

Commerce de marchandises

Dans un marché difficile, le département Commerce de marchandises est parvenu à atteindre pendant l'exercice sous revue un chiffre d'affaires de 7.053 mia. CHF et une croissance de 1% (y compris Migrol). Sans Migrol et corrigé de la baisse du prix du mazout et des huiles minérales, le département a enregistré une croissance de 6.1%.

Chiffres financiers Commerce de marchandises

Commerce de marchandises

mio. CHF	2013	2014	Variation annuelle
Produits nets des livraisons et services			
Denner	2'873.2	2'912.9	1.4%
Migrol	1'863.4	1'622.3	-12.9%
Grands Magasins Globus ^[1] ^[2]	797.5	960.6	20.5%
Depot (groupe Gries Deco)	422.1	464.3	10.0%
migrolino	301.6	347.2	15.1%
Groupe Office World	175.8	179.1	1.9%
Interio	170.4	187.0	9.7%
LeShop	158.1	165.0	4.4%
Ex Libris	141.9	127.9	-9.9%
Probikeshop	32.6	47.2	44.8%
Autres entreprises	45.0	39.8	-11.6%
Total produits nets des livraisons et services	6'981.6	7'053.3	1.0%
Autres produits d'exploitation	56.0	54.4	-2.9%
Eliminations	-26.2	-21.5	-17.9%
Total produits	7'011.4	7'086.2	1.1%
Résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et effet de prévoyance (EBIT)	50.4	73.1	45.0%
Actifs par segments	2'392.0	2'553.0	6.7%
Investissements dans des actifs à long terme	174.4	189.8	8.8%
Collaborateurs (moyenne annuelle)	14'165	15'224	7.5%

1 Globus avec Schild

2 Le chiffre d'affaires de Globus et Globus Hommes est de 791.0 mio. CHF (-0.8%).

Réseau de distribution Migros Commerce de marchandises

Réseau de distribution Migros – Commerce de marchandises

Sites	Nombre de sites		Surface de vente	
	2013	2014	2013	2014
Denner	791	797	-	-
Magasins Denner	466	479	185'420	193'564

Satellites Denner (incluant Denner Express)	325	318	-	-
Globus (Grands Magasins Globus SA)	40	40	98'178	126'460
Grands Magasins Globus	15	15	84'971	84'889
Globus Hommes	25	25	13'207	13'325
Schild AG	-	55	-	28'246
Interio (magasins d'ameublement)	11	11	43'115	43'115
Depot Suisse	29	29	16'688	15'196
Depot (Allemagne et Autriche)	391	385	191'808	196'464
Office World	24	27	15'969	17'769
Ex Libris	88	82	8'870	7'884
Migrol				
Stations-service au total	308	311	-	-
Migrol Auto Service / Service Migrol	146	151	-	-
Stations-service (automatiques)	162	160	-	-
Convenience stores (migrolino et Migrol Shops)	(145)	(151)	-	-
Convenience stores	301	312	-	-
migrolino ^[1]	243	254	-	-
Migrol-Shops	58	58	-	-

1 Ces sites sont répartis en migrolino standalone, migrolino Migrol, migrolino Shell et migrolino Socar.

Au niveau entrepreneurial, l'exercice 2014 aura été marqué, pour Denner, Globus, migrolino, Migrol et m-way/sharoo, par le renforcement et le maintien de leur position de leader du marché. Dans un contexte de croissance du commerce en ligne, le développement des modèles commerciaux cross-canal de Le Shop, Probikeshop, OWiba (Office World et iba) et Ex Libris a été poursuivi de façon systématique afin de remporter le leadership dans ce secteur d'affaires et en termes de savoir-faire. Pour renforcer de façon durable la compétitivité de migrolino et de Depot, des mesures ciblées d'augmentation de l'efficacité ont été mises en œuvre après plusieurs années de forte croissance. De plus, la forte augmentation des parts de marché supérieure à 10% a permis une avancée significative dans la rénovation des magasins de meubles Interio.

Renforcement et maintien de la position de leader sur le marché

Avec une croissance du chiffre d'affaires de 1.4% à 2'913 mio. CHF, Denner <http://www.denner.ch/> a su maintenir sa position de leader suisse du discount. Cette croissance résulte tout particulièrement de l'optimisation de son réseau de magasins et de la transformation des 120 premières filiales dans le cadre du projet Fokus (remaniement de la stratégie de produits conforme à l'esprit du discount).

120 filiales

ont été transformées dans le cadre du projet Fokus.

Grâce à la reprise des magasins de mode Schild, <http://www.globus.ch/> s'est donné les moyens de s'imposer comme numéro un de la confection en Suisse. Grâce à la première consolidation de Schild, le chiffre d'affaires total du groupe Globus a augmenté de 20.5% pour atteindre 961 mio. CHF.

Migrolino <http://www.migrolino.ch/> a poursuivi sa croissance avec le même dynamisme qu'au cours des deux dernières années. Après l'intégration des anciens shops Esso dans le cadre de l'accord avec le partenaire maître franchisé Socar et l'ouverture d'autres filiales, le nombre de points de vente Migrolino est passé à 254, avec une efficacité nettement améliorée.

Comme tous les autres exploitants de stations-service internationaux et compagnies pétrolières, Migrol <http://www.migrol.ch/> a été affecté par la forte baisse des prix du pétrole et par les conséquences de la taxe carbone sur le marché du pétrole. En conséquence, son chiffre d'affaires a reculé de 241 mio. CHF (-12.9%). En revanche, les 34 stations-service

Amag ont été rapidement intégrées et un programme systématique a été mis en place pour garantir leur rentabilité.

En 2014, m-way [<http://www.m-way.ch>] a continué de s'imposer comme leader du marché et centre de compétences pour l'électro-mobilité et exploite désormais 18 sites dans toute la Suisse. Avec la création de Sharoo [<https://sharoo.com>] comme plate-forme d'échanges peer-to-peer pour les véhicules en Suisse, l'esprit d'entreprise pionnier ainsi que l'engagement durable de Migros ont été renforcés en coopération avec «La Mobilière» et «Mobility», nos partenaires stratégiques.

Augmentation durable de la compétitivité

Avec 414 boutiques et grâce à une application systématique de son concept commercial aux points de ventes, Depot [<http://www.depot-online.com/>] réalise un chiffre d'affaires de 464.3 mio. CHF (+11.4% après correction due au change). Suite à la mise en service du nouveau centre logistique à Niedernberg (Allemagne), la rentabilité de Depot a effectué un bond important.

Ex Libris [<http://www.exlibris.ch/>] continue de modifier ses structures en profondeur pour faire face à un marché en baisse. A données comparables, la baisse du chiffre d'affaires n'a été que de 0.5%. Si on tient compte des sept fermetures, le chiffre d'affaires de 2014 a connu un recul de 9.9%, reculant à 127.9 mio. CHF. L'avance dans les ventes en ligne et cross-canal a encore pu être renforcée, les ventes cross-canal des magasins ont augmenté de 12% et celles des achats effectués sur un appareil mobile ont même augmenté de 60%. Ainsi, Ex Libris confirme sa forte position de leader du marché et de l'innovation dans la vente en ligne de livres, de musique, de films et de jeux vidéos.

Le chiffre d'affaires global de 179 mio. CHF d'OWiba est de 1.9% supérieur à celui de l'exercice précédent.

Dans un marché global en baisse de près de 1%, Interio [<http://www.interio.ch/>] a pu augmenter son chiffre d'affaires de 10% et prendre une nette longueur d'avance. Grâce au chiffre d'affaires de 187 mio. CHF (+9.7%), la rénovation en cours a considérablement avancé.

Le supermarché en ligne Le Shop [<http://www.leshop.ch/>] a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de 4.4%, lequel se situe à 165 mio. CHF.

Probikeshop [<http://www.probikeshop.net/>], distributeur uniquement en ligne, a réussi à augmenter son chiffre d'affaires de 44.5%, à 47.2 mio. CHF.

44.5%

d'augmentation du chiffre d'affaires chez
Probikeshop

Investissements au profit du développement durable

Pour renforcer sa compétitivité et sa position sur le marché de façon durable, des investissements nets de près de 186 mio. CHF ont été réalisés pendant l'exercice sous revue, dont la majeure partie sur le marché suisse, soit 158 mio. CHF. Les investissements ont été tout particulièrement concentrés sur l'extension et sur la transformation des surfaces afin de rendre les magasins de Denner et de Globus plus attractifs (delicatessa Bahnhofstrasse), ainsi que sur l'ensemble du portefeuille du développement durable.

Le respect des exigences de base en matière sociale et écologique est renforcé et contrôlé de façon systématique dans les entreprises du département Commerce de marchandises. Vous trouverez d'autres engagements du domaine d'activité stratégique Commerce de marchandises dans le secteur de la gestion environnementale et énergétique, ainsi que les contributions du f [<http://www.engagement-migros.ch/>] onds de soutien Engagement Migros sur le site Internet d'Engagement [<http://www.engagement-migros.ch/>].