

Environnement

En sa qualité de premier détaillant suisse, Migros s'engage afin de ménager les ressources naturelles et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Elle encourage les vecteurs énergétiques renouvelables et sensibilise la clientèle aux thèmes environnementaux.

Energie et climat

En 2015, Migros a ouvert son premier magasin à énergie positive. Considéré sur l'ensemble de l'année, celui-ci produit plus d'énergie qu'il n'en consomme. Pour son engagement depuis de nombreuses années en faveur de la protection climatique et de l'efficacité énergétique, Migros s'est vu attribuer par l'Office fédéral de l'énergie le prix spécial "Watt d'Or" début 2016.



[Plus d'informations >](#)

Transport et mobilité

En 2015 également, Migros est restée numéro un en termes de transport par le rail dans le Commerce de détail via le canal des coopératives. Elle a transporté près de la moitié de ses marchandises par le rail, et la tendance est à la hausse. En même temps, elle a réduit les émissions de sa flotte de camions et a amélioré les conditionnements réutilisables pour le transport des bananes.



[Plus d'informations >](#)

Déchets et recyclage

En 2015, Migros a collecté près de 300 mio. de bouteilles en PET – plus que tout autre détaillant en Suisse. Elle a développé des emballages écologiquement durables et contribué à fermer les cycles de vie des matériaux. Migros a remporté le Swiss Packaging Award pour un flacon pulvériseur en PET recyclé.



[Plus d'informations >](#)