

Perspectives et objectifs

Promouvoir le développement durable, innover et dialoguer avec les stakeholders: tels sont les principes du modèle commercial à succès de Migros. Elle entend y rester fidèle et élargir progressivement son engagement social à l'ensemble du groupe.

Rapport prévisionnel pour l'année en cours

En 2015, Migros s'attend en principe à un développement continu dans ses domaines d'activité stratégiques. Suite à la libération du taux de change de l'euro, le franc a connu une forte appréciation. Si la situation reste inchangée, il est à prévoir qu'elle aura un impact négatif sur le chiffre d'affaires et le résultat du groupe Migros, dont l'étendue dépendra de plusieurs effets combinés. Cela inclut notamment la répercussion de la baisse des prix d'achat sur la clientèle, le développement des achats transfrontaliers, l'exportation difficile des produits de M-Industrie et les effets de conversion sur les chiffres d'affaires et les résultats des sociétés étrangères du groupe.

Il est donc actuellement impossible de fournir une estimation quantitative en raison de l'incertitude des prévisions concernant l'évolution de l'économie suisse dans son ensemble ainsi que du taux de change du franc, notamment par rapport à l'euro.

Dans tous les cas, la consolidation des entreprises acquises, notamment Digitec/Galaxus, apportera une contribution positive.

La pression exercée sur le chiffre d'affaires et le résultat signifie pour toutes les entreprises du groupe Migros que les mesures de garantie de l'efficacité et de la productivité déjà planifiées et mises en œuvre doivent être renforcées, tout comme les travaux menés dans le domaine de l'innovation.

Afin de répondre à l'évolution des besoins de la clientèle, Migros consolidera également sous diverses formes le domaine e-commerce et gestion cross-canal au cours des années à venir.

Il est également nécessaire de ne pas renoncer aux investissements prévus pour l'année en cours, afin de pérenniser la compétitivité à long terme et de poser des bases solides pour l'évolution de la croissance.

Perspectives à moyen terme

Au nom de sa vision "Migros – vivre mieux au quotidien", l'entreprise continuera à l'avenir à tout mettre en œuvre pour que ses clients, ses collaborateurs et le public en général reconnaissent en elle un leader en matière de promotion de la qualité de vie.

Pour le groupe Migros, les fondements d'un développement sain consistent en une politique d'entreprise reposant sur l'idéal coopératif, l'ancrage national et régional et la volonté de s'engager avec passion pour les clients, de façon crédible, responsable et toujours dans une optique de performance.

Comme l'a voulu son fondateur Gottlieb Duttweiler, Migros assume, en plus de sa responsabilité économique, une responsabilité à l'égard de la collectivité en allouant une partie de son chiffre d'affaires à des initiatives culturelles et à but social. Ce faisant, elle permet également au grand public de s'intéresser activement aux questions de société.

Au-delà du financement du Pour-cent culturel Migros, calculé sur la base du chiffre des ventes du Commerce de détail par le canal des coopératives, le groupe Migros attribue également, dans le cadre de son fonds de soutien Engagement Migros, des moyens financiers à des projets relatifs aux domaines de la culture, du développement durable, de l'économie et du sport. Cet effort supplémentaire traduit la volonté de l'entreprise d'étendre au groupe son engagement sociétal.

A l'enseigne de son programme Génération M, Migros promet de contribuer activement à la sauvegarde à long terme de l'environnement, d'inciter à une consommation lucide et d'adopter un comportement exemplaire du point de vue social à l'égard de la collectivité et des collaborateurs. L'offre de produits respectueux du développement durable est constamment élargie.

Malgré un contexte économique difficile, l'entreprise poursuit inlassablement ses objectifs stratégiques fondamentaux, à savoir conserver le leadership du commerce de détail suisse et se trouver dans le peloton de tête d'autres secteurs commerciaux, viser la croissance à l'étranger, que ce soit organiquement ou au travers d'alliances stratégiques et d'acquisitions et, enfin, s'assurer globalement une croissance rentable.

Migros continuera également à faire tout son possible pour garantir à sa clientèle le meilleur rapport prix-prestation.

Dans sa conduite opérationnelle, le groupe Migros mise sur les innovations au sein de sa palette de produits et sur le développement du commerce en ligne. Les offres cross-canal deviennent un facteur stratégique pour Migros.

En consentant des investissements dans le développement des infrastructures, Migros renforce l'ancrage local de ses entreprises et son réseau de magasins. Un tel choix manifeste également la volonté du groupe d'assurer la pérennité des postes de travail qu'il propose en Suisse et à l'étranger.