

Kennzahlen Unsere Verantwortung

Die Migros bekennt sich zur nachhaltigen Entwicklung. Und lässt den Worten Taten folgen. Effiziente Managementinstrumente sorgen dafür, dass die Detailhändlerin kontinuierlich soziale und ökologische Fortschritte erzielt. Das Prinzip der Nachhaltigkeit – als ein Konzept zur Sicherung des Unternehmenserfolgs – ist fest in der Gruppenstrategie verankert. 2012 hat die Migros den Wert «Verantwortungsbewusstsein» zusätzlich in die Strategie aufgenommen.

	Einheiten	2008	2009	2010	2011	2012	Veränderung zu Vorjahr in %
Nachhaltiger Konsum ¹							
Umsatz nachhaltige Labels	Mio. CHF		2'018	2'149	2'288	2'613	14.3
Aus der Region. Für die Region.	Mio. CHF		696	746	782	791	1.2
TerraSuisse	Mio. CHF		643	600	644	659	2.2
Migros Bio	Mio. CHF		357	407	435	474	9.0
Utz certified	Mio. CHF					202	
FSC	Mio. CHF		142	173	169	200	18.9
Max Havelaar	Mio. CHF		79	82	81	84	4.4
MSC/ASC	Mio. CHF		38	50	58	65	12.9
Topten	Mio. CHF		15	39	50	67	35.8
climatop	Mio. CHF		35	35	38	36	-5.5
Migros Bio Cotton	Mio. CHF		14	18	30	33	8.5
Bio Garden	Mio. CHF		00	00	1	2	80.3
Umwelt ²							
Energie und Klima							
Gesamtenergieverbrauch absolut (aus Strom-, Wärme- und Treibstoffverbrauch)	GWh	1'625	1'632	1'630	1'595	1'588	-0.5
Gesamtenergieverbrauch spezifisch (aus Strom-, Wärme- und Treibstoffverbrauch)	kWh pro 1'000 CHF Umsatz	98.9	100.1	99.5	99.8	99.1	-0.7
Spezifischer Energieverbrauch der Industriebetriebe (aus Strom- und Wärmeverbrauch)	kWh pro t Produktion	541.9	551.1	554.6	540.8	544.7	0.7
Spezifischer Energieverbrauch der Filialen (aus Strom- und Wärmeverbrauch)	kWh pro m ² Verkaufsfläche	486.1	477.0	466.6	441.8	431.4	-2.4
Treibhausgasemissionen absolut (Scope 1 und 2) ³	1'000 Tonnen CO ₂ eq	328.3	327.3	314.6	309.4	307.2	-0.7
Treibhausgasemissionen spezifisch (Scope 1 und 2) ³	kg CO ₂ eq pro 1'000 CHF Umsatz	20.0	20.1	19.2	19.3	19.2	-0.9
CO ₂ -Intensität (gemäss EnAW-Prozess) ⁴	%	78.4	76.6	72.7	72.0	70.5	-2.0
Minergie-zertifizierte Fläche (Migros-Gruppe) ⁵	1'000 m ²	195.9	293.9	404.9	789.9	821.5	4.0
Stromproduktion Solaranlagen (auf Migros-Dächern installiert)	MWh	460	680	2'350	2'980	4'440	49.0
Anteil Wärme aus erneuerbarer Energie	%	12.1	12.6	14.2	14.1	15.5	10.0
Transport							
Kilometerleistung LKW (eigene Flotte)	Mio. km	30.6	30.0	30.5	30.4	29.9	-1.6
davon Anteil mit Abgasnorm Euro 4, 5 und 6	%	44.2	58.5	70.2	78.1	83.6	7.0
Kilometerleistung Bahntransport	Mio. km	10.1	10.3	10.6	10.1	9.9	-2.3
Entsorgung/Recycling und Wasser							
Betriebsabfälle total	1'000 t	197.3	201.8	208.2	213.5	215.5	0.9
Betriebsabfälle spezifisch	kg pro 1'000 CHF Umsatz	12.0	12.4	12.7	13.4	13.4	0.7
Verwertungsquote Betriebsabfall	%	67.4	68.6	69.8	70.0	70.6	0.8
Kundenretouren	1'000 t	12.6	12.9	13.0	13.4	13.4	-0.1
Wasserverbrauch absolut	1'000 m ³	7'508	7'559	7'467	7'230	7'032	-2.8
Wasserverbrauch spezifisch	m ³ pro 1'000 CHF Umsatz	0.46	0.46	0.46	0.45	0.44	-3.0
Migros-Kulturprozent							
Aufwendungen Migros-Kulturprozent	Mio. CHF	119.7	114.1	114.9	117.6	125.0	6.3

¹ Geschäftsfeld Genossenschaftlicher Detailhandel. Inkl. doppelt ausgezeichnete Produkte. Aufgrund neuer Berechnungsgrundlagen stehen die Umsätze der nachhaltigen Labels erstmals ab 2009 vergleichbar zur Verfügung. Die Label Utz certified und ASC werden seit 2012 geführt.

² Die Umweltkennzahlen umfassen die Geschäftsfelder Genossenschaftlicher Detailhandel (10 regionale Genossenschaften, nationale Logistikzentren, MGB) sowie Industrie & Grosshandel (14 Industriebetriebe in der Schweiz sowie Grosshandelsbetrieb Scana). Anpassungen der Vorjahreszahlen infolge verbesserter Datenlage möglich.

³ Treibhausgasemissionen aus Brenn- und Treibstoffverbrauch, Kältemittelverlusten und Stromverbrauch (gemäss Schweizer Verbrauchermix mit 154g CO₂-eq/kWh Strom). Scope 1 und 2 gemäss Greenhouse Gas Protocol.

⁴ Die CO₂-Intensität ist eine spezifische Kenngrösse der Energieagentur der Wirtschaft EnAW und berechnet sich aus dem Verhältnis zwischen der realen CO₂-Entwicklung und einer unbeeinflussten CO₂-Entwicklung ohne Massnahmen zur CO₂-Reduktion.

⁵ Zunahme der Minergie-zertifizierten Flächen von 2010 auf 2011 zum Teil aufgrund umfassender Erhebung und Abgleich mit Verein Minergie.

Kennzahlen Mitarbeitende

Als grösste private Arbeitgeberin der Schweiz ist die Migros in vielerlei Hinsicht ein Spiegel der schweizerischen Gesellschaft. Politische, soziale, wirtschaftliche und demographische Entwicklungen und Herausforderungen werden in der Migros wirksam und von ihr aktiv und zukunftsgerichtet gestaltet. Die Mitarbeitenden der Migros sind Träger ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wertschöpfung – und setzen dafür täglich Akzente.

	Einheiten	2009	2010	2011	2012	Veränderung zu Vorjahr in %
Personalstruktur und -bewegungen						
Vollzeitstellen	FTE	61'734	61'615	63'462	64'002	0.9
Mitarbeitende	Personen	83'780	83'616	86'393	87'461	1.2
Anteil Frauen am Gesamtbestand	%	60.9	60.7	61.6	61.9	0.5
Anteil Frauen bei Vollzeitbeschäftigung	%	n. a.	42.1	42.0	43.8	4.3
Teilzeitbeschäftigungsquote Männer	%	n. a.	21.5	21.2	21.5	1.4
Einstellungsquote	%	12.4	11.0	12.6	12.9	2.4
Fluktuationsquote (netto)	%	5.41	5.52	6.05	5.90	-2.5
Durchschnittsalter	Jahre	n. a.	39.5	39.6	39.2	-1.0
Anteil ältere Mitarbeitende (> 50 Jahre)	%	n. a.	22.5	23.1	22.9	-0.9
Anteil ausländische Mitarbeitende	%	27.6	27.6	27.5	27.4	-0.4
Mitarbeitende im Ausland	%	2.6	3.2	6.6	7.6	15.9
Personalaufwand / Wertschöpfung						
Lohnanpassungen real ¹	%	3.55	0.05	1.3	1.25	-3.8
Lohnsumme	Mio. CHF	3'847	3'843	3'917	3'916	0.0
Personalkosten	Mio. CHF	4'932	4'935	5'039	5'033	-0.1
Wertschöpfungsanteil	%	71.0	71.6	75.0	74.0	-1.3
Arbeit & Gesundheit						
Gesundheitsquote	%	95.43	95.48	95.35	95.39	0.0
Absenzquote (BU/NBU/Krankheit)	%	n. a.	4.04	4.15	4.10	-1.2
Frauen in Führungspositionen						
Frauenanteil Direktion	%	9.8	12.5	14.6	15.2	4.1
Frauenanteil Kader	%	24.7	25.3	25.9	26.5	2.3
Berufsbildung						
Anzahl Lernende	Anzahl	3'264	3'328	3'386	3'358	-0.8
Lernendenquote	%	5.5	5.6	5.7	6.0	5.3
Erfolgsquote	%	98	98	97	97	0.0
Weiterbeschäftigungsquote	%	65	60	62	62.1	0.2
Sozialpartnerschaft						
Mitgliederbestand Personalkommissionen	Anzahl	n. a.	439	462	359	-22.3
Frauenanteil in Personalkommissionen	%	n. a.	41.46	49.57	39.28	-20.8
Gesamtarbeitsverträge						
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Migros-L-GAV	%	65.2	64.2	63.2	61.7	-2.4
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter GAV Globus	%	4.9	5.0	5.0	5.1	2.0
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter GAV Travel	%	–	–	1.6	1.6	0.0

¹ Basis: Teuerung per Dezember Berichtsjahr