

Commerce de détail par le canal des coopératives

Dans le domaine clé Commerce de détail par le canal des coopératives, Migros a réussi en 2014 à augmenter ses ventes de 0.4%, lesquelles ont totalisé 15.910 mia. CHF. En Suisse, le total des ventes s'est élevé à 14.604 mia. CHF, ce qui correspond à une croissance de 1%. Les dix coopératives Migros ont acquis de nouvelles parts de marché et ont connu une augmentation de leur fréquentation de la clientèle.

Chiffres financiers Commerce de détail par le canal des coopératives

Commerce de détail par le canal des coopératives

mio. CHF	2013	2014	Variation annuelle
Produits nets des livraisons et services			
Coopératives (étranger incl.)	15'844.3	15'910.2	0.4%
FCM	5'186.1	5'258.8	1.4%
Logistique	332.5	343.1	3.2%
Autres entreprises	204.9	287.5	40.3%
Total produits nets des livraisons et services	21'567.8	21'799.6	1.1%
Autres produits d'exploitation	175.9	190.4	8.2%
Eliminations	-5'081.4	-5'124.6	0.9%
Total produits	16'662.3	16'865.4	1.2%
Résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et effet de prévoyance (EBIT)	579.9	605.2	4.4%
Actifs par segments	9'434.7	9'993.4	5.9%
Investissements dans des actifs à long terme	941.8	1'202.8	27.7%
Collaborateurs (moyenne annuelle)	64'579	65'758	1.8%

Réseau de distribution Migros Commerce de détail par le canal des coopératives

Réseau de distribution Migros

	Nombre de sites		Surface de vente (m2)	
	2013	2014	2013	2014
Sites de distribution en Suisse				
Sites de Migros				
M	306	310	240'211	245'034
MM	212	212	497'185	481'293
MMM	43	47	343'734	368'376

Total	561	569	1'081'130	1'094'703
MParcs/Marché spécialisé/Obi	43	42	249'309	251'237
Magasins spéciaux ^[1]	29	29	16'621	14'363
Total	72	71	265'930	265'600
Restaurants autonomes	6	8	1'604	1'779
Total nombre de sites	639	648	1'348'664	1'362'082
Canaux de distribution en Suisse				
Supermarchés				
M, MM et MMM	561	569	885'353	895'245
Autres supermarchés ^[2]	11	11	13'033	13'037
Total supermarchés	572	580	898'386	908'282
Marchés spécialisés				
Do It+Garden	48	47	105'602	106'417
Micasa	27	28	72'488	73'029
sportXX	54	57	64'877	68'306
m-electronics	72	72	35'644	35'160
Obi – magasins de bricolage et jardinage	10	10	80'107	80'109
Total marchés spécialisés	211	214	358'718	363'021
Restauration Migros				
M-Restaurants autonomes	6	8	1'604.00	1'779
M-Restaurants intégrés	186	183	89'956.00	89'000
Total restaurants	192	191	91'560.00	90'779
Sites de distribution à l'étranger				
France (Migros France)				
MMM	2	2	9'947.00	10'789
MM	1	1	1'317.00	1'317
Allemagne				
tegut...	280	280	294'923	293'779
Total étranger	283	283	306'187	305'885
Commerce de gros, coopératives et divers				
Migros Partner	62	60	-	-
VOI	23	30	-	-
Loisirs, santé et fondations				
Centres de fitness et de wellness ^[3]	63	70	-	-
Centres de santé Medbase	12	12	-	-
Aquaparc	3	3	-	-
Sportparcs	3	3	-	-
Golfparcs	8	8	-	-
Stiftungen "Park im Grünen"	4	4	-	-

1 Supermarchés bio Alhatura, outlets etc.

2 Intégrés aux MParcs ou aux marchés spécialisés

3 Sociétés filiales incluses (Activ Fitness, FlowerPower, One TC, MFIT, Elements Deutschland)

Au cours de l'exercice en revue, le Commerce de détail par le canal des coopératives a été à nouveau marqué par les achats transfrontaliers et une forte concurrence. Cependant, les dix coopératives régionales Migros ont enregistré une bonne dynamique de croissance. Le

chiffre d'affaires des supermarchés en Suisse a atteint à 11.829 mia. CHF, soit une augmentation de 1.6% par rapport à l'exercice précédent.

Selon la devise «Nous réalisons nous-mêmes ce qui nous tient à cœur», un message soutenu par la campagne de marketing «Elaboré chez nous», les marques du groupe Migros ont connu une évolution très positive. La fréquentation de la clientèle a augmenté de 1.3% pour atteindre un volume des ventes de 341.5 mio. Au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires moyen réalisé par vente était de 34 CHF.

Les marchés spécialisés Micasa, SportXX, Melectronics, Do it + Garden et OBI ont réalisé un chiffre d'affaires de 1.673 mia. CHF (-0,6%). Avec un volume de vente de 39 mio. CHF, le taux de fréquentation a accusé un léger recul par rapport à l'exercice précédent (-2.5%). En moyenne, les achats dans les marchés spécialisés se sont montés à 40 CHF (+1.5%).

Avec la gastronomie, les Ecoles-club, les centres de loisirs, etc., la croissance des coopératives régionales Migros a été de 1.0% en Suisse, avec un chiffre d'affaires de 14.603 mia. CHF. La hausse moyenne des prix dans tous les assortiments Migros s'est établie à 0.3%.

Comparés à l'exercice précédent, les chiffres d'affaires réalisés à l'étranger par les coopératives régionales Migros a enregistré un recul de 75.9 mio. CHF (-5.5%). Ce recul est imputable au chiffre d'affaires du groupe Tegut, qui se monte à 1.176 mia. CHF (-2.1%), auquel il faut ajouter celui de Migros France avec 129.7 mio. CHF (-7.9%), ainsi que la cession des filiales de Migros Allemagne. En incluant les ventes à l'étranger, le chiffre d'affaires du Commerce de détail par le canal des coopératives a augmenté de 0.4% pour atteindre 15.910 mia CHF.

Bénéfices significatifs avec les produits durables et régionaux

Au cours de l'exercice, Migros a connu une évolution des ventes de ses produits durables, avec une hausse réjouissante de 10.4%. Au total, la vente des produits avec une plus-value écologique ou sociale s'est élevée à près de 2.5 mia. CHF. L'assortiment bio (+14.8%), le label UTZ pour les produits issus de cultures socialement et écologiquement responsables (+47.1%), ainsi que les produits de la pêche et de la pisciculture durables portant les labels MSC et ASC (+21.1%) ont été les principaux facteurs de croissance.

La demande de produits «De la région.» (DLR) a grimpé de plus de 5%. Le chiffre d'affaires réalisé avec le label DLR, lancé il y a déjà 15 ans, s'est élevé à plus de 870 mio. CHF. Au total, les produits durables et régionaux ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 3.343 mia. CHF.

Nouvelles promesses pour la Génération M

En 2014, le programme de développement durable Génération M [<http://www.migros.ch/generation-m>] a reçu un accueil favorable: une enquête représentative a révélé qu'il était connu d'une grande partie de la population suisse. Depuis son lancement en 2012, Migros a fait plus de 61 promesses à la génération de demain, dont une partie a déjà été tenue.

Au cours de l'exercice en revue, Migros a fait sept nouvelles promesses. Deux de ces promesses concernent la protection de la biodiversité. L'entreprise souhaite ainsi renoncer entièrement aux insecticides et aux pesticides qui représentent une menace pour les abeilles. D'ici fin 2015, Migros souhaite en outre créer au moins 2.5 millions de mètres carrés d'espaces naturels supplémentaires pour la faune et la flore.

15.910 mia. CHF

de chiffre d'affaires dans le domaine du

Commerce de détail par le canal des coopératives

3.343 mia. CHF

de chiffre d'affaires pour les produits durables et régionaux