

# I principali indicatori 2013

In milioni di CHF o come indicato	2009	2010	2011	2012 (aggiornato) <sup>1</sup>	2013	Variazione rispetto all'anno preced. in %
<b>Ricavi</b>	<b>24'946.9</b>	<b>25'040.3</b>	<b>24'858.8</b>	<b>24'998.8</b>	<b>26'737.0</b>	<b>7.0</b>
↳ di cui ricavi prima dei proventi da servizi finanziari	23'958.4	24'080.4	23'893.6	24'076.9	25'845.9	7.3
↳ di cui cifra d'affari Commercio dettaglio Migros	21'037.2	21'199.8	21'058.6	21'333.9	22'867.1	7.2
↳ di cui cifra d'affari delle cooperative	15'221.8	15'164.2	14'661.9	14'524.0	15'844.3	9.1
<b>EBITDA<sup>2</sup></b> (risultato prima di proventi/oneri finanziari, imposte sul reddito e ammortamenti)	<b>2'278.4</b>	<b>2'315.7</b>	<b>2'116.2</b>	<b>2'177.4</b>	<b>2'177.4</b>	<b>2.9</b>
in % sui ricavi	% 9.1	9.2	8.5	8.7	8.5	
↳ di cui EBITDA derivante dall'attività commerciale e industriale	2'039.2	2'001.8	1'791.2	1'901.5	1'985.6	4.4
<b>EBIT<sup>2</sup></b> (risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte)	<b>1'153.1</b>	<b>1'176.2</b>	<b>979.0</b>	<b>985.6</b>	<b>1'043.9</b>	<b>5.9</b>
in % sui ricavi	% 4.6	4.7	3.9	3.9	3.9	
<b>Utile<sup>2</sup></b>	<b>846.3</b>	<b>851.6</b>	<b>659.3</b>	<b>724.2</b>	<b>770.9</b>	<b>6.4</b>
in % sui ricavi	% 3.4	3.4	2.7	2.9	2.9	
Effetto previdenziale dopo le imposte	135.3	40.2	3.1	22.4	13.4	
<b>Flusso di capitali generato da attività aziendale</b>	<b>2'409.6</b>	<b>1'999.0</b>	<b>1'126.7</b>	<b>1'267.5</b>	<b>1'224.9</b>	<b>-4.3</b>
in % sui ricavi	% 9.7	8.0	4.5	5.1	4.6	
↳ di cui flusso di capitali generato dell'attività commerciale e industriale	1'494.5	1'855.1	1'347.4	2'045.3	687.7	-66.4
<b>Investimenti</b>	<b>1'479.5</b>	<b>1'490.2</b>	<b>1'265.3</b>	<b>1'224.8</b>	<b>1'324.2</b>	<b>8.1</b>
<b>Capitale proprio</b>	<b>13'363.4</b>	<b>14'294.0</b>	<b>14'878.4</b>	<b>15'922.3</b>	<b>15'969.1</b>	<b>4.7</b>
in % sui totale del bilancio	% 26.3	27.3	27.0	26.5	27.2	
↳ di cui capitale proprio derivante dall'attività commerciale e industriale	11'634.9	12'412.4	12'893.2	13'099.8	13'663.4	6.7
in % sui totale del bilancio	% 59.5	62.1	63.6	62.5	65.1	
<b>Totale del bilancio</b>	<b>50'805.2</b>	<b>52'374.5</b>	<b>55'181.4</b>	<b>57'534.2</b>	<b>58'809.4</b>	<b>2.2</b>
↳ di cui totale del bilancio derivante dall'attività commerciale e industriale	19'564.0	19'973.1	20'256.8	21'958.3	20'983.7	0.1
<b>Rete di distribuzione</b>						
Totale sedi di distribuzione Migros	604	610	623	631	639	1.3
Totale superficie di vendita Migros	in m <sup>2</sup> 1'266'062	1'293'204	1'332'397	1'344'738	1'348'664	0.3
<b>Cooperatori Migros (soci)</b>	<b>2'074'259</b>	<b>2'086'294</b>	<b>2'091'188</b>	<b>2'111'084</b>	<b>2'136'959</b>	<b>1.2</b>
<b>Effettivo del personale</b> (numero di persone nella media annua)	<b>83'780</b>	<b>83'616</b>	<b>86'393</b>	<b>87'461</b>	<b>94'276</b>	<b>7.8</b>
<b>Apprendisti</b> (numero di persone)	<b>3'264</b>	<b>3'328</b>	<b>3'386</b>	<b>3'358</b>	<b>3'495</b>	<b>4.1</b>
<b>Spese Percento culturale Migros</b>	<b>114.1</b>	<b>114.9</b>	<b>117.6</b>	<b>125.0</b>	<b>120.3</b>	<b>-3.8</b>
<b>Spese per il fondo di sostegno Engagement</b> (Gruppo Migros) <sup>3</sup>	-	-	-	-	4.8	-
<b>Fatturato dei marchi sostenibili e regionali del commercio al dettaglio<sup>4</sup></b>	<b>2'018</b>	<b>2'149</b>	<b>2'288</b>	<b>2'613</b>	<b>2'833</b>	<b>8.4</b>
<b>Quota marchi sostenibili e regionali del ricavo commercio al dettaglio<sup>4</sup></b>	% <b>13.3</b>	<b>14.2</b>	<b>15.6</b>	<b>18.0</b>	<b>19.3</b>	<b>7.2</b>
<b>Emissioni di gas a effetto serra<sup>5</sup>, in termini assoluti</b>	in 1'000 tonnellate di CO <sub>2</sub> eq <b>309.5</b>	<b>289.2</b>	<b>291.7</b>	<b>292.8</b>	<b>283.0</b>	<b>-3.3</b>
<b>Consumo energetico totale, in termini assoluti</b>	GWh <b>1'632</b>	<b>1'638</b>	<b>1'599</b>	<b>1'612</b>	<b>1'595</b>	<b>-1.1</b>
<b>Chilometri percorsi dai trasporti su rotaia</b> (in Svizzera, Gruppo Migros)	mio. km <b>10.3</b>	<b>10.6</b>	<b>10.1</b>	<b>9.9</b>	<b>10.7</b>	<b>8.0</b>
<b>Rifiuti, totale</b>	in migliaia di tonnellate <b>214.5</b>	<b>221.2</b>	<b>228.3</b>	<b>230.5</b>	<b>235.6</b>	<b>2.2</b>
<b>Quota di recupero dei rifiuti</b>	in % <b>70.5</b>	<b>71.6</b>	<b>72.0</b>	<b>72.5</b>	<b>74.1</b>	<b>2.2</b>

<sup>1</sup> Adeguato ai sensi di IAS 19 (cfr. allegato 2 del conto annuale consolidato del Gruppo Migros) e adeguamenti delle immobilizzazioni materiali (vedi prospetto della variazione del capitale proprio).

<sup>2</sup> Prima dell'effetto previdenziale.

<sup>3</sup> I finanziamenti sono stati stanziati per la prima volta nel 2012.

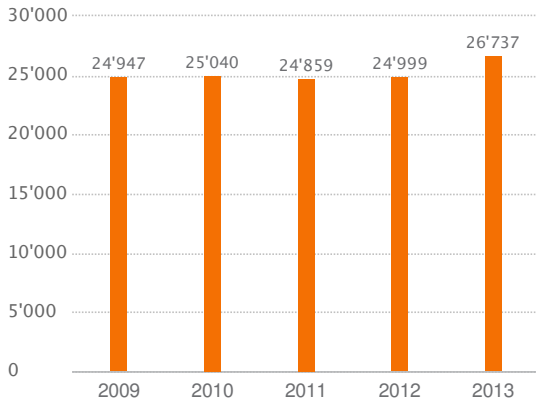
<sup>4</sup> Seguenti marchi: AdR, TerraSuisse, Migros Bio, Bio Cotton, Bio Garden, Utz Certified, Max Havelaar, MSC/ASC, Topten, Climatop. Inclusi prodotti con doppio riconoscimento. Vendita al dettaglio senza tegut...

<sup>5</sup> Emissioni di gas a effetto serra derivanti dal consumo di carburanti e combustibili, dalle perdite di refrigeranti e dal consumo di energia elettrica (secondo il mix dei consumi svizzero con 132,9 g CO<sub>2</sub>eq/kWh; nuovi fattori di emissione secondo l'UFAM, utilizzati per il confronto anche rispetto all'anno precedente). Scope 1 e 2 secondo il Greenhouse Gas Protocol.

# I principali diagrammi 2013

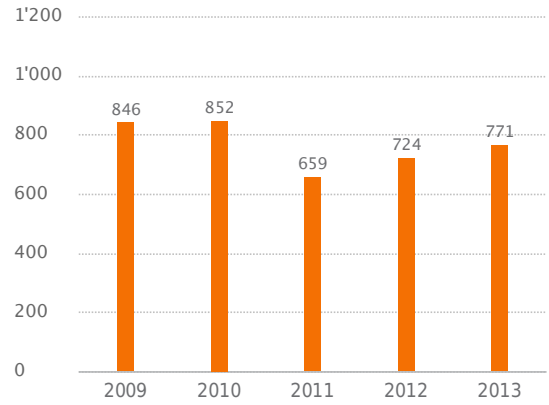
## Ricavi

[in milioni di CHF]



## Utile<sup>1</sup>

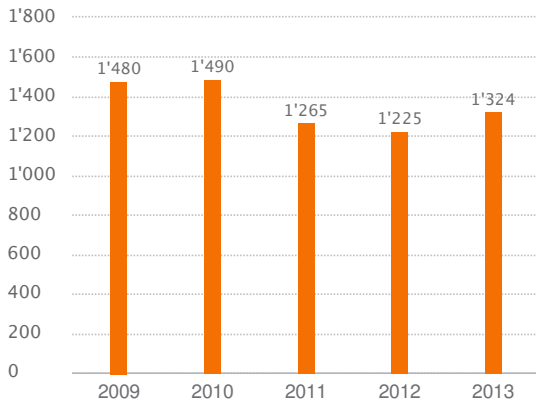
[in milioni di CHF]



<sup>1</sup> Prima dell'effetto previdenziale

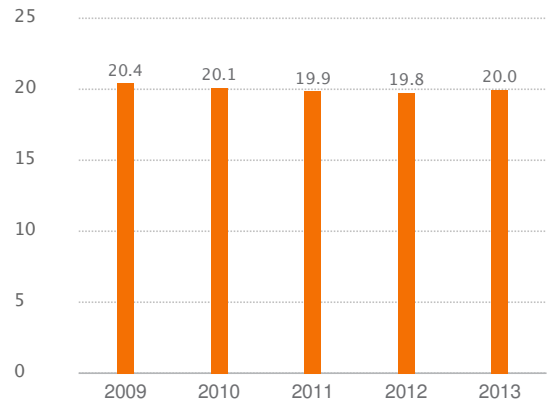
## Investimenti

[in milioni di CHF]

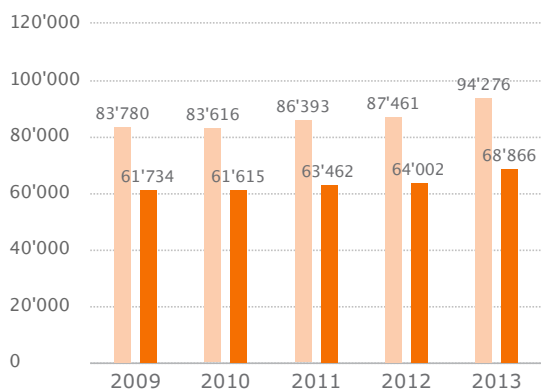


## Quota di mercato Gruppo Migros

[in %]



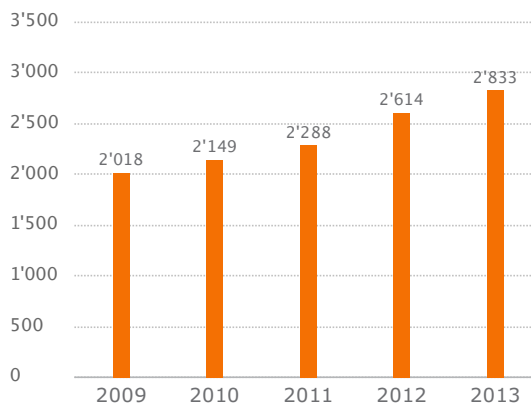
## Collaboratori Gruppo Migros



■ Persone  
■ Posti a tempo pieno

## Fatturato marchi di sostenibili e regionali del commercio al dettaglio<sup>1</sup>

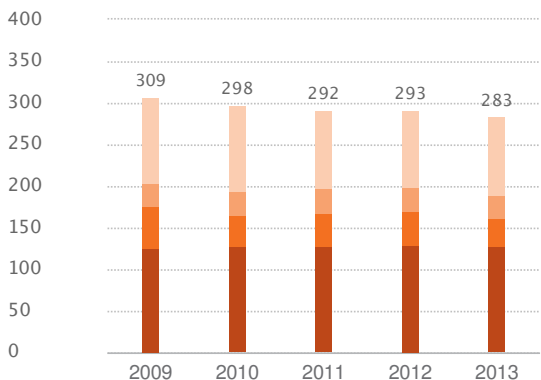
[in milioni di CHF]



<sup>1</sup> Seguenti marchi: AdR, TerraSuisse, Migros Bio, Bio Cotton, Bio Garden, Utz Certified, Max Havelaar, MSC/ASC, Topten, Climatop. Inclusi prodotti con doppio riconoscimento. Vendita al dettaglio senza tegut...

## Emissioni di gaz a effetto serra (GHG = greenhouse gas)<sup>1</sup>, in termini assoluti

[in tonnellate di CO<sub>2</sub>eq]



■ CO<sub>2</sub> combustibili<sup>2</sup>  
■ CO<sub>2</sub> carburanti  
■ CO<sub>2</sub>eq perdite di refrigerante  
■ CO<sub>2</sub>eq elettricità<sup>3</sup>

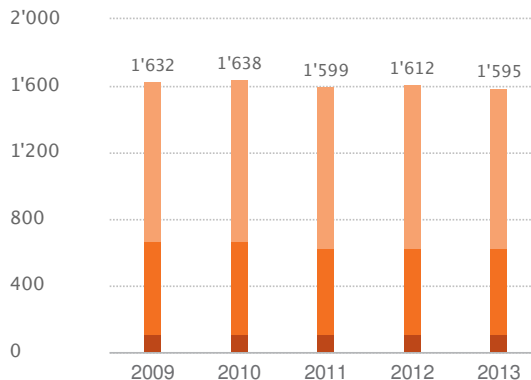
<sup>1</sup> Scope 1 e 2 secondo il Greenhouse Gas Protocol

<sup>2</sup> Flotta di veicoli propria delle Cooperative Migros e Scana

<sup>3</sup> Secondo il mix dei consumi svizzero con 132,9g CO<sub>2</sub>eq/kWh. Nuovi fattori di emissione secondo l'UFAM, utilizzati per il confronto anche rispetto all'anno precedente.

## Consumo di energia, in termini assoluti

[in GWh]



■ Elettricità  
■ Calore  
■ Carburanti<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Flotta di veicoli propria delle Cooperative Migros e Scana