Partecipazioni e partenariati di Migros

Migros collabora con diverse organizzazioni a livello regionale, nazionale e internazionale. Di seguito è riportata una selezione delle partecipazioni e dei partenariati più importanti di Migros. Nell'elenco sono indicati gli obiettivi delle organizzazioni e il tipo di collaborazione in essere con Migros.

Corporate
Nel 2006 Migros ha sottoscritto i dieci principi del **Global Compact dell'ONU.** In questo modo si è impegnata a mettere in pratica tali principi e a eseguire annualmente un rapporto sulla loro applicazione. Il presente rapporto d'esercizio svolge la funzione di rapporto dello sviluppo nel rispetto dell'UNGC. Il GRI Content Index informa sull'adempimento dei dieci principi.
Il **Global Social Compliance Programme** (GSCP) è un'iniziativa che coinvolge diversi stakeholder con l'obiettivo di organizzare in modo unitario e a livello mondiale gli standard esistenti e le azioni in materia di sostenibilità sociale e ambiente. Nel 2006 Migros è stata uno dei membri fondatori di questa iniziativa. Inoltre il programma GSCP si pone l'obiettivo di abilitare produttori e fornitori. Nel 2012 la FCM ha ospitato il congresso annuale e uno dei quattro workshop internazionali sull'abilitazione, al quale hanno partecipato oltre 130 tra produttori, marche affermate, grandi catene di distribuzione, sindacati, organizzazioni per la tutela dei diritti umani e università. *Vice presidente: Johann Züblin, Vice presidente della direzione Issue Management & Sostenibilità della FCM*
L'**Öbu**, Associazione Svizzera per una gestione aziendale ecologicamente consapevole, è un laboratorio d'idee per i temi concernenti la sostenibilità e il management aziendale. Migros ne fa parte da molti anni e prende parte regolarmente agli eventi che vengono organizzati.
Nell'ambito del partenariato strategico con il **WWF Svizzera**, dal 2009 la Migros si adopera a favore del consumo sostenibile, della protezione dell'ambiente e della biodiversità. Inoltre, sostiene i programmi del WWF per bambini e giovani. Nel 2012 questa collaborazione di successo è stata rinnovata e sono stati fissati obiettivi comuni da raggiungere entro il 2015 negli ambiti della protezione dell'ambiente, del consumo sostenibile e della biodiversità. L'azienda, inoltre, continua a sostenere l'operato del WWF nell'ambito del lavoro minorile e giovanile. Nell'ambito delle iniziative comuni a favore della natura e dell'ambiente, nel 2012, in occasione del concorso «Idées Vertes», i due partner sono andati alla ricerca di idee per la promozione del consumo sostenibile.

Politica economica
La **Comunità di interessi Commercio al dettaglio Svizzera** (CI CDS) si impegna dal 2006 a favore delle esigenze del settore nella politica e nell'opinione pubblica. I temi centrali della CI CDS sono la rimozione degli ostacoli al commercio che provocano un innalzamento dei prezzi, una riforma equa dell'imposta sul valore aggiunto, l'ottimizzazione degli orari di apertura dei negozi e soluzioni di partnership nei settori della sicurezza alimentare, del trasporto delle merci, del conferimento dei rifiuti, dell'energia e del riciclaggio. Migros è uno dei membri fondatori del CI CDS ed è rappresentata in diversi gruppi di lavoro. *Presidente della CI CDS: Herbert Bolliger, CEO di Migros*
Il **gruppo di grandi consumatori di energia** (Gruppe Grosser Stromkunden, GGS) si impegna dal 2007 a favore di metodi di approvvigionamento dell'elettricità più sicuri e per un mercato dell'elettricità orientato alla competitività in Svizzera. Il GGS raccoglie e tutela gli interessi politici dei propri membri e dei consumatori finali dell'economia per quanto riguarda l'acquisto e l'approvvigionamento di energia. Questi interessi vengono rappresentati di fronte al legislatore, alle autorità, al settore dell'energia e all'opinione pubblica. Migros ha fondato il GGS con l'obiettivo di aprire il mercato dell'energia.

Presidente: Andreas Münch, Membro della Direzione generale FCM
La **Comunità d'interessi per il settore agro-alimentare svizzero** (CISA) è stata fondata nel 2008. Questa è una vasta piattaforma che raggruppa organizzazioni agricole, società di consumatori, dettaglianti e produttori di generi alimentari. Il suo scopo è quello di riunire le forze per giungere a un accordo ottimale fra Svizzera e UE, che rafforzi l'intera catena del valore aggiunto.
La **Comunità d'interessi per i prodotti di montagna svizzeri** è stata fondata nel 2004 su iniziativa della Migros. Questa collabora strettamente con i rappresentanti delle regioni di montagna allo scopo di sostenere a lungo termine la vendita dei prodotti di montagna svizzeri. Migros, insieme alla comunità d'interessi per i prodotti di montagna svizzeri, assegna regolarmente un premio a un progetto innovativo concernente l'agricoltura di montagna. L'ultimo premio è stato assegnato nel 2011.
espace.mobilité è una comunità di interessi delle imprese svizzere leader del commercio al dettaglio. Migros è uno dei membri fondatori e collabora regolarmente con la comunità proponendo soluzioni concernenti i problemi della mobilità nell'ambito della politica della pianificazione del territorio, del traffico e dell'ambiente. *Presidente: Markus Neukom, responsabile Pianificazione ed espansione della FCM*

Ambiente
L'**Agenzia dell'energia per l'economia** (AEnEC) fu fondata nel 1999 da diverse associazioni economiche. L'AEnEC assiste industrie, aziende commerciali e di servizi nella riduzione delle loro emissioni di CO2 e nell'aumento dell'efficienza energetica. Migros, insieme all'AEnEC, ha preso accordi su base volontaria, nell'ambito dell'efficienza energetica e delle emissioni di CO2, con la Confederazione e i Cantoni per raggiungere determinati obiettivi in tutte le filiali Migros e le imprese logistiche e industriali, gli edifici principali di Hotelplan, Banca Migros, FCM, i grandi magazzini di Globus e Interio e 17 centri fitness. Dal 2000 al 2012 Migros ha raggiunto nel settore carburanti e combustibili una riduzione delle emissioni di CO2 pari al 29%. L'AEnEC sostiene Migros nella definizione di accordi su determinati obiettivi anche per il periodo 2013-2020. Ogni anno viene verificato il raggiungimento dei risultati e vengono elaborate nuove misure da intraprendere.
La **Rete svizzera per l'edilizia sostenibile** è stata fondata nel 2012, con l'obiettivo di promuovere e coordinare l'edilizia sostenibile in Svizzera. Migros è uno dei partner fondatori. L'appartenenza a questa associazione e la collaborazione attiva esprimono il grande impegno di Migros per quanto riguarda l'edilizia sostenibile. *Presidente: Martin Hitz, responsabile per l'edilizia e gli immobili della Cooperativa Migros Svizzera orientale*
All'inizio del 2011 è stato avviato il progetto **Futuro mobilità urbana**. Circa 50 tra aziende, organizzazioni del settore pubblico, università, ONG e associazioni hanno elaborato insieme una visione e proposto delle misure concrete per la mobilità nell'agglomerato di Zurigo. Migros ha partecipato attivamente come uno dei principali enti sostenitori del progetto fin dall'inizio. Nel 2012 è stato pubblicato il rapporto conclusivo. *Membro del comitato direttivo: Andreas Münch, Membro della Direzione generale FCM*
Migros e **Mobility**, la più grande azienda di car-sharing della Svizzera, coltivano dal 1998 un programma di partenariato. È possibile infatti raccogliere punti Cumulus per i viaggi Mobility e usufruire di furgoncini Mobility in sei M- Parc. Diverse aziende della Migros utilizzano inoltre i veicoli Mobility per i viaggi di lavoro. Dal 2011, presso le grandi stazioni ferroviarie svizzere sono disponibili auto elettriche Mobility dell'azienda Migros m-way.
L'associazione **Servizi di consegna in bicicletta Svizzera** (VLD) si impegna per la professionalizzazione dei diversi servizi di consegna delle biciclette e per un'estensione di questo servizio in Svizzera. Nel 2012 Migros ha concesso un finanziamento iniziale all'associazione. Attualmente otto filiali Migros offrono un servizio di consegna a domicilio in

bicicletta.
Migros è rappresentata in varie **organizzazioni nel campo dello smaltimento**: PET-Recycling Schweiz, la Cooperativa IGORA per il riciclaggio dell'alluminio, FERRO Recycling (per la latta d'acciaio e i barattoli di conserve), la Fondazione Svizzera per il riciclaggio dei dispositivi d'illuminazione e delle lampade, l'Organizzazione d'interesse per lo smaltimento delle pile e la SENS, fondazione di pubblica utilità per la gestione e il recupero dei rifiuti elettrici ed elettronici in Svizzera. Migros si impegna a favore di sistemi di smaltimento ecologici ed economici e per l'aumento del tasso di riciclo, assicura i finanziamenti e partecipa a diverse attività di comunicazione.
L'associazione **PET Recycling Schweiz** organizza la raccolta di bottiglie PET in una rete di smaltimento che comprende tutta la Svizzera. L'obiettivo è raggiungere una quota di riciclaggio fissata dal Dipartimento federale dell'Ambiente, dei Trasporti, dell'Energia e delle Comunicazioni (DATEC), (attualmente al 75%). Negli ultimi anni questa percentuale è stata decisamente superata e si attesta oltre l'80%. Migros ne fa parte dal 1990 e nel commercio al dettaglio raccoglie soprattutto bottiglie in PET. Nel 2012 Migros ha sostenuto la campagna «Ritorno al commercio», il cui obiettivo era quello di promuovere la restituzione delle bottiglie in PET ai commercianti al dettaglio. *Presidenza: Christine Wiederkehr-Luther, responsabile del reparto Ecologia della FCM*

Consumo	
La **Business Social Compliance Initiative** (BSCI) fu fondata nel 2002 per migliorare le condizioni sociali lungo la catena di fornitura. A tale scopo è stato istituito un codice comportamentale riconosciuto in tutto il mondo. In qualità di membro fondatore della BSCI, Migros richiede a tutti i suoi fornitori il rispetto dei requisiti minimi sociali e li affianca nell'applicazione del codice. La BSCI negli ultimi anni è cresciuta fino a diventare lo standard sociale più grande al mondo. Migros, nell'ambito del gruppo di contatto nazionale, si impegna per la sensibilizzazione della popolazione svizzera rispetto ai temi affrontati dalla BSCI. *Responsabile del gruppo di contatto svizzero: Jürg von Niederhäusern, responsabile degli standard FCM*	
IP-Suisse è l'associazione degli agricoltori e delle agricoltrici a produzione integrata della Svizzera. Migros collabora con IP-Suisse nell'ambito dell'etichetta «TerraSuisse». Gli agricoltori apportano prestazioni supplementari nel campo del benessere animale e della diversità delle specie. Come controparte Migros mette a disposizione dei contadini IP una parte del proprio guadagno per le misure sulla natura.	
Bio Suisse è la più importante organizzazione bio della Svizzera. Questa associazione mantello, fondata nel 1981, rappresenta gli interessi delle 5600 aziende Gemma di contadini e giardinieri. Inoltre, circa 750 aziende commerciali e di lavorazione hanno stipulato un contratto di licenza con Bio Suisse. Tutte le aziende vengono regolarmente controllate e certificate da istituti indipendenti sul piano dell'osservanza delle rigorose norme di Bio Suisse. La Migros porta avanti dal 1995 una propria etichetta Migros-Bio, di cui fanno parte tutti i prodotti bio prodotti in Svizzera da aziende agricole certificate secondo le rigide direttive di Bio Suisse. La gamma di generi alimentari bio venduti da Migros comprende oltre 1000 prodotti.	
La **Fondazione Max Havelaar** (Svizzera) conferisce dal 1982 un marchio di qualità ai prodotti commercializzati in base a criteri di equità. Attraverso il commercio equo migliorano le condizioni di vita e di lavoro dei piccoli agricoltori e delle lavoratrici delle piantagioni nelle regioni svantaggiate. I primi prodotti di commercio equo offerti dalla Migros sono stati caffè e miele, una scelta che ha raggiunto il culmine con l'introduzione delle banane nel 1997. Oggi l'offerta di prodotti equo solidali Max Havelaar di Migros comprende circa 180 prodotti e l'assortimento viene costantemente ampliato. Migros, inoltre, promuove i prodotti equo solidali coltivati biologicamente.	
Utz certified è un programma sostenibile per caffè, cacao e tè. Il marchio promuove la	

produzione secondo criteri sostenibili sia dal punto di vista sociale che ambientale e forma i coltivatori sotto il profilo gestionale. Ciò permette agli agricoltori di produrre di più a prezzi inferiori e, di conseguenza, di migliorare gli standard di vita delle comunità agricole. Tutti gli agricoltori sono certificati da organi di controllo indipendenti. Nel biennio 2010/11 Migros ha modificato il proprio assortimento di caffè passando ai prodotti Utz certified e, al massimo entro la fine del 2013, anche tutti i tipi di cioccolata dalla Frey saranno prodotti unicamente con cacao Utz certified. *Membro del comitato per gli standard Utz: Jürg von Niederhäusern, responsabile degli standard FCM*
Fondata nel 2003, **Round Table on Sustainable Palm Oil** (RSPO) si adopera a favore della produzione sostenibile di olio di palma. La Migros e il WWF sono fra i soci fondatori di RSPO. Attualmente, circa il 70% dei prodotti venduti dalla Migros corrisponde ai criteri RSPO. Al più tardi entro la fine del 2015, i prodotti Migros conterranno soltanto olio di palma sostenibile.
Migros, insieme a WWF Svizzera, alcuni importatori di mangimi, l'Unione dei contadini e IP-Suisse, sono i soci fondatori della **Rete svizzera per la soia** (2010). L'obiettivo della rete è aumentare la percentuale di soia sostenibile e priva di OGM contenuta nel mangime per animali prodotto in Svizzera fino al 90% entro il 2014. Oggi questa percentuale è pari al 70%. Insieme alla Rete svizzera per la soia, Migros nel 2012 ha organizzato un evento internazionale per discutere delle sfide e delle possibilità rappresentate dalla soia per quanto riguarda i mangimi per animali. A livello internazionale Migros è impegnata dal 2010 nella **Round Table on Responsible Soy Association**. Questa associazione internazionale, di cui fanno parte distributori, produttori e organizzazioni per la protezione dell'ambiente, sostiene a livello mondiale la coltivazione sostenibile di soia. *Presidenza: Bernhard Kammer, dipartimento sviluppo dell'approvvigionamento sostenibile per i prodotti freschi e alimentari della FCM*
La **Better Cotton Initiative** BCI è stata fondata nel 2009 da Migros e dal WWF insieme ad altre aziende. Questa associazione intende ottimizzare nel tempo e in modo complementare all'agricoltura biologica la coltivazione di cotone tradizionale: l'obiettivo è quello di avere una coltivazione sostenibile che rispetta l'ambiente e assicura ai contadini un reddito sicuro. In qualità di membro, Migros si è impegnata ad aumentare l'acquisto di cotone sostenibile facilitando così l'accesso al mercato dei produttori. La Migros, insieme a un suo fornitore indiano, è anche impegnata in un progetto concreto nella regione del Gujarat, nell'India occidentale, creando così un ponte diretto verso i produttori. 350 piccoli coltivatori sono istruiti su argomenti quali la gestione del suolo, dell'acqua e dei pesticidi e le condizioni di lavoro. Inoltre sono guidati nell'introduzione delle misure necessarie. Nel 2012 sono apparsi nei canali di vendita della Migros i primi prodotti tessili in cotone Better Cotton. Complessivamente si prevede un raccolto annuo locale di cotone Better Cotton per la produzione di circa 2.6 milioni di capi di abbigliamento.
L'**Aquaculture Stewardship Council** ASC è stato fondato nel 2011 su iniziativa del WWF. L'obiettivo è garantire un allevamento responsabile di pesci e frutti di mare. Migros fa parte dell'ASC dal giugno 2011 e nel 2012 è stata il primo commerciante al dettaglio in Svizzera a introdurre prodotti ittici con la certificazione ASC.
Il **Marine Stewardship Council** MSC è stato istituito nel 1997 dal WWF e dal gruppo alimentare Unilever per risolvere il problema globale della pesca. L'organizzazione indipendente è impegnata sul fronte di una pesca sostenibile e responsabile. La Migros è leader nella vendita di pesce e frutti di mare in Svizzera. L'offerta di pesce certificato MSC viene costantemente ampliata e nel 2012 il 45% dell'assortimento di prodotti ittici pescati erano certificati MSC.
Dal 2012 Migros è membro della **International Pole and Line Foundation** IPNLF. L'associazione promuove la pesca a canna, un metodo di pesca tradizionale e sostenibile. Questo metodo di pesca previene la cattura accidentale di tartarughe, squali, delfini e tutti gli altri abitanti del mare, genera un buon reddito per i pescatori e crea posti di lavoro. Migros è la prima impresa al mondo a mettere in commercio il tonno rosa in lattina catturato con il metodo a canna

dai pescatori locali delle Maldive e dotato di certificato MSC. Una scatoletta di tonno su due consumate in Svizzera proviene da Migros. Per questo, entro la fine del 2013 l'intero assortimento di tonno rosa in scatola a marchio Migros sarà tonno pescato con il metodo Pole&Line e, in parte, sarà anche certificato MSC.
Il programma **Better Work** è un'iniziativa di partenariato radicata nel locale promossa dall'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro). Il programma è incentrato sulla formazione e sul perfezionamento a tutti i livelli e sul sostegno individuale alle fabbriche al fine di eliminare i difetti. Nel 2012 è stata coinvolta in un progetto pilota una prima azienda fornitrice di Migros situata nella cruciale regione del sud-est asiatico. Entro il 2015 verranno incluse 20 aziende produttrici di Migros nel programma.
GlobalGAP (buona pratica agricola) è uno standard riconosciuto a livello internazionale per la produzione agricola. Lo standard richiede il rispetto di determinati requisiti per la sicurezza alimentare, la tutela dell'ambiente, la sicurezza sul lavoro e la salute dei dipendenti, nonché il benessere degli animali. Ai propri fornitori di frutta, verdura, fiori e piante, Migros impone il rispetto del Global GAP, ovvero lo standard Swiss GAP in Svizzera. A livello internazionale Migros è impegnata nei gruppi di lavoro per la gestione dell'acqua e nel GRASP (Risk Assessment on Social Practices).
Migros è uno dei membri fondatori della **Global Food Safety Initiative** GFSI. L'obiettivo della GFSI è migliorare la sicurezza alimentare nella catena di creazione del valore, armonizzare e rendere paragonabili i sistemi e gli standard esistenti e, di conseguenza, ridurre i controlli. All'interno di Migros la maggior parte dei fornitori di generi alimentari lavorati, siano essi svizzeri o stranieri, così come le imprese industriali del Gruppo, sono certificati in base a uno standard riconosciuto dalla GFSI. La percentuale di adeguamento si attesta da anni intorno al 95%.

Società, salute e collaboratori
Nel 2009, l'Ufficio federale della sanità pubblica ha lanciato l'iniziativa **Actionsanté** nell'ambito di un «Programma nazionale per l'alimentazione e il movimento». Grazie alla collaborazione tra Confederazione ed economia, per la popolazione si dovrebbe creare un ambiente che sostiene uno stile di vita sano. La Migros è impegnata in questo progetto dal 2009 e ha presentato varie promesse di azione per quanto riguarda la riduzione del contenuto di sale nel pane e nei prodotti Convenience, il potenziamento dell'assortimento dei prodotti Délifit nella gastronomia Migros e nel 2012 ha lanciato una nuova iniziativa che punta alla riduzione del contenuto di zucchero negli yogurt.
La fondazione indipendente **aha!,** Centro Allergie Svizzera, è stata fondata nel 2000 ed è un centro di competenze per persone affette da allergie. Con la sua linea di prodotti aha!, Migros propone un'ampia scelta di prodotti di uso quotidiano soprattutto nei settori dell'intolleranza al lattosio e al glutine. L'assortimento aha! è controllato e certificato da un organo indipendente e viene costantemente ampliato.
La **fondazione Offensiva acido folico Svizzera** è impegnata in azioni volte a sensibilizzare la popolazione svizzera sull'importanza dell'acido folico. Nel 2000, Migros è stata uno dei 12 membri fondatori dell'Offensiva acido folico. Dal 2005 Migros propone prodotti a marchio acido folico. Attualmente sono circa 50 i prodotti con questo marchio venduti da Migros (prodotti Blévita, Farmer, Actilife).
La fondazione **Promozione Salute Svizzera** è un'istituzione che lancia, promuove e porta avanti una serie di attività a favore della salute della popolazione. La Promozione Salute Svizzera è promotrice del marchio di qualità «Friendly Work Space», riconoscimento che viene conferito alle aziende che mettono in atto misure volte all'ottimizzazione delle condizioni generali aziendali e considerano la gestione della salute un elemento fondamentale della gestione aziendale. La FCM, i due centri di distribuzione nazionale, l'impresa industriale Micarna e sette cooperative regionali della Migros sono già state insignite del marchio «Friendly Work Space». *Membro del consiglio economico: Hans-Rudolf Castell, responsabile Risorse umane del Gruppo*

Migros, FCM
Pro Juventute è un'organizzazione di interesse collettivo che si pone come obiettivo quello di sostenere i bambini e i ragazzi, insieme ai loro genitori, lungo il percorso che li porterà a diventare persone responsabili verso se stessi e la società. Migros coltiva una partnership strategica con Pro Juventute e il Club Svizzero dei Genitori. I membri del club per famiglie di Migros, famigros, potranno usufruire di uno sconto sulla quota associativa annuale al Club Svizzero dei Genitori. Nel 2012, durante la Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia, per ogni acquisto effettuato nelle filiali dei suoi supermercati, la Migros ha donato un franco a Pro Juventute. A questi si sono aggiunte le donazioni dei clienti Migros, pari a 400'000 franchi. Il contributo totale offerto a Pro Juventute, è stato quindi di 1.5 milioni di franchi.