

# Indicateurs – Notre responsabilité

Le développement durable fait partie du credo de Migros et ses déclarations sont suivies d'actes. Des instruments de management efficaces permettent de réaliser des progrès constants, tant du point de vue social qu'écologique. Le principe du développement durable – en tant que concept garantissant le succès de l'entreprise – est profondément ancré dans la stratégie du groupe. En 2012, Migros a intégré la valeur de «conscience des responsabilités» à sa stratégie.

|   | Unité   | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | Variation/Année<br>préc. en % |
|---|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| <b>Consommation Durable<sup>1</sup></b>   |   |              |              |              |              |              |                               |
| Chiffre d'affaires total des labels durables  | mio. CHF                                      |              | 2'018        | 2'149        | 2'288        | 2'613        | 14.3                          |
| De la région. Pour la région  | mio. CHF                                      |              | 696          | 746          | 782          | 791          | 1.2                           |
| TerraSuisse   | mio. CHF                                      |              | 643          | 600          | 644          | 659          | 2.2                           |
| Migros Bio  | mio. CHF                                      |              | 357          | 407          | 436          | 474          | 9.0                           |
| Utz certified   | mio. CHF                                      |              |              |              |              | 202          |                               |
| FSC   | mio. CHF                                      |              | 142          | 173          | 169          | 200          | 18.9                          |
| Max Havelaar  | mio. CHF                                      |              | 79           | 82           | 81           | 84           | 4.4                           |
| MSC/ASC   | mio. CHF                                      |              | 38           | 50           | 58           | 65           | 12.9                          |
| Topten  | mio. CHF                                      |              | 15           | 39           | 50           | 67           | 35.8                          |
| climatop  | mio. CHF                                      |              | 35           | 35           | 38           | 36           | -5.5                          |
| Migros Bio Cotton   | mio. CHF                                      |              | 14           | 18           | 30           | 33           | 8.5                           |
| Bio Garden  | mio. CHF                                      |              | 00           | 00           | 1            | 2            | 80.3                          |
| <b>Environnement<sup>2</sup></b>  |   |              |              |              |              |              |                               |
| <b>Energie et Climat</b>  |   |              |              |              |              |              |                               |
| Consommation d'énergie totale en absolu<br>(électricité, chaleur, carburants)                                 | GWh   | 1'625        | 1'632        | 1'630        | 1'595        | 1'588        | -0.5                          |
| Consommation d'énergie totale, spécifique<br>(électricité, chaleur, carburants)                               | kWh par<br>1'000 CHF de CA                    | 98.9         | 100.1        | 99.5         | 99.8         | 99.1         | -0.7                          |
| Consommation spécifique d'énergie des<br>entreprises industrielles (électricité, chaleur)                     | kWh par tonne<br>de production                | 541.9        | 551.1        | 554.6        | 540.8        | 544.7        | 0.7                           |
| Consommation spécifique d'énergie des<br>magasins (électricité, chaleur)                                      | kWh par m <sup>2</sup><br>de surface de vente | 486.1        | 477.0        | 466.6        | 441.8        | 431.4        | -2.4                          |
| Émissions de gaz à effet de serre en absolu (Scope 1 et 2) <sup>3</sup>                                       | 1'000 tonnes CO <sub>2</sub> eq               | 328.3        | 327.3        | 314.6        | 309.4        | 307.2        | -0.7                          |
| Émissions de gaz à effet de serre spécifiques (Scope 1 et 2) <sup>3</sup>                                     | kg par 1'000 CHF de CA                        | 20.0         | 20.1         | 19.2         | 19.3         | 19.2         | -0.9                          |
| Intensité CO <sub>2</sub> selon le processus AEnEC <sup>4</sup>   | %   | 78.4         | 76.6         | 72.7         | 72.0         | 70.5         | -2.0                          |
| Surfaces certifiées Minergie (groupe Migros) <sup>5</sup>   | 1'000 m <sup>2</sup>                          | 195.9        | 293.9        | 404.9        | 789.9        | 821.5        | 4.0                           |
| Production de courant installations solaires<br>(installées sur les toits Migros)                             | MWh   | 460          | 680          | 2'350        | 2'980        | 4'440        | 49.0                          |
| Part de la chaleur produite avec des énergies renouvelables   | %   | 12.1         | 12.6         | 14.2         | 14.1         | 15.5         | 10.0                          |
| <b>Transport</b>  |   |              |              |              |              |              |                               |
| Prestation kilométrique des camions (parc Migros),<br>dont la quote-part avec la norme d'émission Euro 4 et 5 | mio. km<br>%                                  | 30.6<br>44.2 | 30.0<br>58.5 | 30.5<br>70.2 | 30.4<br>78.1 | 29.9<br>83.6 | -1.6<br>7.0                   |
| Prestation kilométrique des transports ferroviaires   | mio. km                                       | 10.1         | 10.3         | 10.6         | 10.1         | 9.9          | -2.3                          |
| <b>Elimination des déchets/recyclage et eau</b>   |   |              |              |              |              |              |                               |
| Total des déchets d'exploitation  | 1'000 tonnes                                  | 197.3        | 201.8        | 208.2        | 213.5        | 215.5        | 0.9                           |
| Déchets d'exploitation spécifiques  | kg par 1'000 CHF de CA                        | 12.0         | 12.4         | 12.7         | 13.4         | 13.4         | 0.7                           |
| Taux de valorisation des déchets d'exploitation   | %   | 67.4         | 68.6         | 69.8         | 70.0         | 70.6         | 0.8                           |
| Retours de la clientèle   | 1'000 tonnes                                  | 12.6         | 12.9         | 13.0         | 13.4         | 13.4         | -0.1                          |
| Consommation d'eau en absolu  | 1'000 m <sup>3</sup>                          | 7'508        | 7'559        | 7'467        | 7'230        | 7'032        | -2.8                          |
| Consommation d'eau spécifique   | m <sup>3</sup> par 1'000 CHF de CA            | 0.46         | 0.46         | 0.46         | 0.45         | 0.44         | -3.0                          |
| <b>Pour-cent culturel Migros</b>  |   |              |              |              |              |              |                               |
| Dépenses Pour-cent culturel Migros  | mio. CHF                                      | 119.7        | 114.1        | 114.9        | 117.6        | 125.0        | 6.3                           |

<sup>1</sup> Domaine d'activité Commerce de détail par le canal des coopératives. Produits à double label inclus. De nouvelles bases de calcul permettent pour la première fois depuis 2009 de comparer les chiffres d'affaires des labels durables. Les labels Utz certified et ASC ont été introduits en 2012.

<sup>2</sup> Les chiffres-clés de l'environnement comprennent les domaines d'activité Commerce de détail par le canal des coopératives (10 coopératives régionales, centres logistiques nationaux, FCM) ainsi que le secteur Industrie & Commerce de gros (14 entreprises industrielles en Suisse et l'entreprise de commerce de gros Scana).

<sup>3</sup> Emissions de gaz à effet de serre issues de la consommation de combustibles et de carburants, pertes de réfrigérants (dès 2008) et consommation de courant (selon le mix de consommation suisse avec 154 g CO<sub>2</sub>-eq/kWh). Scope 1 et 2 selon le Greenhouse Gas Protocol.

<sup>4</sup> L'intensité de CO<sub>2</sub> est un paramètre spécifique de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) et résulte du rapport entre développement réel et développement non influencé sans mesures de réduction de CO<sub>2</sub>.

<sup>5</sup> Augmentation des surfaces certifiées Minergie entre 2010 et 2011, en partie en raison d'un vaste inventaire, et alignement sur la société Minergie.

# Indicateurs – collaborateurs

En tant que premier employeur privé de Suisse, Migros est, à bien des égards, le reflet fidèle de notre société. Les évolutions et défis politiques, sociaux, économiques et démographiques y trouvent également leur expression. Migros et ses collaborateurs les affrontent de façon active et efficace dans un état d'esprit orienté vers l'avenir, porteurs d'une création de valeur économique et sociale.

|  | Unité     | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | Variation / année précédente en % |
|--|-----------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------------|
| <b>Structure du personnel et taux de rotation</b>        |           |        |        |        |        |                                   |
| Postes à plein temps                                     | FTE       | 61'734 | 61'615 | 63'462 | 64'002 | 0.9                               |
| Collaborateurs   | Personnes | 83'780 | 83'616 | 86'393 | 87'461 | 1.2                               |
| Part des femmes à l'ensemble de l'effectif               | %         | 60.9   | 60.7   | 61.6   | 61.9   | 0.5                               |
| Part des femmes employées à plein temps                  | %         | n.i.   | 42.1   | 42.0   | 43.8   | 4.3                               |
| Part des hommes employés à temps partiel                 | %         | n.i.   | 21.5   | 21.2   | 21.5   | 1.4                               |
| Taux d'engagement  | %         | 12.4   | 11.0   | 12.6   | 12.9   | 2.4                               |
| Taux de fluctuation (net)                                | %         | 5.41   | 5.52   | 6.05   | 5.90   | -2.5                              |
| Âge moyen  | années    | n.i.   | 39.5   | 39.6   | 39.2   | -1.0                              |
| Part des collaborateurs (> 50 ans)                       | %         | n.i.   | 22.5   | 23.1   | 22.9   | -0.9                              |
| Part des collaborateurs étrangers                        | %         | 27.6   | 27.6   | 27.5   | 27.4   | -0.4                              |
| Collaborateurs à l'étranger                              | %         | 2.6    | 3.2    | 6.6    | 7.6    | 15.9                              |
| <b>Charges de personnel / Création de valeur</b>         |           |        |        |        |        |                                   |
| Adaptations salariales en termes réels <sup>1</sup>      | %         | 3.55   | 0.05   | 1.3    | 1.25   | -3.8                              |
| Masse salariale  | mio. CHF  | 3'847  | 3'843  | 3'917  | 3'916  | 0.0                               |
| Coûts de personnel                                       | mio. CHF  | 4'932  | 4'935  | 5'039  | 5'033  | -0.1                              |
| Taux de création de valeur                               | %         | 71.0   | 71.6   | 75.0   | 74.0   | -1.3                              |
| <b>Travail &amp; Santé</b>                               |           |        |        |        |        |                                   |
| Taux de la santé   | %         | 95.43  | 95.48  | 95.35  | 95.39  | 0.0                               |
| Taux d'absentéisme                                       | %         | n.i.   | 4.04   | 4.15   | 4.10   | -1.2                              |
| <b>Femmes aux postes de direction</b>                    |           |        |        |        |        |                                   |
| Part des femmes aux postes de direction                  | %         | 9.8    | 12.5   | 14.6   | 15.2   | 4.1                               |
| Part des femmes cadres                                   | %         | 24.7   | 25.3   | 25.9   | 26.5   | 2.3                               |
| <b>Formation professionnelle</b>                         |           |        |        |        |        |                                   |
| Nombre d'apprenants                                      | nombre    | 3'264  | 3'328  | 3'386  | 3'358  | -0.8                              |
| Taux d'apprenants  | %         | 5.5    | 5.6    | 5.7    | 6.0    | 5.3                               |
| Taux de succès   | %         | 98     | 98     | 97     | 97     | 0.0                               |
| Taux de création de valeur                               | %         | 65     | 60     | 62     | 62.1   | 0.2                               |
| <b>Partenariat social</b>                                |           |        |        |        |        |                                   |
| Effectif des membres des commissions du personnel (COPE) | nombre    | n.i.   | 439    | 462    | 359    | -22.3                             |
| Part des femmes dans les COPE                            | %         | n.i.   | 41.46  | 49.57  | 39.28  | -20.8                             |
| <b>Conventions Nationales de Travail</b>                 |           |        |        |        |        |                                   |
| Collaboratrices et collaborateurs CCNT Migros            | %         | 65.2   | 64.2   | 63.2   | 61.7   | -2.4                              |
| Collaboratrices et collaborateurs CCT Globus             | %         | 4.9    | 5.0    | 5.0    | 5.1    | 2.0                               |
| Collaboratrices et collaborateurs CCT Travel             | %         | –      | –      | 1.6    | 1.6    | 0.0                               |

<sup>1</sup> Base: renchérissement au mois de décembre de l'exercice de référence.