Umfeld & Engagement

Die Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt ist integraler Bestandteil der Werte von Migros. Neben der nachhaltigen Beschaffung und Produktion investiert sie in Kultur und Gesellschaft und pflegt den Dialog mit zahlreichen Stakeholdern.

Migros im Dialog

Als grösste Detailhändlerin und private Arbeitgeberin der Schweiz steht Migros mit zahlreichen Anspruchsgruppen in Kontakt. Dank dem Dialog mit ihren Stakeholdern kann sie gesellschaftliche Anliegen frühzeitig erkennen.

Mehr zum Thema >

Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der Migros-Unternehmenstätigkeit und Teil der Migros-Kultur. Die Umsetzung erfolgt entlang der gesamten Wertschöpfungskette und berücksichtigt ökonomische, soziale und ökologische Ziele.

Mehr zum Thema >

Wertschöpfungsrechnung

Die Wertschöpfungsrechnung der Migros-Gruppe im Handels- und Industriegeschäft zeigt den durch die Gruppe geschaffenen Mehrwert für die Gesellschaft auf.

Mehr zum Thema >

Migros-Kulturprozent & Förderfonds Engagement Migros

Migros leistet vielfältige kulturelle und soziale Beiträge, um den gesellschaftlichen Zusammenhalt in der Schweiz zu stärken. Im Mittelpunkt stehen dabei das Migros-Kulturprozent und der Förderfonds Engagement Migros.

Mehr zum Thema >