

Migros en bref 2010



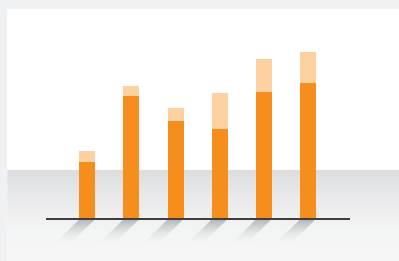
Une diversité à l'image de la vie

La diversité de Migros est légendaire, qu'il s'agisse de l'entreprise elle-même, de sa palette de biens et services, de son ancrage en Suisse ou de son engagement au service de la société. Ces multiples facettes l'ont toujours distinguée de ses concurrents. Tel a aussi été le cas en 2010, comme le prouve à l'envi notre nouveau rapport annuel en ligne. » www.migros.ch/m10

Titres 2010

Aperçu en bref

Indicateurs, diagrammes et événements marquants de l'exercice 2010 de Migros.



Rapports des présidents

« Migros, un modèle à succès. »
Les rapports 2010, sous forme de textes et de vidéos.



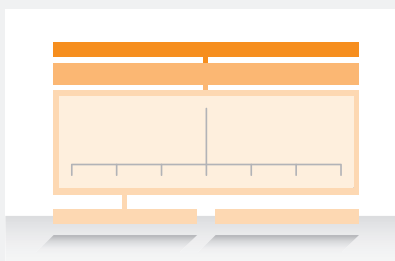
Objectifs et perspectives

Les principes garants du succès du groupe Migros à moyen et long terme.

Le groupe Migros

Structure du groupe

Organigramme, sociétés, fondations et brève évocation de l'histoire du groupe.



Stratégie

Résumé de la stratégie en tant que cadre de référence pour les domaines d'activité stratégiques.

Les domaines d'activité stratégiques

Rapports et chiffres sur la marche des affaires 2010 des cinq domaines d'activité stratégiques et des Shared Services.

Indicateurs et diagrammes

Notre responsabilité

Principes

2010 en paroles et en actes : politique du développement durable et engagement social – récompenses.



Consommation respectueuse du développement durable

L'action responsable de Migros à l'interface de l'offre et de la demande : reporting, avec comptes rendus et faits.

Protection de l'environnement

Aperçu détaillé des mesures pour la protection de l'environnement : de l'énergie à l'élimination des déchets en passant par les emballages et la sauvegarde du climat.

Pour-cent culturel Migros

Cette institution unique en son genre a été désignée à Berlin « investisseur culturel de l'année 2010. »

Dialogue



Indicateurs et diagrammes

Collaborateurs

Personnel du groupe Migros

Comptes rendus et faits relatifs au personnel du premier employeur privé de Suisse.

Travail et santé

Migros accorde la priorité aux conditions de travail et à la qualité de vie de son personnel.

Charges de personnel/création de valeur

Faits et chiffres à propos de l'évolution des salaires, des coûts de personnel et de la création de valeur.

Femme, famille et profession

Situation des femmes et leur représentation dans les postes de direction. Modèles d'horaires de travail accommodants.



Partenariat social/CCT

Partenariat social au sein de Migros. Application de la CCT à un cercle très large en comparaison nationale.

Formation professionnelle

En 2010 aussi, engagement supérieur à la moyenne en faveur de la formation des apprentis.

Indicateurs et diagrammes

Gouvernance coopérative

Organisation

Nature fondamentale et caractéristiques de l'organisation de la Fédération des coopératives Migros.

Assemblée des délégués

Données générales et personnes en charge de l'organe suprême de la FCM.



Administration

Données concernant les personnes en charge et les fonctions.

Management

Données concernant les personnes en charge et les fonctions.

Instruments d'information et de contrôle

Rémunérations

Rapports financiers

Aperçu du groupe Migros

Tableaux extraits du rapport financier du groupe Migros.

Commentaires du management du groupe Migros délégués

Informations extraites du rapport financier du groupe Migros.

Comptes annuels consolidés du groupe Migros

Résultat, bilan, rapport de l'organe de révision, périmètre de consolidation.

Rapport financier de la Fédération des coopératives Migros

Tableaux et informations extraits du rapport financier de la FCM.

Downloads

Rapports financiers, dossiers, etc.

Ensemble des informations essentielles sous forme de PDF à télécharger.

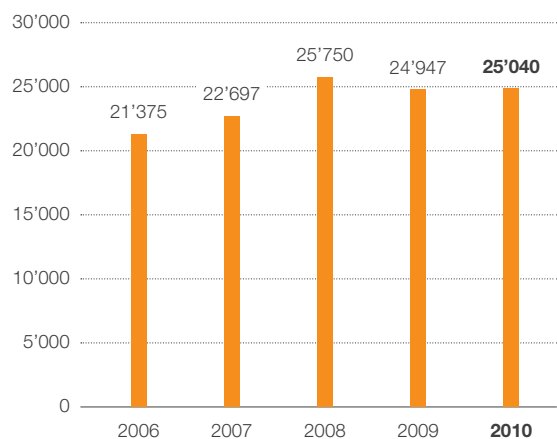


2010 – Rétrospective

Pour le groupe Migros, l'exercice 2010 aura été une année de consolidation des acquis à un niveau très élevé. Grâce à d'innombrables mesures, initiatives et programmes, celui-ci est parvenu à renforcer sa position en tant qu'entreprise leader de la distribution en Suisse.

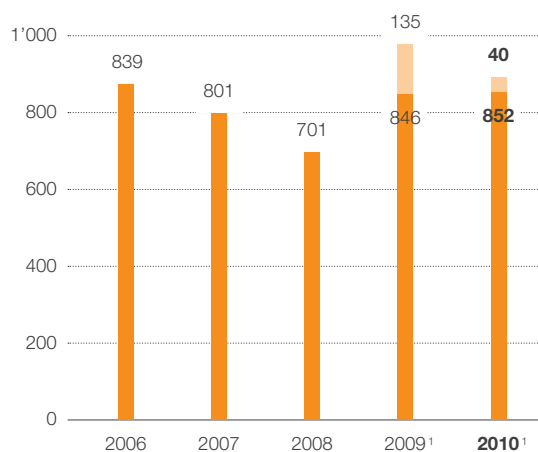
Produits

[millions CHF]



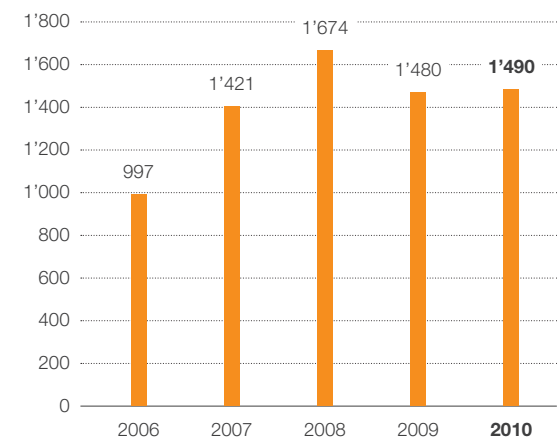
Bénéfice

[millions CHF]



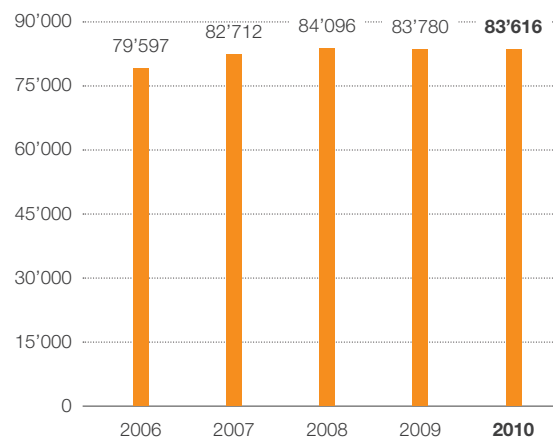
Investissements

[millions CHF]



Effectif

[nombre de personnes]



¹ Bénéfice du groupe Migros avant effet de prévoyance CHF 851.6 Mio, effet de prévoyance inclus CHF 891.8 Mio. (2009: CHF 846.3 Mio, effet de prévoyance inclus CHF 981.6 Mio).

Indicateurs

mio CHF ou selon indication	2006	2007	2008	2009	2010	Variation / année précé- dente en %
Produits	21'374.5	22'697.0	25'749.8	24'946.9	25'040.3	0.4
↳ dont produits avant produits des services financiers	20'461.5	21'705.0	24'732.0	23'958.4	24'080.4	0.5
↳ dont chiffre d'affaires commerce de détail Migros	17'510.2	18'535.4	21'557.0	21'037.2	21'199.8	0.8
↳ dont chiffre d'affaires des coopératives	14'480.0	14'658.0	15'387.6	15'221.8	15'164.2	-0.4
Total des sites de vente Migros	nombre 590	589	601	604	610	1.0
Total des surfaces de vente Migros	m ² 1'227'728	1'225'382	1'251'115	1'266'062	1'293'204	2.1
EBITDA¹ (résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et amortissements)	1'854.5	2'018.3	2'096.8	2'278.4	2'315.7	1.6
en % des produits	% 8.7	8.9	8.1	9.1	9.2	
↳ dont EBITDA résultant des activités commerciales et industrielles	1'568.2	1'739.2	1'869.3	2'039.2	2'001.8	-1.8
EBIT¹ (résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat)	947.6	1'043.0	1'112.9	1'153.1	1'176.2	2.0
en % des produits	% 4.4	4.6	4.3	4.6	4.7	
Bénéfice¹	839.1	801.0	700.7	846.3	851.6	0.6
en % des produits	% 3.9	3.5	2.7	3.4	3.4	
Flux de trésorerie des activités d'exploitation	311.4	1'268.0	2'471.5	2'409.6	1'999.0	-17.0
en % des produits	% 1.5	5.6	9.6	9.7	8.0	
↳ dont flux de trésorerie résultant des activités commerciales et industrielles	1'235.0	1'946.0	1'887.4	1'494.5	1'855.1	24.1
Investissements	997.0	1'421.0	1'673.9	1'479.5	1'490.2	0.7
Capitaux propres	10'857.4	11'639.0	12'254.0	13'363.4	14'294.0	7.0
en % du total du bilan	% 24.8	24.9	25.1	26.3	27.3	
↳ dont capitaux propres résultant des activités commerciales et industrielles	9'419.8	10'139.0	10'698.5	11'634.9	12'412.4	6.7
en % du total du bilan	% 57.5	53.8	56.0	59.5	62.1	
Total du bilan	43'717.3	46'732.0	48'740.9	50'805.2	52'374.5	3.1
↳ dont total du bilan résultant des activités commerciales et industrielles	16'385.0	18'833.0	19'088.1	19'564.0	19'973.1	2.1
Charges Pour-cent culturel Migros	115.7	127.3²	119.7	114.1	114.9	0.7
Effectif / Coopérateurs Migros						
Effectif (Personnes en moyenne annuelle)	nombre 79'597	82'712	84'096	83'780	83'616	-0.2
Coopérateurs Migros (sociétaires)	nombre 1'993'543	2'022'060	2'055'044	2'074'259	2'086'294	0.6

¹ Avant effet de prévoyance.² En 2007 Le Pour-cent culturel Migros a distribué des sommes supplémentaires à l'occasion de son 50^e anniversaire.

Indicateurs Notre responsabilité

Le développement durable fait partie du credo de Migros et, en la matière, ses déclarations sont suivies d'actes. Le recours à des instruments de management efficaces permet au groupe de réaliser des progrès constants tant du point de vue social que sous l'angle écologique. Le principe de la durabilité – en tant que concept propre à garantir la réussite à long terme de l'entreprise – est ancré profondément dans la stratégie du groupe.

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010	Variation/Année préc. en %
Consommation Durable							
Chiffre d'affaires des labels durables ¹	mio CHF				1'997	2'129	6.6
Mise en œuvre du code de conduite BSCI Non Food ²	%				92	95	3.3
Mise en œuvre du code de conduite BSCI Food + Fraîcheur ²	%				75	90	20.0
Environnement³							
Energie							
Consommation d'énergie totale en absolu (électricité, chaleur, carburants)	GWh	1'645	1'625	1'626	1'624	1'631	0.4
Consommation d'énergie totale, spécifique (électricité, chaleur, carburants)	kWh par 1'000 CHF de CA	107.6	103.3	99.0	99.6	99.6	0.0
Consommation spécifique d'énergie des entreprises industrielles (électricité, chaleur)	kWh par tonne de production	567.3	566.0	541.9	551.1	554.6	0.6
Consommation spécifique d'énergie des magasins (électricité, chaleur)	kWh par m ² de surface de vente	505.6	490.8	482.9	471.2	463.2	-1.7
Climat							
Émissions de gaz à effet de serre en absolu (de la consommation de combustibles et de carburants, fuites de réfrigérants dès 2008)	1'000 tonnes	(135.8)	(128.5)	182.0	178.1	173.0	-2.9
Émissions de gaz à effet de serre spécifiques (de la consommation de combustibles et de carburants, fuites de réfrigérants dès 2008)	kg par 1'000 CHF de CA	(8.9)	(8.2)	11.1	10.9	10.6	-3.4
Intensité CO ₂ selon le processus AEnEC ⁴	%	82.1	79.6	78.4	76.6	73.1	-4.5
Installations frigorifiques au froid naturel							
Installations frigorifiques au CO ₂ (dans les magasins Migros)	Nombre	12	22	56	99	152	53.5
Transport							
Prestation kilométrique des camions (parc Migros)	mio km	31.0	30.8	30.6	30.0	30.5	1.6
Prestation kilométrique des transports ferroviaires	mio km	10.1	9.4	10.1	10.3	10.6	2.7
Emissions d'oxyde d'azote des camions (parc Migros)	tonnes	206.3	186.8	169.0	143.5	125.9	-12.3
Emissions de poussières fines des camions (parc Migros)	tonnes	4.4	3.9	3.5	2.9	2.5	-15.8
Eau							
Consommation d'eau en absolu	1'000 m ³	8'115	7'760	7'499	7'536	7'530	-0.1
Consommation d'eau spécifique	m ³ par 1'000 CHF de CA	0.531	0.493	0.456	0.462	0.460	-0.4
Élimination/recyclage							
Total des déchets d'exploitation	1'000 tonnes	200.3	197.9	197.2	201.6	208.3	3.3
Déchets d'exploitation spécifiques	kg par 1'000 CHF de CA	13.1	12.6	12.0	12.4	12.7	2.8
Taux de valorisation des déchets d'exploitation	%	62.3	65.6	67.1	68.2	69.5	1.9
Retours de la clientèle	1'000 tonnes	12.5	13.0	12.7	13.0	13.2	1.2
Pour-cent culturel Migros							
Dépenses Pour-cent culturel Migros	mio CHF	116	127 ⁵	120	114	115	0.7

Etablissement du rapport selon la GRI et le Pacte mondial

Le rapport annuel Migros 2010 brosse un tableau des principales prestations économiques, écologiques et sociales de l'entreprise. Dans cette présentation, Migros s'en tient au canevas de la Global Reporting Initiative GRI (G3). Les indicateurs GRI complets sont disponibles sur Internet sous www.migros.ch/m10. Le rapport établi a également valeur de « rapport sur la progression » au sens où l'entend le Pacte mondial, document que Migros a publié annuellement depuis son adhésion à cette organisation en 2006. Depuis 2009, le rapport sur le développement durable fait partie d'un rapport d'entreprise intégré. Depuis 2009, le rapport annuel de Migros ne paraît plus que sous la forme d'un document en ligne. Les indicateurs figurant à la page suivante englobent les coopératives Migros, la FCM, l'industrie et les entreprises logistiques de Migros.

¹ Migros Bio, Migros Bio-Cotton, TerraSuisse, MSC, Max Havelaar, FSC, Topten, approved by climatop, De la région (sans le Tessin). De nouvelles bases de calcul permettent pour la première fois depuis 2009 de comparer les chiffres d'affaires des labels durables. Produits à double label inclus.

² Chiffres basés sur des estimations. Nouveaux fournisseurs de produits frais à partir de 2009 également inclus.

³ Les valeurs de 2010 se fondent sur des chiffres provisoires. Les données définitives sont publiées dans le rapport mis en ligne sous www.migros.ch/m10. Des adaptations des chiffres de l'exercice précédent sont possibles vu l'amélioration des données chiffrées.

⁴ L'intensité de CO₂ est un paramètre spécifique de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) et résulte du rapport entre développement réel et développement non influencé sans mesures de réduction de CO₂.

⁵ En 2007, le Pour-cent culturel Migros a distribué des sommes supplémentaires à l'occasion de son 50^e anniversaire.

Indicateurs Collaborateurs

En tant que premier employeur privé de Suisse, Migros est, à bien des égards, le reflet fidèle de notre société. Les évolutions et défis politiques, sociaux, économiques ou démographiques y trouvent également leur expression. Migros et ses collaborateurs les affronte activement dans un état d'esprit orienté vers l'avenir, porteurs d'une création de valeur économique et sociale.

	Unité	2009	2010	Variation / année précédente en %
Structure du personnel et taux de rotation				
Postes à plein temps	FTE	61'734	61'615	-0.2
Collaborateurs	Personnes	83'780	83'616	-0.2
Part des femmes à l'ensemble de l'effectif	%	60.9	60.66	-0.4
Part des femmes employées à plein temps	%	n.i.	42.1	-
Part des hommes employés à temps partiel	%	n.i.	21.5	-
Taux d'engagement	%	n.i.	11.0	-
Taux de fluctuation (net)	%	n.i.	5.52	-
Âge moyen	Années	n.i.	39.47	-
Part de collaborateurs (> 55 ans)	%	n.i.	22.5	-
Part des collaborateurs étrangers	%	27.6	27.6	0
Collaborateurs à l'étranger	%	2.6	3.2	+12.3
Charges de personnel / Création de valeur				
Adaptations salariales	%	0.15	1.65	+1100
Masse salariale	mio CHF	3'847	3'843	-0.11
Coûts de personnel	mio CHF	4'932	4'935	+0.06
Taux de création de valeur	%	71.0	71.6	+0.8
Travail & Santé				
Taux de la santé	%	95.43	95.48	+0.05
Taux d'absentéisme	%	n.i.	4.04	-
Femmes aux postes de direction				
Part des femmes aux postes de direction	%	9.8	12.5	+27.6
Part des femmes cadres	%	24.7	25.3	+2.4
Formation professionnelle				
Nombre d'apprentis	nombre	3'264	3'328	+1.96
Taux d'apprentis	%	5.3	5.4	+1.88
Taux de succès	%	98	98	0.0
Taux de création de valeur	%	65	60	-7.7
Partenaires sociaux				
Effectif des membres des commissions du personnel (COPE)	nombre	n.i.	439	-
Part des femmes dans les COPE	%	n.i.	41.46	-
Conventions Nationales de Travail				
Collaboratrices et collaborateurs CCNT Migros	%	69.4	68.9	-0.73
Collaboratrices et collaborateurs CNT Globus	%	5.3	5.4	+1.88

Rapports des présidents

Rapport du président de l'administration

Chères lectrices, chers lecteurs,

Situation économique

Le prolongement de la crise financière de 2008 était la chronique d'une récession annoncée. En fait, au cours de l'année qui a suivi, l'économie a beaucoup mieux résisté que prévu, et en 2010, elle a repris une vigueur que même les spécialistes n'ont pas anticipée. Le climat de consommation s'est largement amélioré et la vigueur du franc suisse a maintenu l'inflation au plancher, voire compensé la hausse des matières premières. Il est flatteur de constater que Migros a apporté une contribution certaine à la bonne tenue de notre économie en dynamisant la consommation par des baisses de prix de plus de 400 millions en 2010 et en maintenant un niveau d'investissements de 5 milliards CHF durant les trois dernières années.

Résultats 2010 réjouissants

Eu égard à la concurrence des discounters qui poursuivent leur développement du réseau de vente, au tourisme d'achat qui s'accroît dans les zones frontalières et à l'inflation négative résultant des baisses de prix, Migros a réalisé un chiffre d'affaires équivalent à celui de l'an passé. Cela signifie une progression en termes réels et se traduit par un résultat financier au niveau de l'an passé.

Amélioration de la productivité

Les efforts entrepris au niveau de la chaîne d'approvisionnement – soit une économie de quelque 100 millions CHF par année – l'abandon du marquage des prix sur les emballages au profit du rayon, les fluctuations sur le cours des monnaies, nous ont permis de réduire de manière substantielle le prix de vente des produits en faveur de nos clients.

Migros, premier distributeur en Suisse

Il est utile de rappeler que Migros est non seulement une chaîne de supermarchés mais encore de magasins spécialisés, de discounts, de grands magasins, une organisation de voyages, une institution de formation pour adultes, des centres de loisirs et, bien sûr, un groupe de production agro-alimentaire. Par son industrie, Migros fournit un tiers des articles vendus dans ses supermarchés pour une valeur de 5 milliards CHF et s'approvisionne principalement auprès de l'agriculture suisse, prouvant ainsi son engagement à long terme. Nous nous flattons d'être le distributeur le plus intégré à son économie nationale.

Développement durable

Un approvisionnement de proximité s'inscrit dans une démarche écologiquement responsable. Pionnière depuis de nombreuses années en matière de développement durable, Migros reste fidèle à sa politique et assume son rôle de leader au niveau suisse et international. Il est valorisant de constater que les efforts accomplis sont largement reconnus. En 2010, l'institution GfK Business Reflector nous a désignés « entreprise ayant la meilleure réputation auprès du public. »

En 2010, GfK Business Reflector nous a désignés « entreprise ayant la meilleure réputation ».



« En 2010 également, Migros est parvenue à étoffer ses prestations, à accroître la qualité tout en abaissant les prix. »

Herbert Bolliger
Président de la Direction générale

« Au cœur de l'action que nous menons, il y a l'intérêt de nos clients et l'idéal coopératif. »

Claude Hauser
Président du conseil d'Administration

Structure coopérative

Le modèle de coopérative Migros démontre une fois encore qu'il est porteur de succès. Nos clients propriétaires évaluent nos performances au quotidien dans nos magasins et nos managers n'ont pas à se préoccuper de valeurs boursières, de distribution de dividendes ou d'encaissement de bonus. Ils peuvent se concentrer sur les objectifs à long terme de l'entreprise et libérer les moyens nécessaires aux activités culturelles et au développement durable. Migros assume dans la modernité l'héritage du fondateur Gottlieb Duttweiler et satisfait pleinement à la définition d'une entreprise qui s'inscrit dans un capitalisme social, éthique et écologique.

Remerciements

En conclusion, j'exprime ma reconnaissance à la direction, aux cadres et aux collaborateurs qui, tous, s'identifient à l'entreprise et assurent avec succès son développement. Je tiens à remercier les clients, les fournisseurs et les partenaires pour leur confiance et me réjouis que nous puissions, ensemble, assurer une meilleure qualité de vie aux consommateurs.



Claude Hauser Président de l'Administration

Rapport du président de la direction générale

Marche des affaires 2010 : Migros a toujours le vent en poupe

Au cours de l'exercice, le groupe Migros est parvenu à renforcer sa position alors qu'il est déjà très solidement implanté sur le marché suisse. Des baisses de prix consenties à une large échelle, mais aussi des initiatives stratégiques ont marqué l'année 2010. Le chiffre d'affaires s'est inscrit en hausse de 93 mio CHF et a franchi le cap des 25 mia CHF. Grâce aux programmes d'amélioration du rendement mis en œuvre, le résultat opérationnel déjà remarquable de 2009 a pu être encore légèrement dépassé.

L'indice suisse des prix à la consommation est reparti à la hausse durant l'année sous revue. Au cours du deuxième semestre, il a dépassé la valeur moyenne mesurée depuis plusieurs années. En raison du renchérissement des prix de l'énergie, le coût de la vie a augmenté en Suisse de 0.7% durant le dernier exercice (2009 : -0.5%). Toutefois, grâce à des gains de productivité, le commerce de détail par le canal des coopératives a réussi à réduire ses prix de 3%. Dans le seul secteur des produits frais, cette baisse a atteint en moyenne 3.6% par rapport à 2009. Elle a même représenté 6.5% pour la viande et la volaille, et 3.8% s'agissant des fruits et légumes. Dans les marchés spécialisés aussi, les prix ont diminué de 3% en moyenne.

La **concurrence** est restée vive dans le commerce de détail. Malgré les investissements massifs consentis par les nouveaux acteurs du marché, Migros a conservé son leadership. Les multiples baisses de prix ont eu un impact sur les chiffres d'affaires et le résultat alors, qu'en termes réels, les ventes du commerce de détail par le canal des coopératives ont augmenté de 2.6%.

Le **chiffre d'affaires** du groupe Migros a augmenté de 93 mio CHF (+0.4%) pour se fixer 25.040 mia CHF (2009 : 24.947 mia CHF). Cette croissance a pu être réalisée malgré les baisses de prix significatives intervenues durant l'exercice et la diminution du chiffre d'affaires enregistrée dans le secteur des voyages et due aux fluctuations sur le marché des changes.

L'**EBIT** du groupe Migros, ou le bénéfice avant le résultat financier, les impôts sur le résultat et l'effet de prévoyance, s'est élevé en 2010 à 1'176 mio CHF, soit 23 mio CHF de plus qu'en 2009 où il s'était fixé à 1'153 mio CHF. Cette amélioration résulte essentiellement des excellents résultats comptabilisés l'an dernier par les services financiers ainsi que par l'industrie et le commerce de gros.

Les **investissements**, qui ont atteint 1.49 mia CHF (2009 : 1.48 mia CHF), ont porté une fois encore sur des montants très importants. Migros demeure ainsi un partenaire économique de poids en Suisse où elle garantit des milliers de places de travail. Des sommes considérables ont été affectées à la réalisation de projets au sein des coopératives régionales ainsi que dans les unités industrielles et commerciales. Dans le secteur du commerce en particulier, 171 mio CHF de plus ont été investis comparativement à 2009, soit un effort significatif.

Les **surfaces de vente** dans le secteur des supermarchés et hypermarchés ainsi que dans ceux des marchés spécialisés et de la restauration ont crû au total de +27'142 m² (+2.1%) pour s'établir à 1'293'204 m² (2009 : 1'266'062 m²).

Evolution des prix : Migros reste la championne du rapport prix-prestation

A fin décembre 2010, Migros a réservé un cadeau unique en son genre à ses clients en lançant une offensive sur les prix d'une ampleur sans précédent. Elle a décidé de baisser durablement de 3 à 20% le prix de 2'247 articles d'usage courant. Parmi ces derniers figurent des fruits, des légumes, des yogourts, du poulet, de l'eau minérale et des couches-culottes. Les économies de coûts réalisées grâce à des gains d'efficacité et à des conditions d'approvisionnement plus favorables ont pu être répercutées sur les prix au client.

La croissance
du chiffre d'affaires a pu être
réalisée malgré
les baisses de
prix significa-
tives en 2010.

Temps forts et innovations : commerce en ligne, mobilité et dialogue avec les clients

Le **commerce en ligne** est un secteur d'activité qui a été privilégié de propos délibéré en 2010. Globalement, Migros a réussi à renforcer son leadership dans ce canal de distribution. Le chiffre d'affaires réalisé a augmenté de 100 mio CHF (+19%) pour se fixer à un total de 640 mio CHF. Sont incluses dans cette somme les ventes de la plateforme de distribution de LeShop.ch ainsi que les affaires réalisées sur le net par le groupe Hotelplan, Ex Libris, Office World, melectronics et Migrol.

Leader incontesté de la distribution online en Suisse, **LeShop** a enregistré une fois encore un chiffre d'affaires record. Le volume des denrées alimentaires écoulé via Internet a augmenté de 15% comparativement à 2009, pour atteindre une somme totale de 151 mio CHF. Manifestement, la possibilité désormais offerte de passer des commandes via son smartphone a dopé les ventes : aujourd'hui déjà, un achat en ligne sur vingt est effectué par ce canal.

De toute évidence, ce ne sont pas au premier chef des préoccupations de profit qui ont présidé à la création de la plateforme de l'électromobilité **m-way**, mais bien la conviction qu'une mobilité respectueuse de l'écologie s'imposera demain.

La nouvelle plateforme Internet créée en 2010 par Migros sous le nom de **Migipedia** à l'intention de ses clients a déjà permis de recueillir de nombreuses suggestions intéressantes. Des acheteurs échangent quotidiennement sur ce site, tant entre eux qu'avec Migros. Aujourd'hui, plus de 20'000 personnes s'y sont loguées.

Multiplés facettes du développement durable

En 2010 aussi, Migros a lancé de nouvelles idées en matière d'approvisionnement, de fabrication et de distribution de marchandises produites dans des conditions respectant le développement durable.

Dans le domaine de la **défense du climat**, de nouvelles mesures de réduction des émissions de CO₂ ont été introduites. Par exemple, Migros est le premier distributeur du pays à avoir installé systématiquement dans ses magasins des couvercles de verre coulissants sur les îlots de réfrigération, lesquels permettent une économie d'énergie de 50%.

Au cours de l'exercice sous revue, il a été décidé que **l'assortiment de base de café** dans son ensemble proviendrait d'exploitations satisfaisant à des standards sociaux et environnementaux. Migros mène ce projet d'envergure conjointement avec l'organisation à but non lucratif Utz Certified.

A l'occasion de l'année internationale de la **biodiversité** 2010 décrétée par l'ONU, Migros a consenti un effort particulier pour la protection de la flore et de la faune menacées, notamment dans le cadre de la production agricole suisse encouragée à appliquer des méthodes proches de la nature et respectueuses des besoins des animaux. Les produits sous label TerraSuisse ont désormais droit de cité dans l'assortiment et sont appréciés de la clientèle. Au travers de la campagne « Oceanmania », Migros a permis à des centaines de milliers d'enfants de s'initier aux secrets du monde marin. Mais l'engagement de Migros s'est manifesté aussi à proximité immédiate de ses entreprises, où un effort particulier a été consenti pour la création de biotopes sur les terrains jouxtant les bâtiments d'exploitation.

En 2010 également, le **Pour-cent culturel Migros** a soutenu financièrement d'innombrables projets dans les domaines de la culture, de la vie sociale, de la formation, des loisirs et de l'économie, cela à hauteur de plus de 100 mio CHF. L'idée du Pour-cent culturel, qui avait été lancée par le fondateur

Diverses
mesures de
protection du
climat ont
encore réduit
les émissions
de CO₂.

de Migros, Gottlieb Duttweiler, a valu l'an dernier à cette institution de Migros d'être désignée « Investisseur culturel de l'année 2010 ». Cette distinction spécifique à l'espace germanophone et décernée pour la première fois a été remise le 28 octobre 2010 à Berlin dans le cadre de la distribution des « Kulturmake-Awards » (prix des marques culturelles).

Sponsoring : développement durable, Swissness et régionalité

Le sponsoring Migros s'est focalisé sur des sujets en lien avec le développement durable, le Swissness et la promotion de la région. Par exemple, Migros a encouragé le programme de formation du WWF destiné aux enfants et aux jeunes, la Fête fédérale de lutte et les seize manifestations Slow-up organisées dans diverses régions de Suisse.

Satisfaction des clients

Des sondages menés auprès de nos clients confirment que notre palette de biens et services est très appréciée. Dès lors, on ne s'étonnera guère que Migros ait été désignée successivement en 2010 « entreprise jouissant de la meilleure image en Suisse », « marque la plus forte de Suisse » et « distributeur préféré des Suisses ». Ces diverses distinctions sont révélatrices de la confiance dont jouit Migros. Elles constituent également la preuve que notre stratégie est la bonne.

Collaborateurs

A fin 2010, l'effectif du personnel Migros s'élevait à 83'616 personnes. Par ailleurs, au cours de l'année sous revue, 3'328 apprentis ont suivi une formation dans quarante professions différentes. Nos collaborateurs ont bien travaillé. Qu'ils trouvent ici l'expression de notre reconnaissance, de même que nos clients, nos fournisseurs et l'ensemble de nos coopérateurs.

En 2010 également, le **taux de satisfaction de nos collaborateurs** a été mesuré au sein de diverses entreprises du groupe. Pour plusieurs de ces dernières, les résultats se sont révélés supérieurs à ceux de l'année précédente. Cette observation mérite d'être soulignée, ce d'autant que le sondage a été effectué dans une période plus tendue sur le marché du travail.

Perspectives

En 2010, Migros est parvenue une nouvelle fois à élargir la palette de ses prestations ainsi qu'à en accroître la qualité tout en abaissant les prix. En outre, grâce à des investissements et à la mise en œuvre de programmes d'amélioration de l'efficacité, elle a assuré un développement sain de l'ensemble du groupe. A nouveau, nous avons réussi à réaliser une croissance rentable sans laquelle ni les emplois ni une assise financière solide pour le groupe ne sauraient être garantis durablement. C'est là une ligne de conduite à laquelle nous continuerons de nous tenir à l'avenir.

Migros veut garder, voire étendre son leadership, dans tous nos domaines d'activité clés. Nous travaillons de toutes nos forces pour continuer à mériter ce qualificatif qui nous a été attribué en 2010, à savoir d'être l'entreprise jouissant de la meilleure réputation auprès des Suisses.



Herbert Bolliger Président de la Direction générale

Bilan du groupe Migros

mio CHF	Notes*	31.12.2010	31.12.2009
Actifs			
Liquidités	17	3'125.4	3'167.2
Créances envers les banques	18	178.5	383.3
Créances hypothécaires et autres créances clients	19	28'854.0	27'530.7
Créances de livraisons et prestations	20	580.1	524.4
Autres créances	20	145.2	194.1
Stocks	21	2'042.2	2'056.0
Actifs financiers	22-26	3'337.1	3'369.0
Participations dans des sociétés associées et coentreprises	13	94.5	96.7
Immeubles de placement	27	293.5	300.8
Immobilisations corporelles	28	11'602.1	11'236.7
Immobilisations incorporelles	29	1'275.2	1'207.4
Actifs sur avantages du personnel	38	561.8	482.1
Créances d'impôt courant sur le résultat		30.9	1.2
Actifs d'impôt différé sur le résultat	14	28.9	29.4
Autres actifs	30	218.1	226.2
		52'367.5	50'805.2
Actifs non-courants détenus en vue de la vente	31	7.0	-
Total Actifs		52'374.5	50'805.2
Passifs			
Dettes envers les banques	32	737.1	1'063.5
Dépôts clients et dettes envers les clients	33	24'300.9	23'080.1
Autres dettes financières	34	1'771.0	1'887.5
Dettes de livraisons et prestations	35	1'659.0	1'671.1
Autres dettes	35	1'043.6	954.9
Provisions	36	111.6	113.1
Titres de créances émis	37	6'309.3	6'525.2
Dettes sur avantages du personnel	38	520.1	527.2
Dettes d'impôt courant sur le résultat		140.3	195.4
Passifs d'impôt différé sur le résultat	14	1'487.6	1'423.8
Passifs liés aux actifs non-courants détenus en vue de la vente	31	-	-
Total Dettes		38'080.5	37'441.8
Capital des coopératives	39	20.9	20.8
Réserves de bénéfices		14'175.9	13'291.6
Écarts de change		-40.9	-28.5
Autres réserves		122.6	64.7
Capitaux propres attribuables aux coopérateurs		14'278.5	13'348.6
Intérêts non contrôlants		15.5	14.8
Total Capitaux propres		14'294.0	13'363.4
Total Passifs		52'374.5	50'805.2

L'organe de révision PricewaterhouseCoopers AG recommande à l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM) d'approuver sans réserve les comptes annuels consolidés du groupe Migros.

Compte de résultat du groupe Migros

mio CHF	Notes *	2010	2009
Produits nets des livraisons et services		23'809.7	23'701.1
Autres produits d'exploitation	8	270.7	257.3
Produits avant produits des opérations des services financiers		24'080.4	23'958.4
Produits d'intérêts et de commissions ainsi que bénéfices (nets) sur instruments financiers des opérations des services financiers	7	959.9	988.5
Total des produits	6	25'040.3	24'946.9
Charges de matières et de services	9	14'550.7	14'455.8
Charges des intérêts et commissions ainsi que pertes de valeur sur les opérations des services financiers	7	371.8	426.5
Charges de personnel	10	4'934.9	4'931.7
Amortissements	27-29	1'139.5	1'125.3
Autres charges d'exploitation	11	2'867.2	2'854.5
Résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et effet de prévoyance		1'176.2	1'153.1
Effet de prévoyance avant impôts	10	50.5	171.1
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat		1'226.7	1'324.2
Produits financiers	12	13.0	64.2
Charges financières	12	-112.5	-96.2
Résultat des sociétés associées et coentreprises	13	-8.5	-25.2
Résultat avant impôts sur le résultat		1'118.7	1'267.0
Impôts sur le résultat	14	226.9	285.4
Bénéfice du groupe Migros		891.8	981.6
Information complémentaire			
Effet de prévoyance après impôts		40.2	135.3
Bénéfice avant effet de prévoyance		851.6	846.3
Attribution du bénéfice du groupe Migros			
Bénéfice attribuable aux coopérateurs		891.0	985.8
Bénéfice/(perte) notes aux intérêts non contrôlants		0.8	-4.2
Bénéfice du groupe Migros		891.8	981.6

* Vous trouverez les ci-dessus mentionnées dans le PDF complet du rapport annuel du groupe Migros en ligne sur le site web sous www.migros.ch/m10/download.

Bilan de la Fédération des coopératives Migros

Actif

en milliers de CHF	Notes*	31.12.2010	31.12.2009
Actif circulant			
Disponibilités et dépôts à terme	1	1'140'438	1'296'691
Titres	2	591'536	592'551
Créances à court terme :			
↳ sur sociétés du groupe	3	986'890	1'059'602
↳ pour livraisons et services sur tiers		34'300	13'820
Autres créances à court terme sur tiers	4	168'577	314'840
Stocks	5	163'765	196'504
Régularisations sur actif		81'252	100'957
Total actif circulant		3'166'758	3'574'965
Actif immobilisé			
Immobilisations financières			
Créances à long terme :			
↳ sur sociétés du groupe	6	2'447'660	2'271'855
↳ sur tiers		11'940	2'900
Participations :			
↳ dans sociétés du groupe	7	1'926'424	1'588'272
↳ dans sociétés extérieures	8	176'484	130'998
Immobilisations corporelles	9	54'586	70'658
Immobilisations incorporelles	10	44'577	11'542
Total actif immobilisé		4'661'672	4'076'225
Total du bilan		7'828'430	7'651'190

Passif

en milliers de CHF	Notes*	31.12.2010	31.12.2009
Dettes à court terme			
Dettes financières	11	350'270	254'550
Dettes envers :			
↳ des sociétés du groupe	12	2'204'521	1'956'145
↳ des fournisseurs et prestataires de services extérieurs		330'723	330'388
Autres dettes à court terme	13	289'622	182'753
Comptes du personnel et M-Participation		10'281	9'596
Provisions à court terme	14	183'129	133'264
Régularisations sur passif		28'502	30'256
Total dettes à court terme		3'397'048	2'896'952
Dettes à long terme			
Dettes envers :			
↳ des tiers	15	381'000	551'000
↳ des sociétés du groupe		–	–
Comptes de placement du personnel	16	1'414'465	1'378'903
Emprunts obligataires et placements privés	17	450'000	650'000
Provisions à long terme	18	91'953	94'153
Total dettes à long terme		2'337'418	2'674'056
Total dettes		5'734'466	5'571'008
Capitaux propres			
Capital social		15'000	15'000
Réserves légales		20'000	20'000
Autres réserves	19	2'038'007	1'800'007
Réserves Pour-cent culturel	20	7'631	5'993
Bénéfice du bilan disponible	20	13'326	239'182
Total capitaux propres		2'093'964	2'080'182
Total du bilan		7'828'430	7'651'190

* Vous trouverez les notes ci-dessus indiquées dans le PDF du rapport annuel complet de la FCM sur le site web sous www.migros.ch/m10/download

Compte de résultat et utilisation du bénéfice comptable de la Fédération des coopératives Migros

en milliers de CHF	Notes	2010	2009
Chiffre d'affaires net	21	5'364'414	5'414'159
Autres produits d'exploitation	22	255'727	227'555
Total produits d'exploitation		5'620'141	5'641'714
Achats de matières, de marchandises et de services		4'767'272	4'784'923
Excédent brut d'exploitation		852'869	856'791
Charges de personnel	23	235'648	226'180
Charges de publicité	24	282'795	258'395
Charges d'exploitation et d'administration	25	242'307	186'840
Amortissements d'exploitation	26	14'493	10'285
EBIT (résultat avant intérêts et impôts)		77'627	175'091
Résultat financier	27	-61'758	151'661
Autres résultats	28	3'757	-11'439
Bénéfice avant impôts		19'625	315'313
Impôts		5'244	73'240
Résultat d'entreprise		14'381	242'073

* Vous trouverez les notes ci-dessus indiquées dans le PDF du rapport annuel complet de la FCM sous www.migros.ch/m10/download

Utilisation du bénéfice comptable proposée par l'Administration :

en milliers de CHF	2010
Bénéfice reporté de l'exercice précédent	583
Bénéfice de l'exercice courant	14'381
Constitution de réserves Pour-cent culturel Migros ¹	-1'638
Bénéfice comptable soumis à l'approbation de l'Assemblée des délégués	13'326
4% d'intérêt sur le capital social de la FCM	600
Dotations aux réserves spéciales	12'000
Report à compte nouveau	726

¹ Les statuts stipulent qu'au moins 1/3% du chiffre d'affaires du commerce de détail doit être dépensé à des fins culturelles, sociales et économiques. Chaque année, on établit si des montants excessifs ou insuffisants ont été dépensés pour le Pour-cent culturel Migros. Les dépenses insuffisantes doivent être rattrapées dans un délai de cinq années.