

Indicateurs – Notre responsabilité

La promotion du développement durable fait partie du credo de Migros. A l'enseigne de son programme Génération M, Migros promet de contribuer activement à la sauvegarde de l'environnement, d'inciter à une consommation lucide, d'adopter un comportement exemplaire du point de vue social à l'égard de la collectivité et des collaborateurs, et de promouvoir un mode de vie sain.

	Unité	2009	2010	2011	2012	2013	Variation/Année préc. en %
Consommation durable ¹							
Chiffre d'affaires des labels durables et régionaux ²	mio. CHF	2'018	2'149	2'288	2'614	2'833	8.4
Part des labels durables et régionaux du chiffre d'affaires							
Commerce de détail	%	13.3	14.2	15.6	18.0	19.3	7.2
Part des poissons de sources durables dans les ventes totales de poissons/fruits de mer	%			87	93	94	1.1
Part du chocolat durable (Utz Certified) dans les ventes totales de l'assortiment de chocolat Frey	%				62.4	100.0	60.3
Part de l'huile de palme durable dans la consommation totale de la M-Industrie, dans le domaine Food ³	%				30	65	116.7
Part des produits en bois/papier/cellulose de sources durables (recyclage/FSC) dans les ventes de produits en bois et en papier en supermarché/hypermarché	%				84	82.5	-1.8
Part des produits certifiés Topten dans les ventes des produits électroniques correspondants	%				35	32	-8.6
Part des produits textiles (marques propres de Migros) fabriqués selon le standard Eco ³	%					58.7	
Nombre de collaborateurs formés en usine ³						25'392	
Environnement ⁴							
Energie et Climat							
Emissions de gaz à effet de serre (EGES), absolues ⁵	1'000 tonnes CO ₂ eq	309.5	298.2	291.7	292.8	283.0	-3.3
Emissions spécifiques de gaz à effet de serre des entreprises industrielles	kg CO ₂ eq/tonne produite	95.3	95.2	93.5	92.3	91.6	-0.8
Emissions spécifiques de gaz à effet de serre des magasins	kg CO ₂ eq par m ² de surface de vente	105.2	94.4	89.9	88.8	80.7	-9.1
Consommation d'énergie totale, absolue (de la consommation d'électricité, de chaleur et de carburants)	GWh	1'632	1'638	1'599	1'612	1'595	-1.1
Consommation spécifique d'énergie des entreprises industrielles (de la consommation d'électricité et de chaleur)	kWh/tonne produite	573.5	581.6	565.4	571.5	562.4	-1.6
Consommation spécifique d'énergie des magasins (de la consommation d'électricité et de chaleur)	kWh/m ² de surface de vente	477.0	466.6	439.3	429.4	415.1	-3.3
Surface certifiée Minergie (groupe Migros)	1'000 m ²	293.9	404.9	789.9	821.5	872.2	6.2
Electricité produite par les installations solaires (puissance installée sur les toits des bâtiments Migros)	kilowatt crête	750	2'604	3'220	4'690	12'190	159.9
Part de la chaleur produite avec des énergies renouvelables	%	12.6	14.1	13.8	15.6	15.4	-1.3
Transport							
Prestation kilométrique des transports ferroviaires (réseau de chemin de fer suisse; groupe Migros)	millions de kilomètres	10.3	10.6	10.1	9.9	10.7	8.0
Prestation kilométrique des camions (flotte propre)	millions de kilomètres	30.0	30.5	30.4	29.9	29.9	-0.1
Emissions spécifiques de CO ₂ des camions (flotte propre)	g CO ₂ par tonne-kilomètre	28.8	29.9	30.2	29.9	29.8	-0.4
Déchets/Recyclage							
Déchets, total	1'000 t	214.5	221.2	228.3	230.5	235.6	2.2
Retours de la clientèle	1'000 t	12.9	13.0	13.4	13.9	14.3	2.9
Taux de valorisation des déchets	%	70.5	71.6	72.0	72.5	74.1	2.2
Société							
Dépenses du Pour-cent culturel Migros	mio. CHF	114.1	114.9	117.6	125.0	120.3	-3.8
Fonds de soutien Engagement du groupe Migros ⁶	mio. CHF				10.6	8.7	-17.9

¹ En règle générale, les chiffres sont tout d'abord fournis pour l'année pendant laquelle un objectif a été fixé selon le programme de durabilité Génération M.

² Domaine d'activité Commerce de détail par le canal des coopératives. Labels suivants : DIR, TerraSuisse, Bio, Bio Cotton, Bio Garden, Utz Certified, Max Havelaar, MSC/ASC, Topten, Climatop. Y compris les produits doublement certifiés.

³ Le reste de la consommation d'huile de palme de la M-Industrie dans le domaine Food et Non Food est couvert par les produits mixtes (Mass Balance) ou par des certificats (Book & Claim). Jusqu'en 2011, les besoins en huile de palme ont été couverts par des certificats.

⁴ Les chiffres-clés de l'environnement comprennent – sauf mention contraire – les domaines d'activité Commerce de détail par le canal des coopératives (10 coopératives régionales, les centres logistiques nationaux, la FCM), ainsi que le secteur Industrie & Commerce de gros (15 entreprises industrielles et de commerce de gros en Suisse).

⁵ Les émissions de gaz à effet de serre issues de la consommation de combustibles et de carburants, de pertes d'agents frigorifiques et de la consommation de courant (selon le mix de consommation suisse avec 132.9 g CO₂-eq/kWh de courant; nouveau facteur d'émission selon l'OFEV, également appliqué aux années précédentes à des fins de comparaison). Scope 1 et 2 selon le protocole Greenhouse Gas Protocol.

⁶ En 2012, des subventions ont été accordées pour la première fois.

Indicateurs – Collaborateurs

En tant que premier employeur privé de Suisse, Migros reflète à bien des égards notre société. L'entreprise affronte activement et dans un esprit orienté vers l'avenir les évolutions et défis politiques, sociaux, économiques et démographiques. Les collaborateurs de Migros sont les porteurs de cette plus-value économique et sociale.

	Unité	2009	2010	2011	2012	2013	Variation/année précédente en %
Structure du personnel et taux de rotation							
Postes à plein temps	FTE	61'734	61'615	63'462	64'002	68'866	7.6
Collaborateurs	Personnes	83'780	83'616	86'393	87'461	94'276	7.8
Part des femmes à l'ensemble de l'effectif	%	60.9	60.7	61.6	61.9	62.3	0.6
Part des femmes employées à plein temps	%	n.i.	42.1	42.0	43.8	44.1	0.7
Part des hommes employés à temps partiel	%	n.i.	21.5	21.2	21.5	22.1	2.8
Taux d'engagement	%	12.44	10.97	12.60	12.90	13.08	1.4
Taux de fluctuation (net)	%	5.41	5.52	6.05	5.90	5.74	-2.7
Age moyen	années	n.i.	39.5	39.6	39.2	39.2	0.0
Part des collaborateurs (> 50 ans)	%	n.i.	22.5	23.1	22.9	23.3	1.5
Part des collaborateurs étrangers	%	27.6	27.6	27.5	27.4	27.8	1.5
Collaborateurs à l'étranger	%	2.6	3.2	6.6	7.6	13.6	79.2
Charges de personnel/Création de valeur							
Adaptations salariales en termes réels ¹	%	3.55	0.05	1.30	1.25	0.95	-24.0
Masse salariale	mio. CHF	3'847	3'843	3'917	3'916	4'117	5.1
Coûts de personnel	mio. CHF	4'932	4'935	5'039	5'033	5'293	5.1
Taux de création de valeur	%	71.0	71.6	75.0	74.0	73.6	-0.5
Travail & Santé							
Taux de la santé	%	95.43	95.48	95.35	95.39	95.29	-0.1
Taux d'absentéisme	%	n.i.	4.04	4.15	4.10	4.16	1.5
Femmes aux postes de direction							
Part des femmes aux postes de direction	%	9.8	12.5	14.6	15.2	15.5	2.0
Part des femmes cadres	%	24.7	25.3	25.9	26.5	26.7	0.8
Formation professionnelle							
Nombre d'apprenants	nombre	3'264	3'328	3'386	3'358	3'495	4.1
Taux d'apprenants	%	5.5	5.6	5.7	6.0	6.1	1.7
Taux de succès	%	97.5	98.3	97.2	97.4	96.3	-1.1
Taux de création de valeur	%	65.2	60.2	62.1	62.1	63.7	2.6
Partenariat social							
Effectif des membres des commissions du personnel (COPE)	nombre	n.i.	439	462	359	362	0.8
Part des femmes dans les COPE	%	n.i.	41.46	49.57	39.28	37.58	-4.3
Conventions Nationales de Travail							
Collaboratrices et collaborateurs CCNT Migros	%	65.2	64.2	63.2	61.7	61.1	-1.0
Collaboratrices et collaborateurs CCT Globus	%	4.9	5.0	5.0	5.1	4.9	-3.9
Collaboratrices et collaborateurs CCT Travel	%	-	-	1.6	1.6	1.5	-6.3

¹ Base: renchérissement au mois de décembre de l'exercice de référence.