

Förderfonds Engagement Migros

Der Förderfonds Engagement Migros baute seine Fördertätigkeit im Jahr 2014 weiter aus – mit Schwerpunkten in den Bereichen Nachhaltigkeit und Designförderung.

Der 2012 ins Leben gerufene Förderfonds Engagement Migros [<http://www.engagement-migros.ch/de/>] baute seine Fördertätigkeit weiter aus und unterstützte im Berichtsjahr 23 Projekte. Mit Engagement Migros weitet die Migros – ergänzend zum Migros-Kulturprozent – ihre gesellschaftliche Verantwortung auf die Unternehmen der Migros-Gruppe aus. Der Förderfonds speist sich aus 10% der Dividende der Unternehmen der Migros-Gruppe, darunter Denner, Globus, Migros Bank und Migrol. 2014 wurden insgesamt CHF 9.8 Mio. zur Verfügung gestellt, ausgegeben wurden CHF 6.1 Mio.

Nachhaltigkeit

Im Bereich Nachhaltigkeit verleiht der Förderfonds innovativen Pilotprojekten den nötigen Schwung wie beispielsweise der Entwicklung von Alternativen zu Palmkernöl in Waschmitteln. 2014 wurden zudem zwei Projekte im Kontext der Bienengesundheit ermöglicht: Der Aufbau einer Imkerschule Schweiz, die ein Weiterbildungsangebot zum Imker mit eidgenössischem Fachausweis entwickelt, sowie das Projekt "Dokumentation Biene", das praktisches Wissen zur Gesundheit der Wild- und Honigbienen sammelt und für Imker, Landwirte oder Hobbygärtner zugänglich macht.

Designförderung

Die im Vorjahr lancierte Designförderung wurde 2014 weiter ausgebaut. Unter dem Motto "Ein Schritt zum Markt" unterstützte Engagement Migros Designschaffende beim Markteinstieg. Gefördert wurden neben "Mode Suisse" (Modedesign) und dem "Creative Hub" (Produktdesign) die Erstdurchführungen des Festivals "Ludicious" (Gamedesign) und des "Startup Weekend Creative Business" (Gründung von Designunternehmen).

CHF 9.8 Mio.

hat Engagement Migros 2014 für gesellschaftliche Projekte zur Verfügung gestellt.