Highlights 2015

Januar

Saviva übernimmt die Lüchinger+Schmid AG

Die zur M-Industrie gehörende Saviva übernimmt die Lüchinger+Schmid AG. Das Handels- und Produktionsunternehmen ist für Eier, Eiprodukte, gekühlte Frisch- und Tiefkühlprodukte bekannt. Mit der Akquisition werden der Belieferungsgrosshandel ausgebaut und die Marktposition der Eigenindustrie weiter gestärkt.

Februar

Genossenschaft Migros Zürich übernimmt Marinello AG

Die Genossenschaft Migros Zürich übernimmt die Lebensmittelläden und das Personal der Marinello AG. Da die Marke Marinello beim Gastrolieferanten Marinello & Co AG verbleibt, wird Migros die bestehenden fünf Filialen umwandeln. So entsteht im HB Zürich der Shopville Märt mit Frischtheken.

März

Migros ist die beliebteste Marke

Migros ist die beliebteste Marke der Schweiz. Sie steht gemäss Brand Predictor-Studie der Werbeagentur Havas Worldwide Switzerland neu auf Platz eins, gefolgt von M-Budget. Auf Platz drei folgt Nespresso. Die Top-Brands werden aus der Kombination der Kategorien Dynamik und Vertrauenswürdigkeit ermittelt.

April

Migros baut ihre Marktführerschaft im E-Commerce weiter aus

Migros stockt ihren Anteil am Schweizer Onlinehändler Galaxus von 40 auf 70% auf. Galaxus betreibt die beiden Onlieshops Digitec und Galaxus. Als Mehrheitsaktionär der Digitec/Galaxus AG baut die Migros-Gruppe ihre unbestrittene Position als Marktführerin im E-Commerce weiter aus.

Migros geniesst den besten Ruf

Migros hat die beste Reputation von 52 führenden Schweizer Unternehmen. Dies zeigt der GfK Business Reflektor 2015. Die Umfrage basiert auf 3500 Interviews, in denen Faktoren wie Image, Bekanntheit, Qualität, Innovation, emotionale Komponenten und Nachhaltigkeit untersucht werden.

Mai

Begründer des World Wide Web erhält den Gottlieb Duttweiler Preis 2015

Timothy Berners-Lee, der Begründer des World Wide Web, erhält den Gottlieb Duttweiler Preis 2015. Die renommierte Auszeichnung wird an Personen verliehen, die sich durch hervorragende Leistungen zum Wohle der Allgemeinheit verdient gemacht haben. Unter den bisherigen Preisträgern finden sich Václav Havel und Kofi Annan.

Juni

Abholservice PickMup wird lanciert

Migros lanciert den Abholservice PickMup, der es den Kundinnen und Kunden ermöglicht, Online-Bestellungen an einem beliebigen Standort abzuholen. Die Migros-Gruppe verbindet damit ihr grosses Filialnetz mit den grössten Online-Shops der Schweiz wie Digitec oder LeShop.

August

Migros verabschiedet neue Detailhandelsstrategie

Migros verabschiedet die neue Detailhandelsstrategie unter dem Motto "Die Zukunft zusammen bauen". Die Strategie wurde in enger Zusammenarbeit zwischen den regionalen Genossenschaften und dem Migros-Genossenschafts-Bund erarbeitet. Der Grossteil der Initiativen soll bis 2019 umgesetzt werden.

Oktober

Medbase übernimmt 70% an den santémed Gesundheitszentren

Die Migros-Tochter Medbase übernimmt 70% an den santémed Gesundheitszentren von Swica und verstärkt dadurch ihr Engagement im Gesundheitsbereich. Durch die Zusammenarbeit entsteht das grösste Netzwerk in der ambulanten medizinischen Grundversorgung der Schweiz.

November

M-Industrie unterstützt ETH-Professur für Sustainable Food Processing

Die M-Industrie unterstützt eine ETH-Professur für Sustainable Food Processing. Die neu eingerichtete Assistenzprofessur erforscht die Entwicklung neuartiger Verfahren für die Produktion umweltverträglicher und nachhaltiger Lebensmittel – vom Molekül bis zum verkaufsfertigen Produkt.

Dezember

Weihnachtsspendenaktion sammelt über CHF 6 Mio.

Bei der Weihnachtsspendenaktion 2015 für bedürftige Kinder in der Schweiz setzen Kundinnen und Kunden gemeinsam mit Migros ein starkes Zeichen der Solidarität. Sie sammeln über CHF 6 Mio. , die vollumfänglich vier gemeinnützigen Schweizer Hilfsorganisationen zugutekommen.