

Commerce de détail par le canal des coopératives

Dans le Commerce de détail par le canal des coopératives, le chiffre d'affaires 2015 s'est élevé à 15.613 mia. CHF. Si l'on retire les effets de change et l'inflation, les dix coopératives ont obtenu une croissance réelle de 0.7 %. La clientèle a bénéficié d'une réduction des prix de plus de 200 mio. CHF.

Chiffres financiers Commerce de détail par le canal des coopératives

En millions de CHF	2014	2015	Variation annuelle
Produits nets des livraisons et services			
Coopératives (étranger incl.)	15'910.2	15'612.7	-1.9%
FCM	5'258.8	5'173.0	-1.6%
Logistique	343.1	347.2	1.2%
Autres entreprises	287.5	342.3	19.1%
Total produits nets des livraisons et services	21'799.6	21'475.2	-1.5%
Autres produits d'exploitation	183.0	180.6	-1.3%
Eliminations	-5'117.2	-5'009.6	-2.1%
Total produits	16'865.4	16'646.2	-1.3%
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	623.3	533.5	-14.4%
Actifs par segments	9'833.6	9'767.7	
Investissements dans des actifs à long terme	1'202.8	896.6	
Collaborateurs	65'758	66'891	

Réseau de distribution Commerce de détail par le canal des coopératives

	Nombre de sites		Surface de vente (m2)	
	2014	2015	2014	2015
Sites de distribution en Suisse				
Sites de Migros				
M	310	316	245'034	253'111
MM	212	215	481'293	488'899
MMM	47	47	368'376	368'137
Total	569	578	1'094'703	1'110'147
MParcs/Marché spécialisé/Obi	42	39	251'237	247'113
Magasins spéciaux ^[1]	29	31	14'363	18'588
Total	71	70	265'600	265'701
Entreprises de restauration autonomes	8	11	1'779	1'785
Total nombre de sites	648	659	1'362'082	1'377'633
Canaux de distribution en Suisse				
Supermarchés				
M, MM et MMM	569	578	895'245	906'243
Autres supermarchés ^[2]	11	10	13'037	13'181
Total supermarchés	580	588	908'282	919'424
Marchés spécialisés				
Do It+Garden	47	46	106'417	105'488
Micasa	28	29	73'029	74'141
sportXX	57	57	68'306	68'799
m-electronics	72	74	35'160	35'761
Obi - magasins de bricolage et jardinage	10	10	80'109	80'839
Total marchés spécialisés	214	216	363'021	365'028
Restauration Migros				
M-Restaurants	163	168	78'257	80'062
Take Away et autres formats de restauration ^[3]	147	146	12'522	13'119
Total restauration	310	314	90'779	93'181
Sites de distribution à l'étranger				
France (Migros France)				
MMM	2	2	10'789	10'789
MM	1	1	1'317	1'638

Allemagne				
tegut...	280	273	293'779	288'033
Total étranger	283	276	305'885	300'460
Commerce de gros, coopératives et divers				
Migros Partner	60	54	-	-
VOI	30	35	-	-
Loisirs, santé et fondations				
Centres de fitness et de wellness ^[4]	70	86	-	-
Centres de santé Medbase et santémed	12	35	-	-
Aquaparcs	3	3	-	-
Sportparcs	3	3	-	-
Golfparcs	8	9	-	-
Fondations 'Parc Pré Vert'	4	4	-	-

1 Outlets, supermarchés bio Alnatura, filiales autonomes Outdoor by SportXX etc.

2 Intégrés aux MParcs ou aux marchés spécialisés

3 Chickeria, My Way, Kaimug et Coffee&Time

4 Sociétés filiales incluses (Activ Fitness, Flower Power, ONE, MFIT, M-Fitnesscenter, Elements)

Le **Commerce de détail par le canal des coopératives** a été à nouveau marqué par une hausse de 8 % des achats dans les régions limitrophes de la Suisse, une forte concurrence et une inflation moyenne de -6 % dans les marchés spécialisés et de -1.3 % dans les supermarchés. En Suisse et à l'étranger, les dix coopératives régionales ont réalisé un chiffre d'affaires de 15.613 mia. CHF (-1.9 %). L'effet de change négatif s'est élevé à 159.5 mio. CHF (-1 %). Si l'on retire les effets de change et l'inflation, on obtient une croissance réelle de 0.7 %.

En Suisse, le **chiffre d'affaires dans les supermarchés et hypermarchés** a été de 11.670 mia. CHF. Avec une inflation moyenne de -1.3 %, les dix coopératives ont pu maintenir leur chiffre d'affaires, déduction faite de l'inflation.

A l'étranger, le chiffre d'affaires de Migros France a augmenté de 12.8 % pour passer à 120.6 mio. EUR (en francs suisses -1.1 %), et le chiffre d'affaires du groupe tegut a progressé de 1.1 %, atteignant au total 980.9 mio. EUR (en francs suisses -11.2 %). Sans les effets de change et l'influence de l'inflation, cela donne une croissance de 1.6 %.

Les cinq **marchés spécialisés Migros** Micasa, SportXX, Melectronics, Do it + Garden et OBI ont réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 1.622 mia. CHF (-3.0 %). En déduisant l'inflation de -6.0 %, on obtient une croissance réelle de 3.0 % par rapport à l'année précédente. Les boutiques en ligne des marchés spécialisés ont atteint une croissance de 15.2 %.

15.613 mia. CHF

est le montant du chiffre d'affaires du Commerce de détail via le canal des coopératives.

Avec un chiffre d'affaires de 683.9 mio. CHF, la **restauration Migros** a obtenu un résultat de l'exercice prospère. La restauration collective (+19.1 %) et les services de traiteur pour les événements (+26.9 %) ont connu une croissance particulièrement forte. Le chiffre d'affaires des restaurants Migros (0.0 %) a connu une évolution stable, tandis que celui des Migros Take Away a très légèrement reculé (-2.4 %).

Hausse du chiffre d'affaires des produits durables

Migros a pu accroître nettement son chiffre d'affaires grâce aux **produits fabriqués de manière durable**. Au total, la clientèle a acheté pour 2.678 mia. CHF de produits avec une valeur ajoutée écologique et/ou sociale (+8.4 %). L'assortiment bio s'est particulièrement distingué avec une croissance de 14.8 %, tout comme les produits MSC et ASC issus de la pisciculture et de la pêche sauvage durables (+46.3 %) et le label Migros TerraSuisse pour une agriculture respectueuse de la nature et des animaux (+6.5 %).

Les produits du label régional **De la région** ont continué à bénéficier d'une forte demande. Le chiffre d'affaires de cet assortiment a dépassé les 898.6 mio. CHF (+3.2 %).

Développement des sites Migros

Le **réseau de vente** de Migros s'est enrichi en 2015 de onze emplacements pour totaliser 659 unités. 17 nouveaux sites Migros ont été ouverts, trois ont été fermés, trois nouveaux bâtiments de remplacement ont été construits et deux magasins ont été transformés ou agrandis. La surface de vente pour les supermarchés, les marchés spécialisés et la restauration a augmenté de 15'550 m² pour atteindre un total de 1'377'633 m² (+1.1 %).

Dans le cadre de sa stratégie cross-canal en ligne, Migros a lancé avec succès le service de retrait **PickMup** durant l'exercice sous revue. Celui-ci permet à la clientèle de venir chercher ses commandes en ligne sur le site de son choix.

Nouvelles promesses de la Génération M

En accord avec son programme de développement durable Génération M lancé en 2012, Migros a fait au total **plus de soixante promesses** à la génération de demain. Fin 2015, 35 de ces promesses ont déjà été tenues. Une nouvelle promesse a été formulée durant l'exercice sous revue.

659

sites constituaient le réseau de vente de Migros en 2015.