

Das sind unsere drei wichtigsten Ziele

1. Im Schweizer Detailhandel wollen wir die **unbestrittene Marktführerin** bleiben. In den anderen Geschäftsfeldern beanspruchen wir eine **führende Rolle im jeweiligen Marktsegment**.

In der Tradition von Gottlieb Duttweiler verpflichten wir uns dabei zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis für unsere Kundenschaft.

Es ist für uns von Vorteil, dass wir im genossenschaftlichen Detailhandel grosse Teile der Wertschöpfung unter eigener Kontrolle haben. In diesem Sinn betreiben wir in der Gruppe sowohl Industrie-, Logistik- als auch Einzelhandelsunternehmen.

Die eigenen Industrieunternehmen erfüllen dabei eine doppelte Rolle: die Entwicklung und Herstellung innovativer Eigenmarken mit guter schweizerischer Qualität zu angemessenen Preisen sowie den Verkauf an Dritte im In- und Ausland.

Dies wird insbesondere im genossenschaftlichen Detailhandel helfen, uns als Produktführer zu positionieren und uns auch langfristig von der Konkurrenz zu differenzieren.

Ein internationaler Einkauf ermöglicht es, unter Berücksichtigung ethischer und ökologischer Grundsätze, zu angemessenen Preisen einzukaufen.

2. Wir suchen gezielt **verstärktes Wachstum im Ausland** mit der Absicht, auch die bestehenden Geschäftsfelder und die Migros-Gruppe zu stärken.
3. Gesamthaft für die Migros-Gruppe streben wir ein **profitables Wachstum** an.

MIGROS



Migros-Genossenschafts-Bund
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zürich

© MGB 2008

DIE STRATEGIE DER MIGROS-GRUPPE

Das ist der gemeinsame Weg der Migros-Gruppe in die Zukunft

Mit der Gruppenstrategie wird ein Rahmen für die Ausrichtung der strategischen Geschäftsfelder der Migros vorgegeben. Damit verbunden sind jährliche Ziel- und Rollenvereinbarungen, deren Verwirklichung durch die Generaldirektion eingefordert wird.

Durch das Betreiben von strategischen Initiativen werden Mehrwertpotenziale bearbeitet, die nur durch eine gemeinsame, integrierende Anstrengung realisiert werden können.

Diese Vision machen wir wahr: Migros – täglich besser leben

Die Migros ist bei ihren Kundinnen und Kunden, bei ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und in der Öffentlichkeit als **das führende Unternehmen für die Verbesserung der Lebensqualität** anerkannt.

Wir decken mit unseren Konsum- und Dienstleistungsprodukten die Bedürfnisse des täglichen Lebens ab.

Dabei richten wir unser Angebot an alle Bevölkerungsschichten und deren spezifische Bedürfnisse nach Lebensqualität.

Das sind unsere Nutzenversprechen

Die Migros ist das Schweizer Unternehmen, das sich mit Leidenschaft für die **Lebensqualität seiner Kundinnen und Kunden** einsetzt.

Als **vorbildliche Arbeitgeberin** schaffen wir für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Voraussetzungen für ein motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsklima, das die besten Kräfte anzieht.

Gegenüber unseren Genossenschafterinnen und Genossenschaf- tern verpflichten wir uns, Werte zu schaffen, die den **langfristigen und unabhängigen Fortbestand der Migros** sicherstellen.

Die strategischen Geschäftsfelder und Geschäftseinheiten der Migros handeln unternehmerisch möglichst selbständig. Sie erhalten klare Zielvorgaben und Rollen. **Synergiepotenziale** zwischen den Geschäften **werden ausgeschöpft**.

Basierend auf der freien Marktwirtschaft und dem Leistungs- wettbewerb streben wir die direkte Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten an. Wir **verbessern Produkte und Dienstleistungen laufend und setzen zudem ökologische und soziale Standards** bei Arbeits- und Produktionsbedingungen.

Wir fördern die **freie, verantwortliche Entfaltung des Menschen**. Das Migros-Kulturprozent **verschafft** einer breiten Bevölkerung **Zu- gang zu Kultur und Bildung** und befähigt die Menschen, an den kul- turellen, sozialen und wirtschaftlichen Veränderungen der Gesell- schaft teilzuhaben.

Wir tragen **Sorge zur Umwelt** und erbringen hierbei Pionierleis- tungen.

Das sind unsere Werte

Unsere Identität ist durch den **genossenschaftlichen Grundgedanken** geprägt – das erlaubt uns, den Gewinn, der nicht zur Sicherung des Unternehmens benötigt wird, zur Verbesserung der Lebensqualität unserer Kunden, Mitarbeiter und der Gesellschaft einzusetzen.

Genossenschaftlich sein heisst auch, dass viele Interessen aufei- nander abgestimmt und berücksichtigt werden müssen – da sind wir vielfältig wie die Schweiz mit ihrer föderalen Grundstruktur.

Wir sind stolz darauf, ein **Schweizer Unternehmen** zu sein – ver- bunden mit unserer Tradition und Geschichte. Gleichzeitig sind wir **offen für die Vielfalt der Welt**.

Wir sind **erfolgs- und leistungsorientiert**, wobei wir **der Nachhaltig- keit verpflichtet** sind. Das bedeutet, ein Gleichgewicht zwischen den wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Ansprüchen zu finden.

Wir sind **glaubwürdig**, weil wir in unseren Geschäftsbeziehungen redlich, berechenbar und zuverlässig denken, sprechen und handeln. Glaubwürdig machen wir uns, indem wir überprüfen und überprü- fen lassen, ob wir Angekündigtes auch tun. Wir pflegen einen offenen Dialog nach innen und aussen.

Unsere Offenheit, Neugierde und unser Interesse richten sich auf die **Verbesserung der Lebensqualität** unserer Kundinnen und Kunden.

Wir lassen uns von der Auseinandersetzung mit ihren Bedürfnis- sen inspirieren und verwenden unsere ganze professionelle Leiden- schaft darauf, sie mit unseren Produkten und Dienstleistungen stets aufs Neue positiv zu überraschen und zufrieden zu stellen.

Mit unserer Organisationsstruktur unterstützen wir die Umsetzung der Strategie

Die Migros-Gruppe ist in fünf **strategische Geschäftsfelder (SGF)** strukturiert: Genossenschaftlicher Detailhandel, Handel, Industrie & Grosshandel, Finanzdienstleistungen sowie Reisen.

Jedem SGF sind auf der zweiten Führungsebene eine oder meh- rere **Geschäftseinheiten (GE)** zugeordnet.

Alle SGF und GE sind ergebnisverantwortlich.

Durch die Koordination unserer SGF und GE schaffen wir zusätz- liche Kosten- und Wachstumssynergien.

Die Koordination im genossenschaftlichen Detailhandel erfolgt über die Migros-Genossenschaften hinweg über den Ausschuss De- tailhandel (ADH), in dem jeder Genossenschaftsleiter vertreten ist.

Und: So führen wir!

Inhalte und Umsetzung unserer Strategien wurden und werden ganz wesentlich durch unsere Führungskräfte geprägt.

Grundlage unseres Führungshandelns ist der normative Rahmen unserer Migros-Gruppenstrategie: a) **das Vorleben der gemeinsamen Werte**, b) die Orientierung des Handelns an den Nutzenversprechen gegenüber unseren Anspruchsgruppen, c) das Anstreben unserer Visi- on «Migros – täglich besser leben» sowie d) die Verpflichtung auf die gemeinsamen Ziele – die primäre Aufgabe unserer Führungskräfte!

Wir fördern Führungskräfte, die in hoher unternehmerischer **Ei- genverantwortung** erfolgreich ihre Geschäfte auch zum Nutzen des Ganzen führen. Voraussetzung jeder Karriere in der Migros-Gruppe ist das Vorleben und Fördern unserer gemeinsamen Werte wie auch das **Denken und Handeln im Sinne der Gruppe**.

Damit wir in der Lage sind, der Organisation genügend Führungs- kräfte mit den obigen Qualifikationen zur Verfügung zu stellen, be- treiben wir eine **systematische, geschäftsfeldübergreifende Füh- rungskräfteentwicklung**.

Zur Stärkung unserer Gruppenidentität und -kultur fördern wir den Austausch von Führungskräften zwischen den Geschäftsfeldern.