

Progressi nel campo della sostenibilità, anno in rassegna 2011

Nel 2011 Migros ha raggiunto costantemente progressi ecologici e sociali. Di seguito una panoramica. Troverete maggiori informazioni sui singoli progressi in ogni singolo capitolo.

Politica in materia di sostenibilità

Punti di forza della sostenibilità in seno al Gruppo Migros	<ul style="list-style-type: none">- Requisiti di base in ambito sociale e ambientale introdotti per tutte le imprese del Gruppo Migros.- Migros decide di ampliare negli anni a venire l'impegno in ambito ambientale ed energetico al Gruppo Migros.- Si approva la strategia climatica ed energetica 2020.
---	--

Consumo sostenibile

Ampliamento di prodotti con un valore aggiunto sociale e ambientale	<ul style="list-style-type: none">- Introduzione di Migros Bio Garden, la linea di prodotti per giardinaggio ecologici.- Rilancio dell'immagine di TerraSuisse. Introduzione del latte di pascolo TerraSuisse.- Ampliamento dell'assortimento di pesce sostenibile: introdotti 7 prodotti MSC e 2 prodotti biologici, eliminate 6 specie di pesce.
Sostegno del consumo favorevole al clima	<ul style="list-style-type: none">- Tagliaerba elettrici insigniti del label Topten. Entro la fine del 2015, il 20% degli apparecchi elettrici saranno contrassegnati dal label Topten.- I bilanci climatici di circa 500 prodotti sono disponibili su Migipedia, entro la fine del 2012 saranno 850.- M-way mette a disposizione vetture elettriche attraverso il sistema del Car Sharing in collaborazione con Mobility, FFS e Siemens.
Approvvigionamento di materie prime prodotte secondo criteri sostenibili	<ul style="list-style-type: none">- Migros passa gradualmente da olio di palma certificato a olio di palma prodotto secondo criteri sostenibili. L'obiettivo per la fine del 2015 è l'impiego di olio di palma sostenibile al 100%.- In qualità di membro della Rete Svizzera per la Soia sostenibile Migros si impegna a utilizzare entro la fine del 2014 soia sostenibile al 90% e non OGM. Alla fine del 2011 la quota è del 70%.- Dopo la certificazione Utz dei fornitori di caffè seguono anche quelli di cacao e tè: l'assortimento Chocolat Frey e diverse qualità di tè saranno certificate Utz entro la fine del 2013.- Introduzione nella catena di creazione del valore tessile di Migros del cotone Better-Cotton, nel 2012 si vendono i primi capi di abbigliamento in cotone BCI.- Migros sostiene la costituzione dell'Aquaculture Stewardship Council (ASC, pesce allevato secondo metodi sostenibili)..
Aumento delle richieste nell'assortimento standard	<ul style="list-style-type: none">- Migros promuove l'applicazione del GlobalGAP-GRASP nelle aziende agricole mediante progetti pilota in Spagna e Italia.- Il 65% dei capi di abbigliamento e tessili per la casa corrisponde alle linee guida eco.- Migros elimina dall'assortimento i jeans sabbati.
Ottimizzazione di imballaggi dei prodotti secondo il principio Evitare-Ridurre-Valorizzare	<ul style="list-style-type: none">- Ottimizzati 119 gruppi di imballaggi con un risparmio di 1000 tonnellate di materiale. L'obiettivo entro la fine del 2012 è di ridurre del 10% il carico ambientale degli imballaggi dei 250 prodotti più venduti entro il 2013.
Impegno a favore del benessere degli animali	<ul style="list-style-type: none">- Importazione di carne di coniglio ungherese prodotta in allevamenti che rispettano il benessere degli animali, come previsto dalla legge svizzera sulla protezione degli animali.- Migros firma la dichiarazione contro le pellicce e non vende più prodotti che utilizzano vere pellicce animali.
Adeguamento delle linee guida sull'alimentazione e ampliamento dell'offerta	<ul style="list-style-type: none">- Importazione di carne di coniglio ungherese prodotta in allevamenti che rispettano il benessere degli animali, come previsto dalla legge svizzera sulla protezione degli animali.- Migros firma la dichiarazione contro le pellicce e non vende più prodotti che utilizzano vere pellicce animali.

Protezione dell'ambiente

Aumento dell'efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO ₂ in base all'AEnEC	<ul style="list-style-type: none">- Dal 2000 è stata ottenuta una riduzione di CO₂ pari al 28%.- Nel 2010 Migros è stato il primo commerciante al dettaglio in Svizzera a introdurre le porte vetrate alle celle frigorifero aggiuntive. Alla fine del 2011 oltre 50 filiali ne erano provviste.- La Migros è campione svizzero di Minergie: 27 filiali e 52 edifici portano il label Minergie totalizzando una superficie complessiva di 790 000 m².- Le imprese industriali Micarna, Mifa e Jowa conducono delle settimane di risparmio energetico. Nel 2012 si aggiungeranno altre imprese.
Energia elettrica da fonti energetiche rinnovabili	<ul style="list-style-type: none">- Con 101 GWh, Migros è una delle più grandi acquirenti di corrente rinnovabile in Svizzera (naturemade star/basic, corrente ecologica certificata in base al TÜV).- 5 nuovi impianti solari sono stati installati sui tetti degli edifici Migros. Complessivamente sono installati 20 impianti sugli edifici Migros per un totale di 2980 MWh.
Promozione di trasporti a tutela ambientale	<ul style="list-style-type: none">- Con 10.1 milioni di km ferroviari percorsi, Migros è il principale cliente di FFS Cargo in Svizzera.- La propria flotta di autocarri viene continuamente ammodernata: il 78% dei km percorsi viene fatto con autocarri delle categorie Euro 4 e 5.
Promozione del traffico ecologico clienti e commerciale	<ul style="list-style-type: none">- Migros ha pubblicato una linea guida per l'acquisto di auto commerciali ecocompatibili.- I collaboratori ricorrono maggiormente a videoconferenze e teleconferenze.- Tutti i viaggi aziendali vengono compensati dalla fondazione myclimate (2259 tonnellate di CO₂).
Riduzione dei rifiuti industriali e ampliamento del sistema di raccolta per i rifiuti dei clienti	<ul style="list-style-type: none">- Ampliato il sistema dei resi per i rifiuti dei clienti: nel 2011 sono 105 le filiali che raccolgono vecchi CD e DVD. Entro la fine del 2012 il riciclaggio dei CD sarà introdotto in tutte le filiali. Tutti i Take Away Migros saranno gradualmente forniti di contenitori di raccolta PET. Migros controlla sull'intero territorio la raccolta mista di bottiglie in plastica.
Sostegno della biodiversità	<ul style="list-style-type: none">- Migros conduce una campagna TerraSuisse su Facebook. Per ciascuno dei 22 000 fan Migros semina un metro quadrato di semi di fiori di campo presso i contadini di IP Suisse.- Sul tetto piano della centrale operativa della Migros Svizzera orientale è stato ricostruito un habitat naturale per gli uccelli nidificanti a terra.- 300 collaboratori si impegnano in 10 attività del WWF a contatto con la natura a favore della biodiversità.

Società

Sostegno dell'impegno culturale e sociale	<ul style="list-style-type: none">- Il Percento culturale Migros investe oltre CHF 117 milioni in cultura, società, formazione, tempo libero ed economia.- Il fondo di aiuto Migros sostiene con CHF 1 milione numerosi progetti in Svizzera e all'estero.- Migros è lo sponsor principale di 39 eventi sportivi e 30 eventi culturali.
Sostegno del dialogo con gli stakeholder e collaborazione con i partner	<ul style="list-style-type: none">- Migros è attiva nei social network con ben 280 000 fan su Facebook, 6000 follower su Twitter e 23 000 membri su Migipedia.- Nel quadro della partnership con il WWF la Migros sostiene 50 colonie WWF per i giovani e giornate per classi scolastiche nella fattoria e la mostra al Museo nazionale svizzero in occasione del cinquantesimo anniversario del WWF.- Migros pubblica il libro di ricette Green Gourmet. Nel quadro dei prodotti di montagna IC, Migros assegna il premio per l'agricoltura montana innovativa a un caseificio del Toggenburgo.