

Production et consommation

Migros s'engage avec passion pour la qualité de vie de ses clientes et clients. Elle garantit des produits d'excellente qualité fabriqués de manière écologiquement et socialement responsable, dans des conditions de travail justes, dans le respect de l'environnement et de la nature et dans un souci de transparence.

Les personnes qui font leurs courses chez Migros doivent avoir la certitude que les produits et services proposés se démarquent par un rapport qualité-prix optimal et par des conditions de production durables et équitables. Dans ses propres entreprises industrielles, Migros connaît l'origine des matières premières et la manière dont sont fabriqués les produits. En tant que numéro un du commerce de détail en Suisse, elle se sert également de son influence sur les fournisseurs pour les inciter à adopter des pratiques responsables. Depuis 2011, un ensemble d'exigences sociales et écologiques de base s'appliquent à toutes les entreprises du groupe Migros pour l'approvisionnement en matières premières et en produits. Nous mettons en valeur la fiabilité, la durabilité et l'authenticité de nos produits grâce à un grand nombre de labels et de certificats.

M-Industrie donne l'exemple

Près de 45% du chiffre d'affaires de Migros provient de ses marques propres. Dans ses propres entreprises industrielles, Migros assume la responsabilité de l'ensemble de la chaîne de création de valeur: les plus de 12'000 collaborateurs de M-Industrie fabriquent actuellement plus de 20'000 excellents produits Food et Near-Food de façon écologiquement et socialement responsable, à un rapport qualité-prix optimal. Outre la production pour la clientèle de Migros, M-Industrie exporte des produits de qualité suisse dans plus de 50 pays et compte parmi ses clients des groupes internationaux renommés.

A l'Oekom rating 2014, le groupe Migros s'est imposé comme détaillant le plus durable au monde, obtenant de loin le meilleur résultat.

Approvisionnement durable et production responsable

Migros s'emploie à n'utiliser que des matières premières dont l'extraction a été effectuée dans le respect de la nature et de l'environnement et dans les meilleures conditions possibles pour la nature et la dignité humaine. Outre le Commerce de détail par le canal des coopératives et la Fédération des coopératives Migros, les exigences de base pour les fournisseurs et l'assortiment sont appliquées progressivement dans toutes les entreprises du groupe Migros. En tant que membre fondateur de la Business Social Compliance Initiative BSCI, Migros attend des fournisseurs avec un profil de risque qu'ils respectent des exigences sociales de base conformes au code de bonne conduite BSCI ou des exigences similaires. Nous étendons donc le standard eco afin de promouvoir la production de textiles sans substances nocives et l'application de la Global Food Safety Initiative (GFSI) afin de garantir la sécurité alimentaire. La qualité de nos denrées alimentaires est constamment contrôlée par les Swiss Quality Testing Services (SQTS) dans le cadre de contrôles internes effectués en fonction du degré de risques.

Politique d'assortiment transparente et labels pertinents.

Les clientes et les clients de Migros doivent pouvoir faire leurs achats en connaissance de cause et en bonne conscience. En 2014, le programme «Elaboré chez nous» de M-Industrie a été lancé afin de rappeler à notre clientèle le caractère unique des produits fabriqués en Suisse, dans les entreprises Migros. Parallèlement, Migros ne cesse d'élargir l'offre de produits durables présentant une plus-value écologique et sociale. Les nouveaux supermarchés et produits bio Alnatura ont rencontré un écho favorable. Le chiffre d'affaires total des labels durables tels que Bio, TerraSuisse, Max Havelaar et MSC ainsi que du label régional «De la région» a augmenté de nouveau par rapport à l'année précédente. Les labels durables, régionaux et de santé ont contribué à hauteur d'environ un quart au chiffre d'affaires total du Commerce de détail par le canal des coopératives (à l'exception de tegut...).

24%

du chiffre d'affaires total Commerce de détail par le canal des coopératives est lié aux produits avec un label durable, régional ou de santé