

# Produkte

---

Über die gesamte Wertschöpfungskette engagiert Migros sich für nachhaltig hergestellte Produkte: vom Anbau der Rohstoffe über die Verarbeitung bis hin zum Dialog mit den Kundinnen und Kunden.

## Anbau & Rohstoffe

---

2015 setzte Migros die Schweizer Tierschutzstandards bei Truten- und Masthühnern in französischen Partnerbetrieben um. Zudem engagierte sie sich für Palmöl aus nachhaltigen Quellen und bietet als eine der ersten Detailhändlerinnen weltweit UTZ-zertifizierte Haselnüsse an.



[Mehr zum Thema >](#)

## Verarbeitung

---

In den letzten beiden Jahren überarbeitete Migros 184 Produktrezepturen. Die verbesserten Rezepturen enthalten weniger Zucker, Salz und Fett, dafür mehr Nahrungsfasern. Bei der Umsetzung von Sozialstandards entlang der Lieferkette intensivierte Migros 2015 Audits und Fabrikbesuche in Asien und schulte ihre Lieferanten zur korrekten Umsetzung der Standards.



[Mehr zum Thema >](#)

## Konsum

---

Der Gesamtumsatz mit Produkten, die ein Nachhaltigkeitslabel tragen, stieg 2015 gegenüber dem Vorjahr um 8.4%. Zudem führte Migros eine Vegi-Linie bei Anna's Best ein und baute das Angebot an aha!-zertifizierten Produkten für besondere Ernährungsbedürfnisse aus.



[Mehr zum Thema >](#)

