

Kennzahlen Unsere Verantwortung

Die Migros bekennt sich zur nachhaltigen Entwicklung. Und lässt den Worten Taten folgen. Effiziente Managementinstrumente sorgen dafür, dass die Detailhändlerin kontinuierlich soziale und ökologische Fortschritte erzielt. Das Prinzip Nachhaltigkeit – als ein Konzept zur Sicherung des dauerhaften Unternehmenserfolgs – ist fest in der Gruppenstrategie verankert.

	Einheiten	2007	2008	2009	2010	2011	Veränderung zu Vorjahr in %
Nachhaltiger Konsum¹							
Gesamtumsatz Nachhaltige Labels	Mio. CHF			2'018	2'149	2'288	6.5
Aus der Region. Für die Region	Mio. CHF			696	746	782	4.8
TerraSuisse	Mio. CHF			643	600	644	7.4
Migros Bio	Mio. CHF			357	407	436	7.1
FSC	Mio. CHF			142	173	169	-2.4
Max Havelaar	Mio. CHF			79	82	81	-1.7
MSC	Mio. CHF			38	50	58	16.5
Topten	Mio. CHF			15	39	50	27.0
climatop	Mio. CHF			35	35	38	10.0
Migros Bio Cotton	Mio. CHF			14	18	30	69.1
Umwelt²							
Energie und Klima							
Gesamtenergieverbrauch absolut (aus Strom-, Wärme- und Treibstoffverbrauch)	GWh	1'625	1'626	1'630	1'630	1'600	-1.9
Gesamtenergieverbrauch spezifisch (aus Strom-, Wärme- und Treibstoffverbrauch)	kWh pro 1'000 CHF Umsatz	103.3	99.0	100.0	99.6	100.0	0.4
Spezifischer Energieverbrauch der Industriebetriebe (aus Strom- und Wärmeverbrauch)	kWh pro t Produktion	566.0	541.9	551.1	554.6	540.8	-2.5
Spezifischer Energieverbrauch der Filialen (aus Strom- und Wärmeverbrauch)	kWh pro m ² Verkaufsfläche	492.7	486.9	475.1	467.2	445.9	-4.6
Treibhausgasemissionen absolut (Scope 1 und 2) ³	1'000 Tonnen CO ₂ -eq	(273.5)	328.2	326.4	314.7	310.1	-1.5
Treibhausgasemissionen spezifisch (Scope 1 und 2) ³	kg CO ₂ -eq pro 1'000 CHF Umsatz	(17.4)	20.0	20.0	19.2	19.4	0.9
CO ₂ -Intensität gemäss EnAW-Prozess ⁴	%	79.6	78.4	76.6	72.7	72.0	-1.1
Stromproduktion Solaranlagen (auf Migros-Dächern installiert)	MWh	355	460	685	2'350	2'980	26.8
Transport							
Kilometerleistung LKW (eigene Flotte)	Mio. km	30.8	30.6	30.0	30.5	30.4	-0.3
davon Anteil mit Abgasnorm Euro 4 und 5	%	35.2	44.2	58.5	70.2	78.1	11.3
Kilometerleistung Bahntransport	Mio. km	9.4	10.1	10.3	10.6	10.1	-4.2
Entsorgung/Recycling und Wasser							
Betriebsabfälle total	1'000 t	198.0	197.3	201.8	208.2	212.0	1.8
Betriebsabfälle spezifisch	kg pro 1'000 CHF Umsatz	12.6	12.0	12.4	12.7	13.3	4.3
Verwertungsquote Betriebsabfall	%	65.6	67.4	68.6	69.9	69.8	-0.1
Kundenretouren	1'000 t	12.9	12.6	12.9	13.0	13.4	3.0
Wasserverbrauch absolut	1'000 m ³	7'760	7'504	7'543	7'510	7'258	-3.4
Wasserverbrauch spezifisch	m ³ pro 1'000 CHF Umsatz	0.49	0.46	0.46	0.46	0.45	-1.1
Migros-Kulturprozent							
Aufwendungen Migros-Kulturprozent ⁵	Mio. CHF	127.3	119.7	114.1	114.9	117.6	2.3

¹ Geschäftsfeld Genossenschaftlicher Detailhandel. Inkl. doppelt ausgezeichnete Produkte. Aufgrund neuer Berechnungsgrundlagen stehen die Umsätze der nachhaltigen Labels erstmals ab 2009 vergleichbar zur Verfügung. Umsatz Aus der Region. Für die Region provisorisch.

² Die Umweltkennzahlen umfassen die Geschäftsfelder Genossenschaftlichen Detailhandel (10 regionale Genossenschaften, nationale Logistikzentren, MGB) sowie Industrie & Grosshandel (14 Industriebetriebe in der Schweiz sowie Grosshandelsbetrieb Scana). Anpassungen der Vorjahreszahlen infolge verbesserter Datenlage möglich.

³ Treibhausgasemissionen aus Brenn- und Treibstoffverbrauch, Kältemittelverlusten (ab 2008) und Stromverbrauch (gemäss Schweizer Verbrauchermix mit 154g CO₂-eq/kWh Strom). Scope 1 und 2 gemäss Greenhouse Gas Protocol.

⁴ Die CO₂-Intensität ist eine spezifische Kenngrösse der Energieagentur der Wirtschaft EnAW und berechnet sich aus dem Verhältnis zwischen der realen CO₂-Entwicklung und einer unbeflügelten CO₂-Entwicklung ohne Massnahmen zur CO₂-Reduktion.

⁵ 2007 vergab das Migros-Kulturprozent zusätzliche Mittel in Zusammenhang mit seinem 50-jährigen Bestehen.

Kennzahlen Mitarbeitende

Als grösste private Arbeitgeberin der Schweiz ist die Migros in vielerlei Hinsicht ein Spiegel der schweizerischen Gesellschaft. Politische, soziale, wirtschaftliche sowie demographische Entwicklungen und Herausforderungen werden in der Migros wirksam, aktiv und zukunftsgerichtet gestaltet. Die Mitarbeitenden der Migros sind Träger ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wertschöpfung – und setzen dafür täglich Akzente.

	Einheiten	2009	2010	2011	Veränderung zu Vorjahr in %
Personalstruktur und -bewegungen					
Vollzeitstellen	FTE	61'734	61'615	63'462	3.0
Mitarbeitende	Personen	83'780	83'616	86'393	3.3
Anteil Frauen am Gesamtbestand	%	60.9	60.7	61.6	1.5
Anteil Frauen bei Vollzeitbeschäftigung	%	n.a.	42.1	42.0	-0.2
Teilzeitbeschäftigungsquote Männer	%	n.a.	21.5	21.2	-1.4
Einstellungsquote	%	12.4	11.0	12.6	14.5
Fluktuationsquote (Netto)	%	5.41	5.52	6.05	9.6
Durchschnittsalter	Jahre	n.a.	39.5	39.6	0.3
Anteil ältere Mitarbeitende (> 50 Jahre)	%	n.a.	22.5	23.1	2.7
Anteil ausländische Mitarbeitende	%	27.6	27.6	27.5	-0.4
Mitarbeitende im Ausland	%	2.6	3.2	6.6	105.0
Personalaufwand / Wertschöpfung					
Lohnanpassungen real	%	0.15	1.65	1.2	-27.3
Lohnsumme	Mio. CHF	3'847	3'843	3'917	1.9
Personalkosten	Mio. CHF	4'932	4'935	5'039	2.1
Wertschöpfungsanteil	%	71.0	71.6	75.0	4.7
Arbeit & Gesundheit					
Gesundheitsquote	%	95.43	95.48	95.35	-0.1
Absenzquote (BU/NBU/Krankheit)	%	n.a.	4.04	4.15	2.7
Frauen in Führungspositionen					
Frauenanteil Direktion	%	9.8	12.5	14.6	16.8
Frauenanteil Kader	%	24.7	25.3	25.9	2.4
Berufsbildung					
Anzahl Lernende	Anzahl	3'264	3'328	3'386	1.7
Lernendenquote	%	5.5	5.6	5.7	1.8
Erfolgsquote	%	98	98	97	-1.0
Weiterbeschäftigungsquote	%	65	60	62	3.3
Sozialpartner					
Mitgliederbestand Personalkommissionen	Anzahl	n.a.	439	462	5.2
Frauenanteil in Personalkommissionen	%	n.a.	41.46	49.57	19.6
Gesamtarbeitsverträge ¹					
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Migros-L-GAV	%	65.2	64.2	63.2	-1.6
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter GAV Globus	%	4.9	5.0	5.0	0.0
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter GAV Travel	%	-	-	1.6	-

¹ Alle Kennzahlen nach neuer Berechnungsgrundlage 2011 errechnet. Basis: konsolidierte und nicht konsolidierte Unternehmen in der Schweiz.