Les domaines d’activité stratégiques

Avec une organisation en cinq domaines d’activité stratégiques et les Shared Services, le groupe Migros dispose d’une direction simple et efficace.

En termes de gestion, les six unités sont affectées à un membre de la direction générale. Le Commerce de détail par le canal des coopératives représente une exception dans la mesure où les coopératives régionales jouissent d’une autonomie juridique et ne sont gérées qu’indirectement par la FCM.