

Vue d'ensemble de Migros

Migros est leader du commerce de détail en Suisse. Nous sommes fiers de notre fondement coopératif, de l'ancrage régional et de notre engagement inconditionnel en faveur d'une production durable de biens et services. Le modèle commercial de Migros va toutefois bien plus loin.

En raison de la diversité de ses prestations et de la proximité avec les consommatrices et consommateurs, Migros est un groupe unique en son genre. Les plus de 40 entreprises et participations qui forment le groupe Migros se divisent en cinq domaines d'activité stratégiques:

- Commerce de détail par le canal des coopératives
- Commerce de marchandises
- Industrie et commerce de gros
- Services financiers
- Voyages

5

domaines d'activité stratégiques plus les
Shared Services de FCM

Les Shared Services centraux fournissent des prestations communes à l'ensemble du groupe. La responsabilité de chacune de ces six unités revient à un membre de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros (FCM).

La FCM coordonne les activités de Migros dans les domaines de l'approvisionnement, de la logistique et des achats. Elle lance et accompagne également la création et le rachat de participations et filiales. Elle est en outre responsable des fondations Migros et du Pour-cent culturel Migros. Sur mandat de l'administration FCM, la direction générale de la FCM a élaboré la stratégie globale de l'ensemble du groupe Migros.

Migros est la propriété de plus de deux millions de coopérateurs et de dix coopératives régionales indépendantes, sur lesquelles se base notamment le Commerce de détail par le canal des coopératives. La FCM, les coopératives régionales Migros et leurs filiales ainsi que les fondations Migros représentent l'ensemble de la communauté Migros, ou tout simplement Migros.

> 2 mio.

de coopérateurs et de propriétaires de Migros.

Distinctions

Pour ses prestations exceptionnelles en tant que distributeur écologiquement et socialement responsable, le groupe Migros a été récompensé par de nombreux prix en 2014:

- M-Budget et Migros: Meilleures marques suisses (Havas Worldwide Switzerland)
- Détaillant le plus durable au monde (Oekom Research)
- Retailer of the Year Switzerland (Q&A Research BV)
- Entreprise suisse jouissant de la meilleure réputation (GfK Business Reflector)
- Swiss Ethics Award (Swiss Excellence Forum)
- Swiss Recycling Award (Swiss Recycling)

Les domaines d'activité stratégiques
