

Approvisionnement durable

Migros attache une grande importance à un approvisionnement en matières premières respectueux du facteur humain, des animaux et de l'environnement. L'année 2014 a été caractérisée par l'extension de l'approvisionnement en poissons auprès de sources durables et par le respect accru des standards suisses, très stricts, relatifs au bien-être des animaux dans l'importation de poisson.

Migros a réalisé près de 45% de son chiffre d'affaires avec des articles de son industrie propre. Migros fait partie des principaux producteurs de denrées alimentaires en Suisse et s'efforce de s'approvisionner en matières premières auprès de sources durables. En tant que plus important détaillant suisse, elle utilise également son influence pour encourager les fournisseurs à agir de façon plus responsable dans l'approvisionnement en matières premières et leur production. Grâce à ses exigences de base qui s'appliquent à l'ensemble du groupe Migros, seuls des matières premières et produits qui répondent aux exigences de base écologiques et sociales peuvent être achetés.

Du poisson de sources durables

La consommation de poisson augmente dans le monde entier, avec des conséquences négatives pour les océans: d'après le FAO, 29% des réserves de poissons sont épuisées et 61% sont à la limite de l'épuisement. En tant que membre du WWF Seafood Group, Migros prend la surpêche très au sérieux et s'engage à ne proposer que des produits de la pêche issus de sources durables. Le Commerce de détail par le canal des coopératives s'est imposé des objectifs concrets: d'ici fin 2020, seuls les poissons et les fruits de mer qui remplissent les critères d'un label de durabilité ou recommandés ou tolérés par le WWF seront proposés.

Migros est actuellement sur la bonne voie: depuis 2014, elle est le premier détaillant suisse à proposer à la vente du poisson classés comme "recommandables" ou "acceptables" par le WWF.

En 2014, 97% de l'assortiment provient de sources durables. En outre, l'offre de produits certifiés augmente en permanence. Ainsi, Migros était le premier détaillant dans le monde entier à intégrer dans son offre des filets de truite avec le label ASC. Depuis 2013, l'ensemble de son assortiment de conserves est composé de thon rosé de marque Migros, obtenu exclusivement par la méthode traditionnelle de pêche à la ligne (pole&line), ce qui en général permet d'éviter d'attraper d'autres espèces. Une grande partie de l'assortiment thon en boîte est certifié MSC.

Depuis 2014, Migros est le premier détaillant suisse à ne proposer à la vente que du poisson issu de sources durables.

Les autres entreprises commerciales du groupe Migros et les entreprises industrielles qui utilisent le poisson comme matière première se sont fixées comme objectif de ne plus proposer de poisson classé par le WWF comme "à éviter à tout prix". En 2014, 98% de ces espèces ont été retirés ou remplacés par des alternatives.

Un coup d'œil sur l'assortiment d'aliments pour animaux montre la portée de l'engagement du groupe pour une pêche durable. Migros propose 12 produits certifiés MSC dans le domaine de la nourriture pour chiens et chats.

Protection du bien-être des animaux en Suisse et à l'étranger

Outre l'offre de poissons, celle de viande, de lait et d'œufs augmente. Les consommatrices et consommateurs attachent de plus en plus d'importance à un élevage naturel.

Le bien-être des animaux s'impose également comme une exigence dans le domaine Non Food. Dans le domaine Near Food et Non Food, Migros a récemment élaboré des principes d'approvisionnement, par exemple l'interdiction de la laine angora et l'abandon du cuir d'espèces menacées.

Des exigences de base s'imposent dans l'ensemble du groupe Migros dans le domaine du bien-être des animaux. Ces exigences sont appliquées dans toutes les entreprises Migros. Elles comprennent entre autres l'importation de lapins selon les standards suisses relatifs au bien-être des animaux ainsi que l'abandon d'œufs provenant d'élevage en batterie et de duvet issu de la collecte de plumes sur les animaux vivants.

Dans le Commerce de détail par le canal des coopératives, Migros veille à ne s'approvisionner en produits carnés, laitiers et à base d'œufs qu'auprès de producteurs locaux. Ces produits satisfont les directives de la Protection suisse des animaux, très strictes par rapport aux autres normes internationales. Migros va encore plus loin et encourage le bien-être des animaux avec des exigences supplémentaires dans le cadre de programmes de label et de marque. Par exemple, les labels TerraSuisse et Migros Bio encouragent l'utilisation de systèmes de stabulation respectueux des animaux, avec des sorties régulières en plein air. Le label TerraSuisse concerne l'exploitation de porcs, de veaux, de bœufs et d'agneaux ainsi que la fabrication de lait de prairie par les exploitants d'IP-Suisse. Il existe d'autres programmes avec des standards élevés en matière de bien-être des animaux, comme le programme de viande bovine Bœuf de pâturage Bio et Bœuf de pâturage ainsi que les marques Optigal et Alplamm, respectivement pour les volailles et la viande d'agneau.

Pour certains animaux d'élevage tels que le lapin, le cheval et la dinde, Migros est dépendante des importations de l'étranger en raison de la trop faible offre locale. Etant donné que les directives relatives à l'élevage des animaux ne sont généralement pas aussi strictes qu'en Suisse, le Commerce de détail par le canal des coopératives mise de plus en plus sur les élevages naturels à l'étranger. L'objectif est d'appliquer, d'ici 2020, les standards suisses relatifs au bien-être des animaux à tous les produits en provenance de l'étranger. En collaboration avec des partenaires externes tels que Protection suisse des animaux PSA (<http://www.protection-animaux.com/>), Migros impose les exigences en matière de bien-être des animaux à ses fournisseurs de viande, d'œufs et de lait.

En 2014, Migros s'est rapprochée un peu plus de son objectif: en collaboration avec ses producteurs hongrois, l'élevage de dindes a été aligné sur les directives de la Protection suisse des animaux. Par contre, Migros a suspendu sa collaboration avec ses fournisseurs canadiens de viande de cheval. Des contrôles indépendants ont révélé que les directives de Migros relatives à l'origine et au soin des animaux n'étaient pas respectées. Migros attend de trouver un autre fournisseur fiable avant de réintroduire la viande de cheval dans son assortiment.

Actuellement, Migros s'efforce d'aligner également ses importations de poulet sur les standards suisses en matière de bien-être des animaux. L'objectif est de faire en sorte, au cours des prochaines années, que le volume d'importation de près de 6000 tonnes soit conforme aux directives suisses.

Pour son engagement dans le domaine du bien-être à l'étranger, Migros a été récompensé avec le prix Swiss Ethics Award.

Le boom du coton bio

Le coton issu d'une production organique contrôlée et certifiée ménage l'environnement et protège la santé des personnes dans les zones de culture. Migros propose à ses clientes et clients des textiles fabriqués avec du coton durable et certifiés avec le label Migros Coton Bio.

Ce label garantit la protection de l'environnement, de la culture du coton au produit fini, et la traçabilité de l'ensemble de la chaîne de création de valeur. La qualité du label est garantie par des contrôles indépendants.

Migros s'est fixé comme objectif, d'ici 2015, de doubler ses ventes de textiles en coton bio par rapport à 2011. En 2014, elle est déjà parvenue à élargir son offre de façon significative, lui permettant d'atteindre son objectif plus tôt que prévu. En 2011, le coton bio représentait seulement 7% du volume de vente total, contre près de 16% aujourd'hui.

Outre les vêtements pour bébé et enfant, l'assortiment Bio Cotton de Migros (<http://www.migros.ch/fr/supermarche/bio-cotton.html>) comprend un vaste choix de vêtements pour adultes et de textiles d'intérieur. Tous les textiles en coton bio portent le

L'objectif est d'appliquer, d'ici 2020, les standards suisses relatifs au bien-être des animaux à tous les produits en provenance de l'étranger.

En 2014, Migros a atteint l'objectif qu'elle s'était fixé, à savoir doubler d'ici 2015 ses ventes de textiles à base de coton durable.

label Eco [<http://www.migros.ch/generation-m/fr/labels-produits/assortiment-durable/textile.html>] Migros, lequel prévoit la prise en compte de l'écologie dans la production et les produits, dans le souci de l'environnement, de la responsabilité sociale et de la traçabilité.

Une huile de palme et de soja durable

La demande mondiale d'huile de palme, de palmiste et de soja est en croissance constante, et par conséquent la pression sur l'environnement augmente. En tant que membre fondateur de la Roundtable on Sustainable Palmoil (RSPO), Migros s'engage depuis plusieurs années pour la culture durable d'huile de palme.

D'ici 2015, le Commerce de détail par le canal des coopératives souhaite n'utiliser dans ses denrées alimentaires que de l'huile de palme et de l'huile de palmiste issues de sources durables. Les fournisseurs tiers qui fournissent à Migros de l'huile de palme dans des produits traités sont également invités à passer d'ici 2015 à l'huile de palme durable.

Chaque année, M-Industrie utilise près de 6400 tonnes d'huile de palme et d'huile de palmiste dans le traitement industriel de ses denrées alimentaires. Fin 2014, 93% de la consommation totale d'huile de palme de M-Industrie dans les denrées alimentaires était constituée d'huile de palme durable (variante logistique «Segregated») de plantations certifiées RSPO [<http://www.rspo.org/>]. Divers produits tels que les margarines ne sont désormais fabriqués qu'avec cette huile et portent par conséquent le logo RAPO (palme). Pour les produits comme la glace et les frites, on utilise généralement un substitut tel que l'huile de noix de coco ou l'huile de tournesol. En 2014, M-Industrie a couvert le reste de ses besoins avec des produits laitiers.

En tant que membre de la Roundtable on Responsible Soy Association (RTRS) et membre fondateur du Réseau suisse pour le soja [<http://www.sojanetz.ch/Home.9.0.html?&L=1/>], Migros s'engage, en Suisse et à l'étranger, pour une production durable du soja. L'objectif de ce réseau est d'augmenter en Suisse la part de soja produit dans des conditions socialement responsables, surtout celle utilisée pour l'alimentation des animaux d'élevage, à 90% avant fin 2014. Cet objectif a presque été atteint, avec un taux de 82% et devrait être rempli d'ici 2015.

A partir du milieu de cette année, pour les produits du label TerraSuisse, seul du soja conforme aux directives du réseau pourra être utilisé dans l'alimentation pour les animaux. Ce label est obtenu par tous les producteurs de soja qui s'approvisionnent en soja de productions durables à hauteur d'au moins 90% (par ex. le soja avec les labels Pro Terra ou Bio Suisse).

De plus, Migros soutient la recherche dans l'alimentation des animaux: elle examine les différentes sources de protéines étudiées dans le cadre de projets de recherche réalisés avec l'institut de recherche pour la culture biologique.

Autres thèmes

Standards relatifs au bien-être des animaux pour les produits Near Food et Non-Food

Migros s'engage également pour le bien-être des animaux dans les produits Near Food et Non-Food. En collaboration avec des spécialistes de la Protection suisse des animaux (PSA), elle a élaboré des principes d'approvisionnement pour le domaine Near/Non-Food [<http://www.migros.ch/mediaObject/GenM/docs-2014/d/Fachdossier-Tierwohl-final/original/Fachdossier+Tierwohl+September++2014+final.pdf>] et les marchés spécialisés. Ces principes comprennent entre autres l'abandon de l'angora, de la fourrure et du cuir d'espèces menacées ou braconnées de façon illégale.

Viande suisse dans la gastronomie

Dans tous les restaurants Migros et dans son propre Take Away, la gastronomie ne propose plus que de la viande de bœuf, de veau, de porc et du poulet d'origine suisse [<http://www.migros.ch/generation-m/fr/developpement-durable/Actualite/gastronomie.html>]. Elle est la première entreprise de restauration rapide à ne s'approvisionner qu'en produits à base de poulet d'origine suisse, par exemple pour les chicken nuggets, les émincés et les

Fin 2014, 93% de la consommation totale d'huile de palme de M-Industrie dans les denrées alimentaires est constituée d'huile de palme durable de plantations certifiées RSPO.

escalopes.

Bœuf de pâturage Bio

En 2010, Migros a lancé les programmes de viande de bœuf Bœuf de pâturage Bio et Bœuf de pâturage [<http://www.migros.ch/fr/supermarche/bio/boeuf-de-paturage.html>] . Les bœufs du programme Bœuf de pâturage sont tenus en pâturage pendant la période de végétation et principalement alimentés avec de l'herbe pâturée et du fourrage grossier. De plus, tous les exploitants qui produisent pour le label doivent respecter des directives standards relatives à la biodiversité et à la protection des ressources. Les transports et les conditions dans les abattoirs sont contrôlés par la Protection suisse des animaux.

Café, cacao et thé durables

Notre clientèle doit pouvoir compter sur une production de café, de cacao et de thé [<http://www.migros.ch/generation-m/fr/labels-produits/assortiment-durable/caf%C3%A9-cacao-the.html>] socialement et écologiquement responsable. D'où le choix de Migros de travailler d'une part avec UTZ Certified et d'autre part avec Fairtrade Max Havelaar. En 2010, elle a été le premier détaillant de Suisse à convertir l'ensemble de son assortiment de café de base à la norme UTZ Certified. Depuis 2013, tous les chocolats Frey ainsi que l'assortiment de thé roibos, vert et noir de sa propre marque sont issus uniquement de cultures certifiées UTZ.

Riz Bio d'Inde

La Riseria, une entreprise de M-Industrie, a lancé un projet pilote soutenant la culture de riz basmati Bio [<http://www.migros.ch/generation-m/fr/developpement-durable/Actualite/basmati.html>] dans le nord de l'Inde. Les petits paysans locaux sont ainsi assurés de vendre une partie de leur production et de voir leurs conditions économiques s'améliorer.