

Migros im Überblick

Migros ist die Nummer eins im Schweizer Detailhandel. Wir sind stolz auf die genossenschaftliche Grundlage, die regionale Verankerung und das vorbehaltlose Bekenntnis zur nachhaltigen Leistungserbringung. Das Geschäftsmodell von Migros geht jedoch weit darüber hinaus.

Migros ist durch die Vielfalt ihrer Leistungen und die Nähe zu den Konsumentinnen und Konsumenten eine einzigartige Unternehmensgruppe. Die über 40 Unternehmen und Beteiligungen der Migros-Gruppe gliedern sich organisatorisch in die fünf Strategischen Geschäftsfelder:

- Genossenschaftlicher Detailhandel
- Handel
- Industrie & Grosshandel
- Finanzdienstleistungen
- Reisen

Die zentralen Shared Services erbringen gemeinsame Dienstleistungen für die gesamte Gruppe. Jede dieser sechs Einheiten ist führungsmässig je einem Mitglied der Generaldirektion des Migros-Genossenschafts-Bundes (MGB) zugeordnet.

Der MGB koordiniert die Aktivitäten von Migros etwa in den Bereichen Beschaffung, Logistik und Einkauf und initiiert bzw. begleitet die Gründung und Übernahme von Beteiligungen und Tochtergesellschaften. Zudem ist er für die Migros-Stiftungen und das Migros-Kulturprozent zuständig. Im Auftrag der Verwaltung des MGB hat die Generaldirektion des MGB die umfassende Strategie der gesamten Migros-Gruppe ausgearbeitet.

Besitzer von Migros sind über zwei Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter in den zehn regionalen, rechtlich unabhängigen Genossenschaften, auf die sich insbesondere der Genossenschaftliche Detailhandel stützt. Zusammen mit dem MGB bilden die regionalen Migros-Genossenschaften und deren Tochterunternehmen sowie die Migros-Stiftungen die Migros-Gemeinschaft oder schlicht Migros.

Auszeichnungen

Für ihre ausserordentlichen Leistungen als ökologisch und sozial nachhaltige Detailhändlerin ist Migros 2014 mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet worden:

- M-Budget und Migros: Beste Schweizer Marken (Havas Worldwide Switzerland)
- Nachhaltigste Detailhändlerin der Welt (Oekom Research)
- Retailer of the Year Switzerland (Q&A Research BV)
- Schweizer Unternehmen mit der besten Reputation (GfK Business Reflektor)
- Swiss Ethics Award (Swiss Excellence Forum)
- Swiss Recycling-Award (Swiss Recycling)

Die Strategischen Geschäftsfelder

5

Strategische Geschäftsfelder plus Shared Services des MGB

> 2 Mio.

Genossenschafterinnen und Genossenschafter sind Besitzer von Migros.