

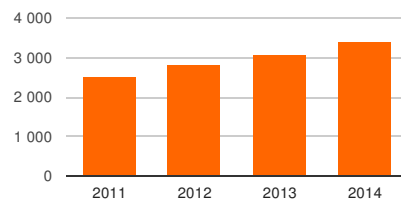
# Assortiment des produits et labels

Migros propose un large assortiment de produits durables ou régionaux ainsi que des produits pour les personnes souffrant d'allergies et d'intolérances alimentaires. En 2014, Migros a fortement élargi son offre dans tous les domaines.

Du café au poisson en passant par les appareils électroménagers, les textiles et les produits cosmétiques naturels: le Commerce de détail par le canal des coopératives propose de nombreux produits qui renferment une valeur ajoutée sociale et écologique. De plus, Migros propose des produits à des clientes et clients qui ont des besoins spécifiques, par exemple qui souffrent d'allergies ou d'intolérances alimentaires. Un grand nombre de labels facilitent le choix de produits. En 2014, les ventes de produits régionaux ou de produits qui présentent un label de durabilité ou de santé ont augmenté de 10.5% pour atteindre 3.4 mia. CHF. Les produits avec un label de durabilité ou de santé ou régionaux représentent environ 24% du chiffre d'affaires du Commerce de détail par le canal des coopératives.

## Chiffre d'affaires total des labels durables, de santé et régionaux

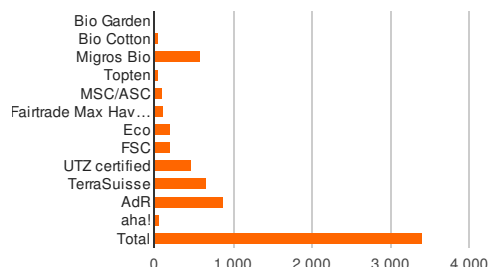
Chiffre d'affaires total des labels durables, régionaux et de santé (en mio. CHF)



Chiffre d'affaires total des labels

## Chiffre d'affaires de chaque label durable, de santé et régional

Chiffres d'affaires par label 2014 (en mio. CHF)



2014

Labels de durabilité: bio, équitables & respectueux de l'environnement

Les personnes qui souhaitent orienter leur consommation selon le principe de durabilité trouveront un large assortiment de produits certifiés qui renferment une valeur ajoutée écologique et/ou sociale.

Grâce aux programmes Cumulus et Cumulus Green [<http://www.migros.ch/cumulus/fr/a-propos-de-cumulus/cumulus-green/achats-judicieux.html>], les consommatrices et consommateurs peuvent contrôler régulièrement la part de produits avec un label durable dans leur panier de course.

---

#### Labels Bio Migros

Migros propose une large gamme de produits avec le label Migros Bio. Ce label est la garantie que les produits ont été fabriqués dans le respect de l'agriculture biologique, de l'environnement, des ressources naturelles et du bien-être des animaux.

En 2014, l'assortiment a été élargi, tout particulièrement dans le domaine poulet bio. Désormais, l'offre de denrées alimentaires bio renferme plus de mille produits, du chocolat au thé en passant par les fruits et légumes, la viande, le poisson, le pain et les produits laitiers. Pendant l'exercice sous revue, le chiffre d'affaires réalisé avec des denrées alimentaires portant le label Migros Bio s'est élevé à environ 593 mio. CHF, ce qui représente une augmentation de 15.0% par rapport à l'exercice précédent (2013: 517 mio. CHF).

En 2014, l'assortiment de textiles avec le label Bio Cotton Migros a été élargi. Par rapport à 2013, le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 15%, pour atteindre 51 mio. CHF.

Les jardinières et jardiniers soucieux de l'environnement trouveront dans les magasins Migros Do it + Garden un large choix de produits écologiques avec le label Migros Bio Garden. Tous les produits sont soumis à des directives strictes que Migros a développées en collaboration avec l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL).

---

#### TerraSuisse

Le label Migros TerraSuisse désigne les produits qui sont uniquement issus de l'agriculture suisse durable. Avec un chiffre d'affaires de 670 mio. CHF, TerraSuisse est le label durable qui enregistre les plus fortes ventes.

Il a été lancé en partenariat avec la Station ornithologique suisse et l'Association suisse des paysannes et paysans pratiquant la production intégrée (IP-Suisse). Avec le label Terra Suisse, Migros s'engage de façon active pour une agriculture respectueuse de la nature et des animaux en Suisse.

Plus de 11'000 agriculteurs et agricultrices de IP-Suisse se soucient du bien-être des animaux, avec des systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux et des sorties régulières en plein air. Le blé, les pommes de terre et le colza sont cultivés dans le respect de l'environnement, sans insecticides, régulateurs de croissance ou fongicides. De plus, les agricultrices et agriculteurs s'engagent pour la conservation de la biodiversité à travers la création d'espaces de vie pour les plantes et animaux sauvages rares.

Migros et IP-Suisse s'engagent en permanence pour le développement des directives du label. Par exemple, un projet de recherche a été mis en place il y a plusieurs années en collaboration avec la faculté Vetsuisse de l'université de Berne afin de limiter l'utilisation d'antibiotiques pendant l'engraissement des veaux. Nos efforts ont déjà permis d'interdire le recours à un certain nombre de substances dans la production d'IP-Suisse depuis 2014.

---

#### MSC & ASC

Avec les labels MSC (Marine Stewardship Council) et ASC (Aquaculture Stewardship Council), Migros achète des produits de la pêche durable ou de l'aquaculture biologique. Au cours des dernières années, elle a élargi en permanence son assortiment de poissons et de fruits de mer portant un de ces deux labels.

Son chiffre d'affaires s'élevait en 2014 à environ 93 mio. CHF (2013: 77 mio. CHF). Fin 2014, 97% du poisson vendu provenait de sources durables. Concrètement, cela signifie que les produits portaient les labels MSC, ASC ou Migros Bio ou qu'ils sont recommandés ou jugés acceptables par le WWF. Depuis 2014, le poisson proposé par les poissonneries Migros provient à 100% de sources durables. D'ici 2020, l'ensemble de l'assortiment de poissons et de fruits de mer de Migros doit provenir de la pêche durable.

---

593 mio. CHF

est le chiffre d'affaires réalisé avec des denrées alimentaires portant le label Migros Bio.

---

Avec un chiffre d'affaires de 670 mio. CHF, TerraSuisse est le label durable qui enregistre les plus fortes ventes.

---

Les autres entreprises commerciales du groupe Migros et les entreprises industrielles qui utilisent le poisson comme matière première se sont fixé comme objectif de ne plus proposer de poisson considéré par le WWF comme une espèce menacée. En 2014, cet objectif a été atteint à 98%.

---

#### FSC

Le label FSC (Forest Stewardship Council) désigne des produits issus d'une gestion forestière responsable. Le chiffre d'affaires réalisé avec les produits FSC s'élevait en 2014 à 216 mio. CHF, ce qui représente une augmentation de 10% par rapport à l'année précédente (2013: 197 mio. CHF).

De plus, Migros produit depuis 2014 tous ses supports publicitaires avec du papier et du carton recyclés ou de qualité FSC. Migros a promis que les trois quarts des produits en bois et papier seraient conformes aux directives en matière de développement durable d'ici fin 2015.

La part de produits FSC est également contrôlée au sein du groupe Migros. Dans le département Commerce, cette part est passée à 35% en 2014 (2013: 42%). Dans le département Industrie et commerce de gros, qui consomme la plus grande partie du matériel d'emballage, cette part a augmenté pour atteindre 87% (2013: 85%) de la consommation totale de bois.

---

#### Fairtrade Max Havelaar & UTZ Certified

Avec plus de 164 produits sous le label Fairtrade Max Havelaar, Migros s'engage pour le commerce équitable et renforce les petits exploitants et les travailleurs agricoles dans les pays en voie de développement et émergents.

En 2014, Migros a élargi son assortiment de produits en conserve et sous verre ainsi que son offre d'asperges vertes. Migros mise sur UTZ Certified afin d'encourager la production durable de café, thé et cacao. A travers le programme UTZ, Migros améliore la récolte et les revenus des agricultrices et agriculteurs tout en ménageant l'environnement. En 2010, Migros a été le premier détaillant suisse à convertir l'ensemble de son assortiment de café de base à la norme UTZ Certified. En 2013, ce fut le tour des chocolats de la marque Frey, désormais fabriqués avec du cacao conforme à ce label. D'autres produits ont suivi en 2014, par exemple les biscuits, les barres muesli et les céréales.

---

#### Label Eco

Dès 1996, Migros a élaboré le standard Eco en vue de promouvoir une production textile qui ménage l'environnement aussi bien au niveau des produits que des conditions de production, dans un souci d'écologie, de responsabilité sociale et de traçabilité.

Eco repose sur un principe de prévention. L'objectif est de produire des vêtements et textiles propres en ménageant au maximum l'environnement. Pour garantir ces améliorations, Migros mise sur la traçabilité des articles et sur le contrôle des processus critiques d'un point de vue écologique. La responsabilité sociale s'oriente sur les normes de l'Organisation internationale du travail OIT.

Fin 2014, près des trois quarts de tous les textiles vendus par Migros portaient le label Eco. Pendant l'exercice sous revue, elle a apporté un soutien individuel aux fournisseurs dans l'ajustement des conditions de production aux directives Eco. D'ici 2017, Migros souhaite produire tous ses textiles de ses marques propres selon les directives strictes de ce label.

Le guide du label est disponible ici [<http://www.migros.ch/generation-m/fr/labels-produits/labels-ecologiques-equitables.html>] avec un aperçu de tous les labels de durabilité.

Le chiffre d'affaires réalisé avec les labels de durabilité par le Commerce de détail par le canal des coopératives s'élevait en 2014 à environ 2,5 mia. CHF.

---

#### Labels de santé: des produits naturels pour les personnes souffrant d'allergies

Migros propose un grand nombre de produits à ses clientes et clients souffrant d'allergies ou d'intolérances alimentaires. Le label aha! désigne les produits qui conviennent tout particulièrement aux personnes souffrant d'allergies ou d'intolérances.

Désormais, plus de 90 produits des denrées alimentaires et des produits cosmétiques portent ce label, une part qui ne cesse d'augmenter. L'assortiment aha! de Migros est

contrôlé par l'organisme de certification indépendant Service Allergie Suisse SAS et soumis à des contrôles réguliers.

Les clientes et clients qui privilégient des produits cosmétiques à base de substances naturelles et sans colorants ou parfums trouvent chez Migros une large offre de produits cosmétiques naturels, dont ceux proposés sous le label Nature. Ce label reconnu dans le monde entier certifie que la plupart des substances utilisées sont naturelles et biologiques et que les produits ont été fabriqués dans le respect de l'environnement et sans expérimentation animale. Entre 2011 et 2014, Migros a élargi son assortiment de produits cosmétiques naturels de 40 à 74 produits. L'objectif est de doubler l'offre pendant l'année en cours.

## Labels régionaux

"De la région", tel est l'engagement de Migros qui souhaite proposer dans chaque région un vaste choix de produits locaux vendus exclusivement dans leur canton d'origine. Ainsi, elle garantit une existence sûre à un grand nombre de petites et moyennes exploitations et encourage l'économie régionale. Ce label comprend quelque 8000 produits.

Avec un chiffre d'affaires annuel de 874 mio. CHF, "De la région" a été en 2014 le label le plus performant du Commerce de détail par le canal des coopératives de Migros. L'assortiment comprend des produits agricoles et d'autres produits tels que des boissons, des fleurs et des plantes. Pour garantir le caractère régional des produits, ceux-ci doivent remplir des exigences strictes en termes de provenance, de création de valeur et d'assortiment.

Avec le label "De la région",  
Migros encourage l'agriculture  
régionale.

---

## Alnatura: plus de bio pour la Suisse

Afin d'élargir fortement l'offre de denrées alimentaires bio, Migros construit depuis 2012 une chaîne de supermarchés bio avec Alnatura, le pionnier allemand des produits bio.

En raison de la forte demande en 2014, Migros a ouvert d'autres supermarchés Alnatura et exploite désormais cinq supermarchés en Suisse allemande. De plus, pendant l'année sous revue, des assortiments Alnatura ont été introduits dans 85 magasins Migros. La boutique en ligne Le Shop.ch vend également la marque Alnatura, avec une part du chiffre d'affaires qui ne cesse d'augmenter. Pour que la clientèle Migros soit bien informée du contenu du nouvel assortiment, Migros a organisé des formations sur les produits Alnatura pour ses collaborateurs.

En 2014, des assortiments  
Alnatura ont été introduits  
dans 85 magasins Migros.

---

Les produits Alnatura sont conformes au label bio de l'Union européenne et, dans la mesure du possible, à d'autres standards encore plus stricts tels que Demeter, le Bourgeon ou Naturland. Les 300 produits Alnatura proposés dans les magasins Migros sont végétariens et plus d'un quart sont conformes aux principes de l'alimentation végétalienne.

## Autres thèmes

### Migros mise sur les lampes LED

En 2014, Migros a élargi son assortiment de lampes LED [<http://www.migros.ch/fr/medias/communiqués/communiqués-2014/migros-mise-sur-les-lampes-a-led.html>]. Elle a réduit son offre de lampes à économie d'énergie et mise systématiquement sur des lampes LED, qui présentent un meilleur rendement énergétique et sont sans mercure.

### Cumulus Green: achats judicieux

Cumulus Green [<http://www.migros.ch/cumulus/fr/a-propos-de-cumulus/cumulus-green/achats-judicieux.html>] a été développé avec le WWF et incite la clientèle à acheter des produits durables. La carte permet de reconnaître en un clin d'œil la part de produits durables dans ses achats, à savoir des produits de douze labels de durabilité différents tels que Migros Bio, Alnatura ou Max Havelaar.

### Livre de cuisine "Green Gourmet Family"

En 2014, Migros a lancé le livre de cuisine "Green Gourmet Family"  
[<http://www.migros.ch/fr/medias/communiqués/communiqués-2014/communiqué-green-gourmet-family.html>] avec le WWF Suisse. Pendant plusieurs mois, la clientèle pouvait se procurer un des 120'000 exemplaires disponibles dans les tous les magasins. Ce livre de cuisine promeut une alimentation de saison, respectueuse de l'environnement et équilibrée, tout particulièrement pour les enfants.