

Kennzahlen Konsum, Umwelt, Gesellschaft

Die Migros bekennt sich zur nachhaltigen Entwicklung. Mit dem Nachhaltigkeitsprogramm Generation M verpflichtet sie sich, die Umwelt zu schützen, den nachhaltigen Konsum zu fördern, gegenüber Gesellschaft und Mitarbeitenden sozial und vorbildlich zu handeln und sich für einen gesunden Lebensstil einzusetzen.

	Einheiten	2009	2010	2011	2012	2013	Veränderung zu Vorjahr in %
Nachhaltiger Konsum¹							
Umsatz nachhaltige & regionale Labels Genoss. Detailhandel ²	Mio. CHF	2'018	2'149	2'288	2'614	2'833	8.4
Anteil nachhaltige und regionale Labels am Umsatz Genoss. Detailhandel ²	%	13.3	14.2	15.6	18.0	19.3	7.2
Anteil Fisch aus nachhaltigen Quellen am Gesamtumsatz Fisch/Meeresfrüchte	%			87	93	94	1.1
Anteil nachhaltige Schokolade (Utz Certified) am Frey Schokoladensortiment	%				62.4	100.0	60.3
Anteil physisch nachhaltiges Palmöl am Gesamtverbrauch der M-Industrie im Bereich Food ³	%				30	65	116.7
Anteil Holz/Papier/Zellstoffprodukte aus nachhaltigen Quellen (Recycling/FSC) am Umsatz Holz- und Papierprodukte Super-/Verbrauchermarkt	%				84	82.5	-1.8
Anteil Topten am relevanten Elektronik-Umsatz	%				35	32	-8.6
Anteil Textilien (Migros Eigenmarken), die nach dem eco-Standard produziert werden	%					58.7	
Anzahl befähigte Mitarbeitende in Fabriken						25'392	
Umwelt⁴							
Energie und Klima							
Treibhausgasemissionen absolut ⁵	1'000 Tonnen CO ₂ eq	309.5	298.2	291.7	292.8	283.0	-3.3
Spezifische Treibhausgasemissionen der Industriebetriebe	kg CO ₂ eq pro t Produktion	95.3	95.2	93.5	92.3	91.6	-0.8
Spezifische Treibhausgasemissionen der Filialen	kg CO ₂ eq pro m ² Verkaufsfläche	105.2	94.4	89.9	88.8	80.7	-9.1
Energieverbrauch absolut (aus Strom-, Wärme- und Treibstoffverbrauch)	GWh	1'632	1'638	1'599	1'612	1'595	-1.1
Spezifischer Energieverbrauch der Industriebetriebe (aus Strom- und Wärmeverbrauch)	kWh pro t Produktion	573.5	581.6	565.4	571.5	562.4	-1.6
Spezifischer Energieverbrauch der Filialen (aus Strom- und Wärmeverbrauch)	kWh pro m ² Verkaufsfläche	477.0	466.6	439.3	429.4	415.1	-3.3
Minergie-zertifizierte Fläche (Migros-Gruppe)	1'000 m ²	293.9	404.9	789.9	821.5	872.2	6.2
Solarstromanlagen (auf Migros-Dächern installierte Leistung)	Kilowatt Peak	750	2'604	3'220	4'690	12'190	159.9
Anteil Wärme aus erneuerbarer Energie	%	12.6	14.1	13.8	15.6	15.4	-1.3
Transport							
Kilometerleistung Bahntransport (Binnenverkehr Migros-Gruppe)	Mio. km	10.3	10.6	10.1	9.9	10.7	8.0
Kilometerleistung LKW (eigene Flotte)	Mio. km	30.0	30.5	30.4	29.9	29.9	-0.1
Spezifische CO ₂ -Emissionen LKW (eigene Flotte)	g CO ₂ pro Tonnenkilometer	28.8	29.9	30.2	29.9	29.8	-0.4
Entsorgung/Recycling							
Abfälle total	1'000 t	214.5	221.2	228.3	230.5	235.6	2.2
Kundenretouren	1'000 t	12.9	13.0	13.4	13.9	14.3	2.9
Verwertungsquote Abfälle	%	70.5	71.6	72.0	72.5	74.1	2.2
Gesellschaft							
Aufwendungen Migros-Kulturprozent	Mio. CHF	114.1	114.9	117.6	125.0	120.3	-3.8
Förderfonds Engagement Migros-Gruppe ⁶	Mio. CHF				10.6	8.7	-17.9

¹ Werte stehen in der Regel erstmals für das Jahr zur Verfügung, in dem ein Ziel gemäss Nachhaltigkeitsprogramm Generation M festgelegt wurde.

² Folgende Labels: AdR, TerraSuisse, Bio, Bio Cotton, Bio Garden, Utz Certified, Max Havelaar, MSC/ASC, Topten, Climatop. Inkl. doppelt ausgezeichnete Produkte. Gemessen am Umsatz Genossenschaftlicher Detailhandel ohne tegut...

³ Der übrige Palmölverbrauch der M-Industrie im Bereich Food und Noon-Food ist über Mischprodukte (Mass Balance) oder Zertifikate (Book&Claim) abgedeckt. Bis 2011 wurde der Palmölbedarf über Zertifikate abgedeckt.

⁴ Die Umweltkennzahlen umfassen – sofern nicht anders vermerkt – die Geschäftsfelder Genossenschaftlicher Detailhandel (10 regionale Genossenschaften, nationale Logistikzentren, MGB) sowie Industrie & Grosshandel (15 Industrie- und Grosshandelsunternehmen in der Schweiz).

⁵ Treibhausgasemissionen aus Brenn- und Treibstoffverbrauch, Kältemittelverlusten und Stromverbrauch (gemäss Schweizer Verbrauchermix mit 132.9g CO₂eq/kWh Strom; neuer Emissionsfaktor gemäss BAFU, zur Vergleichbarkeit auch auf Vorjahre angewandt). Scope 1 und 2 gemäss Greenhouse Gas Protocol.

⁶ 2012 wurden erstmals Gelder zur Verfügung gestellt.

Kennzahlen Mitarbeitende

Als grösste private Arbeitgeberin der Schweiz ist die Migros in vielerlei Hinsicht ein Spiegel der Gesellschaft. Politische, soziale, wirtschaftliche und demographische Entwicklungen und Herausforderungen werden wirksam, aktiv und zukunftsgerichtet gestaltet. Die Mitarbeitenden sind Träger ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wertschöpfung.

	Einheiten	2009	2010	2011	2012	2013	Veränderung zu Vorjahr in %
Personalstruktur und -bewegungen							
Vollzeitstellen	FTE	61'734	61'615	63'462	64'002	68'866	7.6
Mitarbeitende	Personen	83'780	83'616	86'393	87'461	94'276	7.8
Anteil Frauen am Gesamtbestand	%	60.9	60.7	61.6	61.9	62.3	0.6
Anteil Frauen bei Vollzeitbeschäftigung	%	n. a.	42.1	42.0	43.8	44.1	0.7
Teilzeitbeschäftigungsquote Männer	%	n. a.	21.5	21.2	21.5	22.1	2.8
Einstellungsquote	%	12.44	10.97	12.60	12.90	13.08	1.4
Fluktuationsquote (netto)	%	5.41	5.52	6.05	5.90	5.74	-2.7
Durchschnittsalter	Jahre	n. a.	39.5	39.6	39.2	39.2	0.0
Anteil ältere Mitarbeitende (> 50 Jahre)	%	n. a.	22.5	23.1	22.9	23.3	1.5
Anteil ausländische Mitarbeitende	%	27.6	27.6	27.5	27.4	27.8	1.5
Mitarbeitende im Ausland	%	2.6	3.2	6.6	7.6	13.6	79.2
Personalaufwand/Wertschöpfung							
Lohnanpassungen real ¹	%	3.55	0.05	1.30	1.25	0.95	-24.0
Lohnsumme	Mio. CHF	3'847	3'843	3'917	3'916	4'117	5.1
Personalkosten	Mio. CHF	4'932	4'935	5'039	5'033	5'293	5.1
Wertschöpfungsanteil	%	71.0	71.6	75.0	74.0	73.6	-0.5
Arbeit & Gesundheit							
Gesundheitsquote	%	95.43	95.48	95.35	95.39	95.29	-0.1
Absenzquote (BU/NBU/Krankheit)	%	n. a.	4.04	4.15	4.10	4.16	1.5
Frauen in Führungspositionen							
Frauenanteil Direktion	%	9.8	12.5	14.6	15.2	15.5	2.0
Frauenanteil Kader	%	24.7	25.3	25.9	26.5	26.7	0.8
Berufsbildung							
Anzahl Lernende	Anzahl	3'264	3'328	3'386	3'358	3'495	4.1
Lernendenquote	%	5.5	5.6	5.7	6.0	6.1	1.7
Erfolgsquote	%	97.5	98.3	97.2	97.4	96.3	-1.1
Weiterbeschäftigungsquote	%	65.2	60.2	62.1	62.1	63.7	2.6
Sozialpartnerschaft							
Mitgliederbestand Personalkommissionen	Anzahl	n. a.	439	462	359	362	0.8
Frauenanteil in Personalkommissionen	%	n. a.	41.46	49.57	39.28	37.58	-4.3
Gesamtarbeitsverträge							
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Migros-L-GAV	%	65.2	64.2	63.2	61.7	61.1	-1.0
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter GAV Globus	%	4.9	5.0	5.0	5.1	4.9	-3.9
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter GAV Travel	%	-	-	1.6	1.6	1.5	-6.3

¹ Basis: Teuerung per Dezember Berichtsjahr