NOTRE CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Migros, architecte de la qualité de vie

Dès sa fondation, Migros a considéré les questions sociales et sociétales comme un élément central de sa politique d'entreprise. Dans cet esprit, elle veut apporter une contribution significative au développement durable, à la qualité de vie. Migros, pionnière de la première heure, veut le rester aujourd'hui. A cette fin, Migros a élaboré de nouvelles lignes directrices.

La présente formulation de la politique environnementale et sociale en est la substance menant à la concrétisation des lignes directrices sur le terrain. Les objectifs directeurs sont les axes principaux de notre action; ils guident Migros dans la construction responsable de notre futur commun.

FÉDÉRATION DES COOPÉRATIVES MIGROS
Direction générale

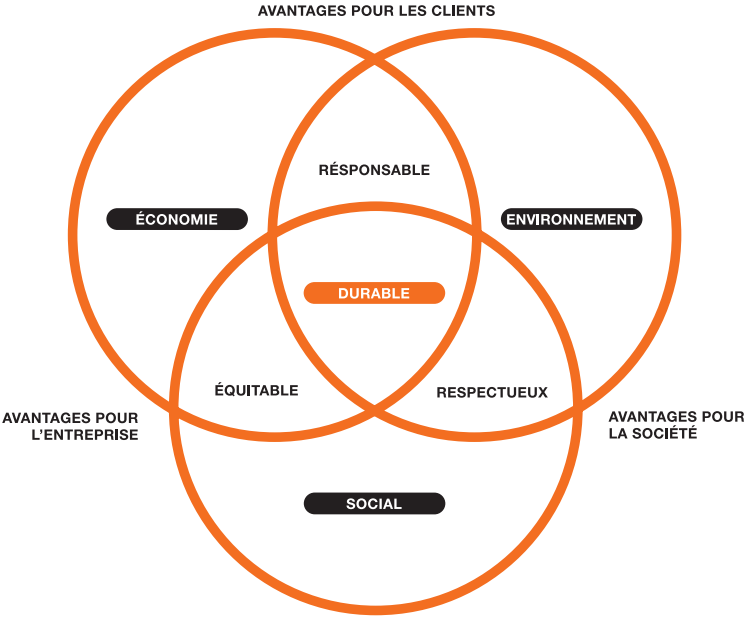
Anton Scherrer
Président de la direction générale

Armin Meier
Chef du Département Logistique et Informatique

Axes directeurs – vision d'un développement durable

Migros est, par excellence, l'entreprise suisse qui s'engage avec enthousiasme pour la qualité de vie de ses clientes et clients. La qualité de vie est pour nous globale et de longue durée. Par cette «mission» signifiée par les lignes directrices des entreprises est posée la fondation de notre engagement pour un développement durable.

De concert avec nos clientes et clients, nos fournisseurs et les groupes sociaux concernés, nous voulons participer activement à la construction du futur. Nous nous engageons à ce que soit trouvé un équilibre entre les exigences économiques, écologiques et sociales (cf. graphique). Le résultat est un développement durable correspondant à la conviction de Migros et formulé dans son bréviaire des valeurs d'entreprise.



Est dit durable tout développement qui «répond aux besoins de la génération actuelle sans entraver les possibilités des générations futures de satisfaire leurs propres besoins et de choisir librement leur style de vie».
Brundtland Report 1987

Les lignes directrices des entreprises définissent le comportement de Migros sur ce terrain de confrontation d'intérêts hétérogènes et nous fournissent les axes directeurs suivants de notre engagement:

CLIENTES ET CLIENTS

Nous offrons des produits et des services de qualité à des prix avantageux.

PERSONNEL

Employeur modèle, nous créons des conditions de travail motivantes et stimulantes qui attirent à nous les meilleurs collaborateurs.

FOURNISSEURS

Respectant les principes d'économie de marché et de libre concurrence, nous établissons une collaboration directe avec nos producteurs. Nous améliorons constamment nos produits et services et préconisons, en outre, des normes écologiques et sociales concernant les conditions de production.

COOPÉRATRICES ET COOPÉRATEURS

Gardiens des intérêts de nos coopératrices et coopérateurs, nous nous engageons à créer des valeurs afin d'assurer la pérennité et l'indépendance de l'entreprise.

SOCIÉTÉ

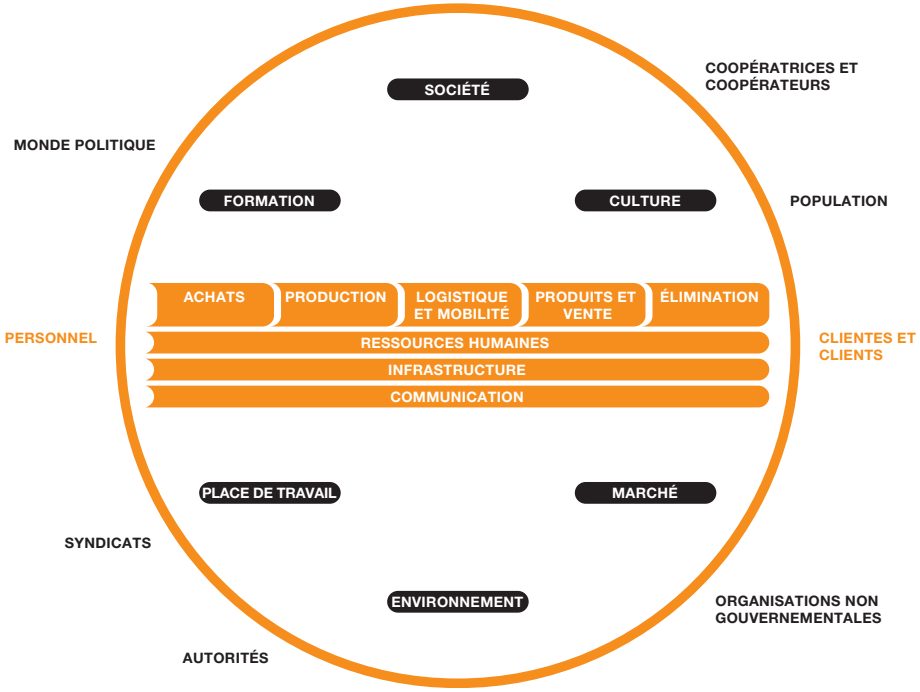
Nous encourageons un épanouissement harmonieux, libre et responsable des personnes dans la société.

Grâce au Pour-cent culturel, nous soutenons activement la création artistique et favorisons un large accès à la culture et à la formation pour tous.

En matière de développement durable nous agissons en précurseur.

Objectifs directeurs – un programme à long terme

Les objectifs directeurs suivants concrétisent ce que nous exigeons de nous-mêmes et attendons d'un développement durable. Ils couvrent les processus de Migros représentés de manière simplifiée dans le schéma ci-dessous.



Optimisation de la chaîne de valeur ajoutée

ACHATS

Sécurité pour la clientèle: Définition de normes de qualité étendues et application systématique.

**Acheter avec bonne conscience:
Incitation à l'adoption par nos fournisseurs de normes de production optimisées sur les plans écologique et social.**

Assurance de payer des prix équitables pour les bons produits et prestations.

PRODUCTION

Modes de production progressistes pour le bien des travailleurs, de la population locale et pour la protection des espaces vitaux, du sol, de l'eau et de l'air.

Accroissement de la production sans accroissement de la charge, c.-à-d. réduction de la consommation spécifique des ressources et de l'énergie.

PRODUITS ET VENTE

Extension de l'assortiment par des produits d'utilité accrue sur les plans écologique ou social/ sociétal, en vue de fournir de la valeur ajoutée aux clientes et clients.

Mise en œuvre de projets de type précurseur sélectionnés et promoteurs de développement durable.

Promotion d'offres et de prestations de services aptes à améliorer durablement la qualité de vie des clientes et clients.

LOGISTIQUE ET MOBILITÉ

Accroissement de l’efficience du transport, autrement dit, transporter plus de marchandises tout en réduisant les charges.

Collaboration en un partenariat avec les prestataires de services et les groupes d’intérêt.

Encouragement aux systèmes de transport et de logistique novateurs et ménageant l’environnement.

ELIMINATION

Défrichage de voies novatrices pour l’élimination et le recyclage en collaboration avec des partenaires appropriés. Lorsque c’est possible, refermer les cycles des matières.

Conception de produits et d’emballages de manière que leur élimination permette de trouver des solutions favorables pour la société et l’écologie.

Processus de soutien parallèles porteurs d’avenir

RESSOURCES HUMAINES

Promotion à tous les échelons par une formation continue spécifique ainsi que par les défis posés par l’entreprise et la propre responsabilité.

Etablissement de relations harmonieuses dans un partenariat social interne et externe.

Développement d’un management de la santé moderne et promotion systématique de la sécurité au travail.

INFRASTRUCTURE

Optimisation des bâtiments – de la planification à l’élimination – en fonction de critères économiques, écologiques et sociétaux. Migros se pose ici en modèle.

La rentabilité doit se mesurer aux coûts à long terme. A cet égard, on tiendra compte en particulier de la durée d’utilisation ainsi que des frais d’exploitation et d’entretien.

La planification des bâtiments Migros doit se faire de telle sorte que les hommes, dans le bâtiment et alentour, s’y sentent bien!

COMMUNICATION

Communication rapide, sincère et honnête comme principe de base.

Respect de la plus grande transparence possible: information et traçabilité pour la clientèle.

Migros, entreprise engagée sur le plan écologique

ENGAGEMENT

Soutien matériel à des projets de protection de l'environnement et de la nature.

Contribution à l'information et à la prise de conscience de la population.

DROIT ET POLITIQUE

Représentation active des intérêts qui tiennent compte des valeurs fondamentales socio-libérales de Migros.

Concours actif au développement des conditions générales de la politique économique; les objectifs écologiques y tenant une place prépondérante.

Migros, entreprise engagée sur le plan de la société

CULTURE ET DOMAINE SOCIAL

Promotion de la création artistique active et, ainsi, de la confrontation constructive avec la société.

Promotion d'un large accès à la culture.

Engagement social pour la collectivité.

FORMATION ET LOISIRS

Par ses Ecoles-clubs, Migros favorise dans de larges couches de population la formation continue personnelle et professionnelle ainsi que l'organisation active des loisirs.

Migros, entreprise économique prospère

RENTABILITÉ

Pour assurer la durabilité, la rentabilité des processus commerciaux ainsi que la création de valeur assurant la pérennité de l'entreprise doivent être en équilibre avec l'engagement social et écologique.

Les mesures écologiques et sociales aussi sont tenues à respecter la rentabilité à long terme. Dans le cadre d'un portefeuille global de projets, il est possible de réaliser certains projets n'atteignant pas le seuil de rentabilité prescrit pour autant qu'ils permettent d'accéder à d'autres potentiels de profit importants.

APPLICABILITÉ

La politique environnementale et sociale s'applique à toutes les entreprises du groupe Migros engagées dans son activité de distribution au détail. Les autres entreprises du groupe élaborent leurs propres objectifs dérivés de cette politique.

Approuvé par l'administration FCM le 24.10.2003

IMPRIMATUR

FÉDÉRATION DES COOPÉRATIVES MIGROS,
Centre d'information Environnement
Case postale, 8031 Zurich, M-Infoline: 0848 84 0848,
engagement@mgb.ch, www.migros.ch / Engagement

Direction artistique et conception: Studio Achermann
Photographe: Cat Tuong Nguyen
Impression et production: Druckerei Feldegg
Conseil de production: Limmatdruck AG / Media Services

Le papier utilisé se compose d'au moins 75 % de
papier usagé désencré et de 25 % de fibres fraîches FSC.
Sa fabrication est totalement exempte de chlore.

SQS-CoC-22349
FSC Trademark © 1996 / Forest Stewardship Council A.C.

MIGROS