, Metzgerei, Milchgeschäfte, Reformhäuser, andere Lebensmittelgeschäfte
- Verbrauchermärkte: Carrefour, andere Verbrauchermärkte
- Warenhäuser: Globus, Manor, andere Warenhäuser
- Uebrige Verteiler: Bauern, Markt, Wochenmarkt, andere Verteiler

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Merkel
Leiterin Unternehmenskommunikation
Obermattweg 9
6052 Hergiswil

+41 (0)41 632 91 19
Mailto: claudia.merkel@gfk.com