

Indicateurs Notre responsabilité

Le développement durable fait partie du credo de Migros et, en la matière, ses déclarations sont suivies d'actes. Le recours à des instruments de management efficaces permet au groupe de réaliser des progrès constants tant du point de vue social que sous l'angle écologique. Le principe de la durabilité – en tant que concept propre à garantir la réussite à long terme de l'entreprise – est ancré profondément dans la stratégie du groupe.

| | Unité | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Variation/Année préc. en % |
|---|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| Consommation Durable ¹ | | | | | | | |
| Chiffre d'affaires total des labels durables | mio. CHF | | | 2'018 | 2'149 | 2'288 | 6.5 |
| De la région. Pour la région | mio. CHF | | | 696 | 746 | 782 | 4.8 |
| TerraSuisse | mio. CHF | | | 643 | 600 | 644 | 7.4 |
| Migros Bio | mio. CHF | | | 357 | 407 | 436 | 7.1 |
| FSC | mio. CHF | | | 142 | 173 | 169 | -2.4 |
| Max Havelaar | mio. CHF | | | 79 | 82 | 81 | -1.7 |
| MSC | mio. CHF | | | 38 | 50 | 58 | 16.5 |
| Topten | mio. CHF | | | 15 | 39 | 50 | 27.0 |
| climatop | mio. CHF | | | 35 | 35 | 38 | 10.0 |
| Migros Bio Cotton | mio. CHF | | | 14 | 18 | 30 | 69.1 |
| Environnement ² | | | | | | | |
| Energie et Climat | | | | | | | |
| Consommation d'énergie totale en absolu (électricité, chaleur, carburants) | GWh | 1'625 | 1'626 | 1'630 | 1'630 | 1'600 | -1.9 |
| Consommation d'énergie totale, spécifique (électricité, chaleur, carburants) | kWh par 1'000 CHF de CA | 103.3 | 99.0 | 100.0 | 99.6 | 100.0 | 0.4 |
| Consommation spécifique d'énergie des entreprises industrielles (électricité, chaleur) | kWh par tonne de production | 566.0 | 541.9 | 551.1 | 554.6 | 540.8 | -2.5 |
| Consommation spécifique d'énergie des magasins (électricité, chaleur) | kWh par m ² de surface de vente | 492.7 | 486.9 | 475.1 | 467.2 | 445.9 | -4.6 |
| Émissions de gaz à effet de serre en absolu (Scope 1 et 2) ³ | 1'000 tonnes CO ₂ eq | (273.5) | 328.2 | 326.4 | 314.7 | 310.1 | -1.5 |
| Émissions de gaz à effet de serre spécifiques (Scope 1 et 2) ³ | kg par 1'000 CHF de CA | (17.4) | 20.0 | 20.0 | 19.2 | 19.4 | 0.9 |
| Intensité CO ₂ selon le processus AEnEC ⁴ | % | 79.6 | 78.4 | 76.6 | 72.7 | 72.0 | -1.1 |
| Production de courant installations solaires (installées sur les toits Migros) | MWh | 355 | 460 | 685 | 2'350 | 2'980 | 26.8 |
| Transport | | | | | | | |
| Prestation kilométrique des camions (parc Migros), dont la quote-part avec la norme d'émission Euro 4 et 5 | mio. km % | 30.8 35.2 | 30.6 44.2 | 30.0 58.5 | 30.5 70.2 | 30.4 78.1 | -0.3 11.3 |
| Prestation kilométrique des transports ferroviaires | mio. km | 9.4 | 10.1 | 10.3 | 10.6 | 10.1 | -4.2 |
| Elimination des déchets/recyclage et eau | | | | | | | |
| Total des déchets d'exploitation | 1'000 tonnes | 198.0 | 197.3 | 201.8 | 208.2 | 212.0 | 1.8 |
| Déchets d'exploitation spécifiques | kg par 1'000 CHF de CA | 12.6 | 12.0 | 12.4 | 12.7 | 13.3 | 4.3 |
| Taux de valorisation des déchets d'exploitation | % | 65.6 | 67.4 | 68.6 | 69.9 | 69.8 | -0.1 |
| Retours de la clientèle | 1'000 tonnes | 12.9 | 12.6 | 12.9 | 13.0 | 13.4 | 3.0 |
| Consommation d'eau en absolu | 1'000 m ³ | 7'760 | 7'504 | 7'543 | 7'510 | 7'258 | -3.4 |
| Consommation d'eau spécifique | m ³ par 1'000 CHF de CA | 0.49 | 0.46 | 0.46 | 0.46 | 0.45 | -1.1 |
| Pour-cent culturel Migros | | | | | | | |
| Dépenses Pour-cent culturel Migros ⁵ | mio. CHF | 127.3 | 119.7 | 114.1 | 114.9 | 117.6 | 2.3 |

¹ Domaine d'activité commerce de détail par le canal des coopératives. Produits à double label inclus. De nouvelles bases de calcul permettent pour la première fois depuis 2009 de comparer les chiffres d'affaires des labels durables. Chiffre d'affaires De la région. Pour la région provisoire.

² Les chiffres-clés de l'environnement comprennent les domaines d'activité Commerce de détail par le canal des coopératives (10 coopératives régionales, centres logistiques nationaux, FCM) ainsi que le secteur Industrie & Commerce de gros (14 entreprises industrielles en Suisse et l'entreprise de commerce de gros Scana). Des adaptations des chiffres de l'exercice précédent sont possibles vu l'amélioration des données chiffrées.

³ Emissions de gaz à effet de serre issues de la consommation de combustibles et de carburants, pertes de réfrigérants (dès 2008) et consommation de courant (selon le mix de consommation suisse avec 154 g CO₂ eq/kWh). Scope 1 et 2 selon le Greenhouse Gas Protocol.

⁴ L'intensité de CO₂ est un paramètre spécifique de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) et résulte du rapport entre développement réel et développement non influencé sans mesures de réduction de CO₂.

⁵ En 2007, le Pour-cent culturel Migros a distribué des sommes supplémentaires à l'occasion de son 50^e anniversaire.

Indicateurs Collaborateurs

En tant que premier employeur privé de Suisse, Migros est, à bien des égards, le reflet fidèle de notre société. Les évolutions et défis politiques, sociaux, économiques ou démographiques y trouvent également leur expression. Migros et ses collaborateurs les affrontent activement dans un état d'esprit orienté vers l'avenir, porteurs d'une création de valeur économique et sociale.

| | Unité | 2009 | 2010 | 2011 | Variation / année précédente en % |
|--|-----------|--------|--------|--------|-----------------------------------|
| Structure du personnel et taux de rotation | | | | | |
| Postes à plein temps | FTE | 61'734 | 61'615 | 63'462 | 3.0 |
| Collaborateurs | Personnes | 83'780 | 83'616 | 86'393 | 3.3 |
| Part des femmes à l'ensemble de l'effectif | % | 60.9 | 60.7 | 61.6 | 1.5 |
| Part des femmes employées à plein temps | % | n.i. | 42.1 | 42.0 | -0.2 |
| Part des hommes employés à temps partiel | % | n.i. | 21.5 | 21.2 | -1.4 |
| Taux d'engagement | % | 12.4 | 11.0 | 12.6 | 14.5 |
| Taux de fluctuation (net) | % | 5.41 | 5.52 | 6.05 | 9.6 |
| Âge moyen | années | n.i. | 39.5 | 39.6 | 0.3 |
| Part des collaborateurs (> 50 ans) | % | n.i. | 22.5 | 23.1 | 2.7 |
| Part des collaborateurs étrangers | % | 27.6 | 27.6 | 27.5 | -0.4 |
| Collaborateurs à l'étranger | % | 2.6 | 3.2 | 6.6 | 105.0 |
| Charges de personnel / Création de valeur | | | | | |
| Adaptations salariales en termes réels | % | 0.15 | 1.65 | 1.2 | -27.3 |
| Masse salariale | mio. CHF | 3'847 | 3'843 | 3'917 | 1.9 |
| Coûts de personnel | mio. CHF | 4'932 | 4'935 | 5'039 | 2.1 |
| Taux de création de valeur | % | 71.0 | 71.6 | 75.0 | 4.7 |
| Travail & Santé | | | | | |
| Taux de la santé | % | 95.43 | 95.48 | 95.35 | -0.1 |
| Taux d'absentéisme | % | n.i. | 4.04 | 4.15 | 2.7 |
| Femmes aux postes de direction | | | | | |
| Part des femmes aux postes de direction | % | 9.8 | 12.5 | 14.6 | 16.8 |
| Part des femmes cadres | % | 24.7 | 25.3 | 25.9 | 2.4 |
| Formation professionnelle | | | | | |
| Nombre d'apprentis | nombre | 3'264 | 3'328 | 3'386 | 1.7 |
| Taux d'apprentis | % | 5.5 | 5.6 | 5.7 | 1.8 |
| Taux de succès | % | 98 | 98 | 97 | -1.0 |
| Taux de création de valeur | % | 65 | 60 | 62 | 3.3 |
| Partenaires sociaux | | | | | |
| Effectif des membres des commissions du personnel (COPE) | nombre | n.i. | 439 | 462 | 5.2 |
| Part des femmes dans les COPE | % | n.i. | 41.46 | 49.57 | 19.6 |
| Conventions Nationales de Travail ¹ | | | | | |
| Collaboratrices et collaborateurs CCNT Migros | % | 65.2 | 64.2 | 63.2 | -1.6 |
| Collaboratrices et collaborateurs CCT Globus | % | 4.9 | 5.0 | 5.0 | 0.0 |
| Collaboratrices et collaborateurs CCT Travel | % | - | - | 1.6 | - |

¹ Tous les indicateurs ont été calculés selon la nouvelle base de calcul 2011. Base : entreprises consolidées et non consolidées en Suisse.