

Handel

In anspruchsvollem Marktumfeld konnte das Departement Handel im Berichtsjahr einen Umsatz von CHF 7.053 Mrd. erwirtschaften und erzielte damit ein Wachstum von 1.0% (inkl. Migrol). Ohne Migrol bzw. bereinigt um den Preisverfall beim Heiz- und Mineralöl wuchs das Departement um 6.1%.

Finanzzahlen Handel

Handel

Mio. CHF	2013	2014	Veränderung zum Vorjahr
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen			
Denner	2'873.2	2'912.9	1.4%
Migrol	1'863.4	1'622.3	-12.9%
Magazine zum Globus ^[1] ^[2]	797.5	960.6	20.5%
Depot (Gries-Deco-Gruppe)	422.1	464.3	10.0%
migrolino	301.6	347.2	15.1%
Office-World-Gruppe	175.8	179.1	1.9%
Interio	170.4	187.0	9.7%
Le Shop	158.1	165.0	4.4%
Ex Libris	141.9	127.9	-9.9%
Probikeshop	32.6	47.2	44.8%
Weitere Unternehmen	45.0	39.8	-11.6%
Total Nettoerlöse aus Lieferungen u. Leistungen	6'981.6	7'053.3	1.0%
Andere betriebliche Erträge	56.0	54.4	-2.9%
Eliminationen	-26.2	-21.5	-17.9%
Total Ertrag	7'011.4	7'086.2	1.1%
Ergebnis vor Finanzerfolg, Ertragssteuern und Vorsorgeeffekt (EBIT)	50.4	73.1	45.0%
Segmentaktiven	2'392.0	2'553.0	6.7%
Investitionen in langfristiges Vermögen	174.4	189.8	8.8%
Mitarbeitende (Jahresdurchschnitt)	14'165	15'224	7.5%

1 Globus inkl. Schild

2 Der Umsatz von Globus und Herren Globus beträgt CHF 791.0 Mio. (-0.8%).

Vertriebsnetz Handel

Vertriebsnetz Handel

Standorte	Anzahl Standorte		Verkaufsfläche	
	2013	2014	2013	2014
Denner	791	797	-	-

Denner Filialen	466	479	185'420	193'564
Denner Satelliten (inkl. Denner-Express)	325	318	-	-
Globus (Magazine zum Globus AG)	40	40	98'178	126'460
Globus Warenhäuser	15	15	84'971	84'889
Herrn Globus	25	25	13'207	13'325
Schild AG	-	55	-	28'246
Interio (Einrichtungshäuser)	11	11	43'115	43'115
Depot Schweiz	29	29	16'688	15'196
Depot (Deutschland und Österreich)	391	385	191'808	196'464
Office World	24	27	15'969	17'769
Ex Libris	88	82	8'870	7'884
Migrol				
Tankstellen total	308	311	-	-
Migrol-Auto-Service/Migrol-Service	146	151	-	-
Tankstellen (Automat)	162	160	-	-
Convenience Stores (migrolino und Migrol-Shops)	(145)	(151)	-	-
Convenience Stores	301	312	-	-
migrolino ^[1]	243	254	-	-
Migrol-Shops	58	58	-	-

1 Diese Standorte sind aufgeteilt in Standalone-Migrolinos, Migrol-Migrolinos, Shell-Migrolinos und Socar-Migrolinos.

Im Fokus der unternehmerischen Arbeit standen bei Denner, Globus, migrolino, Migrol und m-way/sharoo der Ausbau und die Verteidigung der führenden Marktposition. Parallel dazu wurden vor dem Hintergrund der wachsenden Bedeutung des Online-Handels die Cross-Channel Geschäftsmodelle von Le Shop, Probikeshop, OWiba (Office World [\[http://www.officeworld.ch\]](http://www.officeworld.ch) und iba [\[http://www.iba.ch\]](http://www.iba.ch)) und Ex Libris konsequent weiter in Richtung Markt- und Know-how-Führerschaft entwickelt. Zur nachhaltigen Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit wurden bei migrolino und Depot nach intensiven Wachstumsjahren gezielte Massnahmen zur Effizienzsteigerung erfolgreich umgesetzt. Mit starken Marktanteilgewinnen von über 10% konnte zudem die Sanierung der Interio Möbelhäuser einen bedeutenden Schritt voran gebracht werden.

Ausbau und Verteidigung der Marktposition

Denner [\[http://www.denner.ch\]](http://www.denner.ch) konnte seine Marktposition als führender Schweizer Discounter mit einem Umsatz-Wachstum von 1.4% auf CHF 2'913 Mio. erfolgreich verteidigen. Dies gelang insbesondere durch die Optimierung des Filialportfolios und den Umbau der ersten 120 Filialen im Rahmen des Projekts Fokus (discountkonforme Überarbeitung der Sortimentsstrategie).

120 Filialen

hat Denner im Rahmen des Projekts Fokus umgebaut.

Globus [\[http://www.globus.ch\]](http://www.globus.ch) schaffte sich durch die Übernahme des Modehauses Schild die Chance, sich als Nr. 1 im gehobenen Schweizer Fashion Markt zu etablieren. Der Gesamtumsatz der Globus-Gruppe stieg durch die erstmalige Konsolidierung von Schild um 20.5% auf CHF 961 Mio.

Bei Migrolino [\[http://www.migrolino.ch\]](http://www.migrolino.ch) wurde der dynamische Wachstumskurs der letzten beiden Jahre fortgesetzt. Nach abgeschlossener Integration der ehemaligen Esso-Shops im Rahmen des Masterfranchise-Abkommens mit Socar und weiteren Neueröffnungen hat sich die Zahl der Migrolino Standorte bei deutlich gesteigener Effizienz auf 254 erhöht.

Migrol [\[http://www.migrol.ch\]](http://www.migrol.ch) war wie alle internationalen Tankstellenbetreiber und Mineralölhändler durch die stark gefallenen Ölpreise und Folgewirkungen der CO₂-Abgabe im Heizölmarkt betroffen und musste einen Umsatzrückgang von CHF 241 Mio. (-12.9%) hinnehmen. Dem gegenüber stand die schnelle Integration der 34 übernommenen Amag-

Tankstellen, sowie ein konsequentes Programm zur Sicherung der Ertragskraft.

M-way [<http://www.m-way.ch>] etablierte sich 2014 weiter als Marktführer und Kompetenzzentrum für Elektromobilität und betreibt inzwischen 18 Standorte in der Schweiz. Mit der Gründung von Sharoo [<https://sharoo.com>] als erste Peer-to-Peer Sharing-Plattform für Fahrzeuge in der Schweiz wird in Kooperation mit den strategischen Partnern "Die Mobiliar" und "Mobility" sowohl das Pionierunternehmertum als auch das nachhaltige Engagement von Migros weiter gestärkt.

Nachhaltige Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit

Depot [<http://www.depot-online.com>] erwirtschaftet mit insgesamt 414 Standorten und durch eine konsequente Konzeptumsetzung am Point-of-Sale einen Umsatz von CHF 464.3 Mio. (+11.4%währungsbereinigt). Die Inbetriebnahme des neuen Logistikzentrums in Niedernberg (D) hat zudem die Ertragskraft von Depot sprunghaft gesteigert.

Ex Libris [<http://www.exlibris.ch>] kämpft weiterhin in einem rückläufigen Markt mit starken Strukturveränderungen. Flächenbereinigt betrug der Umsatzrückgang minimale 0.5%. Inklusive der sieben Schliessungen ging der Umsatz 2014 um 9.9% auf CHF 127.9 Mio. zurück. Der Vorsprung im Online- und Cross-Channel-Retailing konnte weiter ausgebaut werden, der Cross-Channel-Umsatz der Filialen stieg um 12.0%, die mit einem mobilen Gerät getätigten Einkäufe sogar um 60%. Damit bestätigt Ex Libris seine klare Markt- und Innovationsführerschaft im Online-Geschäft mit Büchern, Musik, Filmen und Games.

Bei der OWiba lag der Gesamtumsatz mit CHF 179 Mio. insgesamt 1.9% über Vorjahresniveau.

Interio [<http://www.interio.ch>] konnte in einem um knapp 1.0% rückläufigen Gesamtmarkt rund 10% zulegen und damit den Markt weit übertreffen. Mit einem Umsatz von CHF 187 Mio. (+9.7%) zeigte die eingeleitete Sanierung signifikante Fortschritte.

44.5%

mehr Umsatz bei Probikeshop

Der Online-Supermarkt Le Shop [<http://www.leshop.ch>] erwirtschaftete ein Umsatzwachstum von 4.4% auf CHF 165 Mio.

Probikeshop [<http://www.probikeshop.net>] konnte als reiner Online-Händler den Umsatz um 44.5% auf CHF 47.2 Mio. erhöhen.

Investitionen zu Gunsten der Nachhaltigkeit

Um die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und die Marktposition nachhaltig zu stärken, wurden im Berichtsjahr Nettoinvestitionen von rund CHF 186 Mio. getätigt, wovon mit CHF 158 Mio. der Grossteil erneut in den Schweizer Markt geflossen sind. Im Fokus der Investitionstätigkeit lagen vor allem Flächenexpansionsinitiativen und Umbauten zur Attraktivitätssteigerung der Läden bei Denner und Globus (delicatessa Bahnhofstrasse) sowie im gesamten Portfolio Nachhaltigkeit.

Die Erfüllung der sozialen und ökologischen Basisanforderungen werden in den Unternehmen des Departements Handel konsequent vorangetrieben und überprüft. Weitere Engagements des strategischen Geschäftsfeldes Handel im Bereich des Umwelt- und Energiemanagement sowie die Beiträge zum Förderfonds Engagement Migros der Migros-Gruppe finden Sie hier [<http://www.engagement-migros.ch/de>] .