

# Politica di informazione

---

Comunicazione schietta e massima trasparenza sono entrambi aspetti fondamentali di una buona gestione aziendale al passo con i tempi.

Comunicazione schietta e massima trasparenza sono valori guida su cui si fondano tutte le attività di Migros. L'azienda pratica una **politica di comunicazione tempestiva con tutti gli stakeholder**. Tutte le misure di comunicazione puntano a tutelare la credibilità di Migros. Per quanto possibile, i collaboratori sono i primi a essere informati in merito agli avvenimenti importanti. Una comunicazione franca a tutti i livelli costituisce un elemento importante della responsabilità dirigenziale.

L'organo ufficiale di comunicazione è il **Migros-Magazin**, recapitato gratuitamente a tutti i soci. Il Migros-Magazin viene pubblicato ogni settimana in lingua tedesca e francese con una tiratura di oltre 2 milioni di copie. Nella Svizzera italiana, invece, l'organo ufficiale di comunicazione è "Azione" (tiratura: 100'000 copie).

Il Migros-Magazin è l'organo ufficiale di comunicazione, recapitato gratuitamente a tutti i soci.

---

Attraverso questi strumenti soci e clienti vengono informati su temi di attualità inerenti la propria regione e, una volta all'anno, sulle elezioni e le votazioni generali che si terranno.