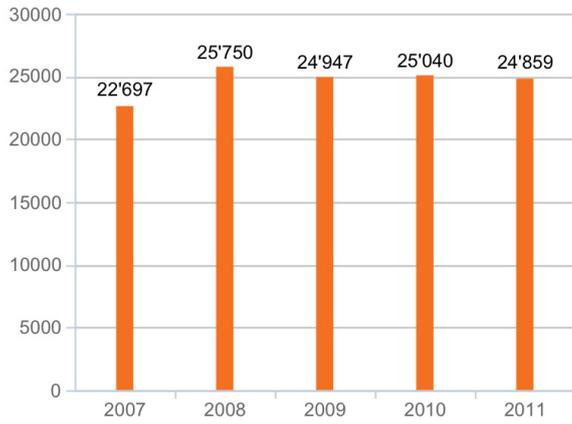


Ausgewählte Diagramme 2011

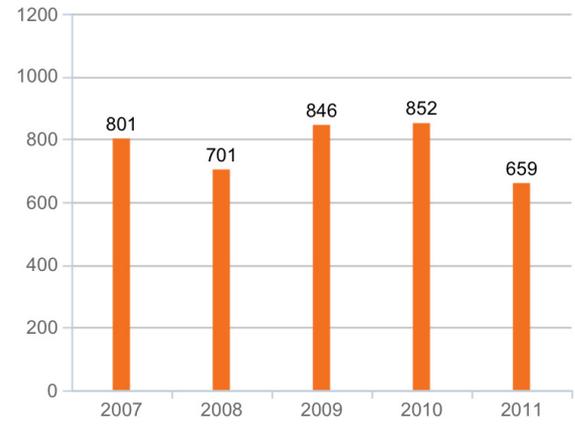
Ertrag

[in Mio. CHF]



Gewinn¹

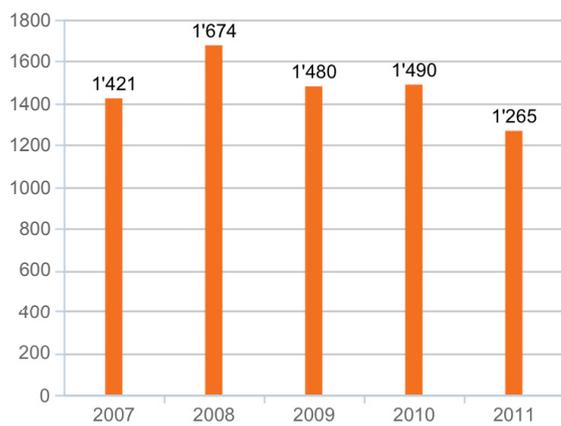
[in Mio. CHF]



¹ Vor Vorsorgeeffekt

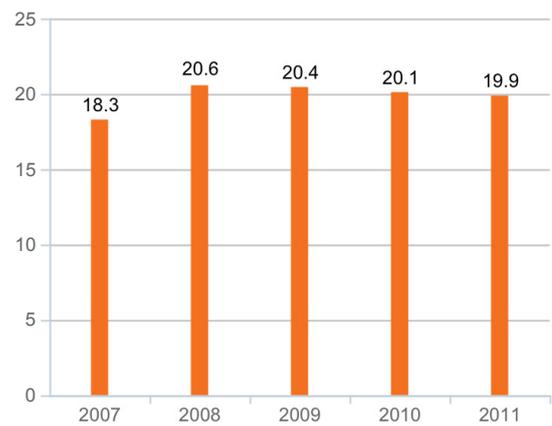
Investitionen

[in Mio. CHF]

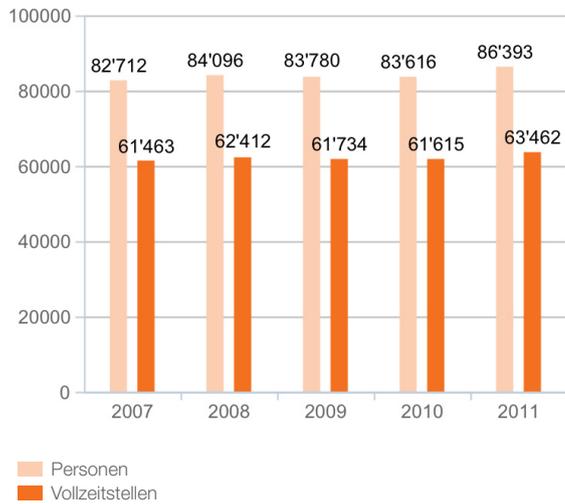


Marktanteile Migros-Gruppe

[in Prozent]

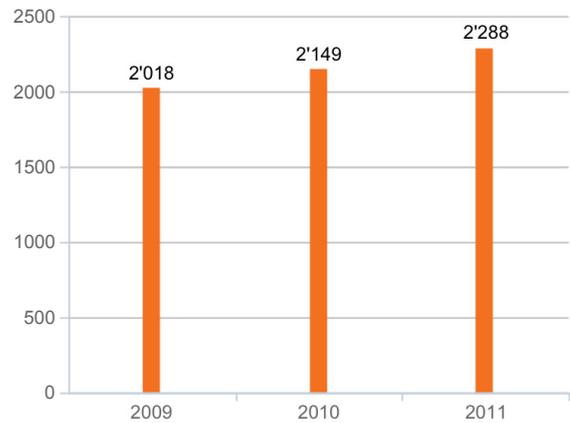


Personalbestand Migros-Gruppe



Gesamtumsatz nachhaltige Labels²

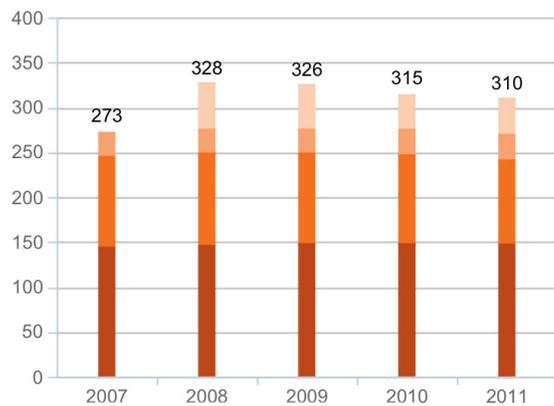
[in Mio. CHF]



² Aufgrund neuer Berechnungsgrundlagen stehen die Umsätze der nachhaltigen Labels erstmals ab 2009 vergleichbar zur Verfügung.

Treibhausgasemissionen (THG) Scope 1 und 2³, absolut

[in 1'000 Tonnen CO₂eq]



- CO₂eq Kältemittelverluste (ab 2008)
- CO₂ Treibstoffe⁴
- CO₂ Brennstoffe
- Elektrizität⁵

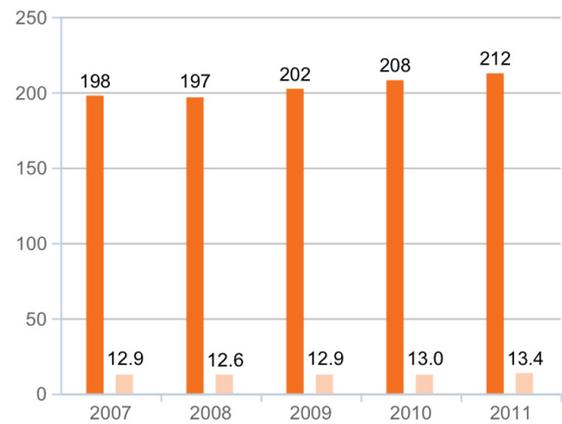
³ Treibhausgasemissionen Scope 1 und 2 gemäss Greenhouse Gas Protocol.

⁴ Treibstoffverbrauch der eigenen Fahrzeugflotten der Migros-Genossenschaften und Scana.

⁵ Gemäss Schweizer Verbrauchermix mit 154g CO₂eq/kWh Strom.

Entsorgung

[in 1'000 Tonnen]



- Betriebsabfälle
- Kundenretouren