

Kennzahlen 2014

Mio. CHF bzw. wie angemerkt	2010	2011	2012	2013	2014	Veränderung zum Vorjahr
Ertrag	25'040.3	24'858.8	24'998.8	26'737.0	27'292.1	2.1%
↳ davon Ertrag vor Finanzdienstleistungsertrag	24'080.4	23'893.6	24'076.9	25'845.9	26'419.5	2.2%
↳ davon Detailumsatz Migros	21'199.8	21'058.6	21'333.9	22'867.1	23'051.5	0.8%
↳ davon Umsatz (Ertrag) der Genossenschaften	15'164.2	14'661.9	14'524.0	15'844.3	15'910.2	0.4%
EBITDA (Ergebnis vor Finanzerfolg, Ertragssteuern und Abschreibungen) ^[1]	2'315.7	2'116.2	2'177.4	2'266.1	2'344.8	3.5%
in (%) vom Ertrag	9.2	8.5	8.7	8.5	8.6	
↳ davon EBITDA aus dem Handels- und Industriegeschäft	2'001.8	1'791.2	1'901.5	1'985.6	2'029.9	2.2%
EBIT (Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern) ^[1]	1'176.2	979.0	985.6	1'043.9	1'148.2	10.0%
in (%) vom Ertrag	4.7	3.9	3.9	3.9	4.2	
Gewinn ^[1]	851.6	659.3	724.2	770.9	870.2	12.9%
in (%) vom Ertrag	3.4	2.7	2.9	2.9	3.2	
Vorsorgeeffekt nach Steuern	40.2	3.1	22.4	13.4	19.2	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	1'999.0	1'126.7	1'267.5	1'224.9	2'290.2	87.0%
in (%) vom Ertrag	8.0	4.5	5.1	4.6	8.4	
↳ davon Geldfluss aus Geschäftstätigkeit des Handels- und Industriegeschäftes	1'855.1	1'347.4	2'045.3	687.7	1'620.4	135.6%
Investitionen	1'490.2	1'265.3	1'224.8	1'324.2	1'640.9	23.9%
Eigenkapital	14'294.0	14'878.4	15'248.0	15'969.1	16'092.2	0.8%
in (%) der Bilanzsumme	27.3	27.0	26.5	27.2	26.2	
↳ davon Eigenkapital aus dem Handels- und Industriegeschäft	12'412.4	12'893.2	13'099.8	13'663.4	13'597.6	-0.5%
in (%) der Bilanzsumme	62.1	63.6	62.5	65.1	63.8	
Bilanzsumme	52'374.5	55'181.4	57'534.2	58'809.4	61'333.0	4.3%
↳ davon Bilanzsumme aus dem Handels- und Industriegeschäft	19'973.1	20'256.8	20'958.3	20'983.7	21'311.7	1.6%
Vertriebsnetz						
↳ Total M-Vertriebsstandorte (Anzahl)	610	623	631	639	648	1.4%
↳ Total M-Verkaufsfläche (in m2)	1'293'204.0	1'332'397.0	1'344'738.0	1'348'664.0	1'362'082.0	1.0%
Migros-Genossenschafter (Mitglieder)	2'086'294	2'091'188	2'111'084	2'136'959	2'155'331	0.9%
Personalbestand (Anzahl Personen Jahresdurchschnitt)	83'616	86'393	87'461	94'276	97'456	3.4%
Auszubildende (Anzahl Personen)	3'328	3'386	3'358	3'495	3'650	4.4%
Aufwendungen Migros-Kulturprozent	114.9	117.6	125.0	120.3	122.3	1.7%
Aufwendungen Förderfonds Engagement (Migros-Gruppe) ^[2]	-	-	-	4.8	6.1	27.1%
Umsatz nachhaltige & regionale Labels Genoss. Detailhandel (in Mio. CHF) ^{[3] [5]}	-	2'497.1	2'804.9	3'029.0	3'344.5	10.4%
Anteil Umsatz nachhaltige & regionale Labels Genoss. Detailhandel (in %) ^[5]	-	18.2	20.5	22.0	24.0	2.0%
Treibhausgasemissionen, absolut (in 1000 t CO2-Äquivalente) ^[4]	298.2	291.7	292.8	284.0	271.0	-4.6%

Energieverbrauch, absolut (in GWh)	1'639	1'599	1'610	1'596	1'528	-4,3%
Kilometerleistung Bahntransporte (in Mio. km), (Binnenverkehr, Migros-Gruppe)	11.0	10.5	10.3	11.3	11.6	3,0%
Abfälle, total (in 1000 t)	215.9	223.3	225.4	229.3	238.4	4,0%
Recyclingquote Abfälle (in %)	70.9%	71.3%	71.8%	73.3%	75.0%	2,2%

1 Vor Vorsorgeeffekt.

2 2012 wurden erstmals Gelder zur Verfügung gestellt.

3 Folgende Labels: AdR, TerraSuisse, Migros Bio, Bio Cotton, Bio Garden, FSC, Utz Certified, Fairtrade Max Havelaar, MSC/ASC, Topten, Eco, Inkl. doppelt ausgezeichnete Produkte. Umsatz Genoss. Detailhandel ohne tegut...

4 Treibhausgasemissionen aus Brenn- und Treibstoffverbrauch, Kältemittelverlusten und Stromverbrauch (gemäss Schweizer Verbrauchermix mit 132.9 g CO₂eq/kWh Strom; neuer Emissionsfaktor gemäss BAFU, zur Vergleichbarkeit auch auf Vorjahre angewandt). Scope 1 und 2 gemäss Greenhouse Gas Protocol.

5 ohne das Label climatop