

A propos de ce rapport

En tant que groupe d'entreprises et de services avec un champ d'activités très large, Migros entretient un échange permanent et varié avec les individus et leur environnement.

Outre la performance économique et le patrimoine, la situation financière et les résultats de Migros, ce rapport apporte un éclairage sur la façon dont le groupe s'inscrit dans son environnement naturel et urbain, sur ses interactions avec la société ainsi qu'avec les différents stakeholders. Migros appréhende la création de valeur au sens large du terme et oriente la gestion de l'entreprise en fonction de celle-ci.

Rapport financier

Les présents comptes annuels du groupe Migros ont été établis en conformité avec les prescriptions légales et les recommandations relatives à la présentation des comptes de la Fondation pour les recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC). Dans le but d'offrir une plus grande transparence au lecteur, le groupe Migros a décidé d'imposer des exigences encore plus élevées pour la présentation des comptes et le bilan par rapport à ce que préconisent les Swiss GAAP RPC. Les principes de Swiss GAAP RPC constituent le fondement d'un rapport aussi transparent, compréhensible et orienté vers le lecteur que possible.

Les bases essentielles de présentation des comptes figurent dans le PDF du rapport financier du groupe Migros du [Centre de download](#). Le rapport financier du groupe Migros est disponible en allemand, en français et en anglais. La version allemande fait foi.

Gouvernance

Les données sur la gouvernance décrivent dans le détail les aspects organisationnels ainsi que le contenu de la direction de Migros et du contrôle de ses activités en tant que coopérative. La Fédération des coopératives Migros s'engage en faveur d'une gouvernance responsable, ciblée et intégrée. Dans cette perspective, elle a décidé de se conformer volontairement aux prescriptions du "Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance" élaboré par [economiesuisse](#), à la directive Corporate Governance de la SIX Swiss Exchange (RLCG) et, si nécessaire, à l'Ordonnance contre les rémunérations abusives dans les sociétés anonymes cotées en bourse (ORAb). Les éventuelles dérogations à ces deux réglementations sont mentionnées expressément dans le présent rapport.

Rapport sur le développement durable

Le rapport sur le développement durable fait partie intégrante du rapport annuel. Le groupe Migros y décrit ses principales performances liées au développement durable, mesurées selon le standard de la Global Reporting Initiative (GRI) et les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies (PMNU). Ces performances concernent les domaines [Environnement](#), [Produits](#), [Collaborateurs](#), [Société et culture](#), ainsi que [Santé](#).

Global Reporting Initiative (GRI)

Pour établir le rapport sur le développement durable, Migros s'appuie sur les directives de la Global Reporting Initiative (GRI). Elle applique les directives de la norme G4 avec l'option "critères exhaustifs" ainsi que les autres directives du secteur agroalimentaire. L'option relative aux "critères exhaustifs" prévoit que les descriptions de tous les aspects essentiels prennent aussi en compte tous les indicateurs de mise en œuvre, en plus des structures et processus internes à l'entreprise. Le GRI Content Index est disponible [ici](#).

Rapport de suivi Pacte mondial NU

Le présent rapport annuel fait office de rapport de suivi (Communication on Progress, COP), conformément au Pacte mondial des Nations Unies (PMNU). Le GRI Content Index renseigne sur la mise en œuvre des dix principes du PMNU.

Détermination des aspects essentiels

Afin de déterminer les aspects essentiels dans le domaine du développement durable, Migros mise sur le dialogue régulier avec ses principaux groupes d'intérêts comme la clientèle, les collaborateurs, les coopérateurs, les partenaires commerciaux, les responsables politiques, les ONG, les médias et les acteurs du domaine scientifique. Plus d'informations sont disponibles dans la section consacrée à Migros et le dialogue ainsi que dans l'Aperçu des affiliations et partenariats.

Durant l'exercice sous revue, deux ateliers ont eu lieu en présence de représentants scientifiques et politiques, de représentants des médias, d'ONG, d'agences de notation ainsi que de fournisseurs et d'étudiants. L'objectif consistait à mieux comprendre les souhaits du groupe cible concernant le rapport et à les utiliser comme base d'amélioration. Quelques suggestions concernant la réduction de l'exhaustivité et la focalisation ont été intégrées au présent rapport.

Migros a hiérarchisé les résultats de cet échange avec les groupes d'intérêts par ordre de priorité au sein du groupe Migros, selon les Lignes directrices G4 de la GRI (GRI G4-26), en y ajoutant le traitement des denrées alimentaires (Food Processing). Les objectifs de développement durable (Sustainable Development Goals, SDGs) des Nations Unies et les principes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) pour la branche des denrées alimentaires (Food Retailers & Distributors) ont également été pris en compte dans le choix des thèmes principaux.

Principaux thèmes 2017

(base: GRI G4, SASB, SDG)



Contrôle indépendant

La société Mitreva Fiduciaire et Revision SA a contrôlé les déclarations et les indicateurs du rapport annuel. Elle vérifie également le rapport de suivi du programme de développement durable Génération M tous les six mois, ainsi que les processus de mise en œuvre des exigences de base tous les ans.

Les deux chiffres clés de l'environnement que sont l'intensité CO2 liée au fret et l'efficacité énergétique sont audités chaque année par l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC). En outre, l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) et l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) réalisent chaque année des audits de mise en œuvre dans des entreprises sélectionnées, donc dans celles du groupe Migros, dans le cadre de la convention d'objectifs relative à l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de CO2.

La clôture de la rédaction pour les indicateurs est fixée au mardi 20 mars 2018. Comme certains chiffres clés de l'environnement n'étaient pas encore définitifs à cette date, ils seront actualisés après la mise en ligne du rapport annuel le 27 mars 2018. Les indicateurs actualisés seront signalés en tant que tels.

Les chiffres clés de l'environnement de l'exercice précédent sont adaptés chaque année suite à l'amélioration des données chiffrées. Il est donc possible de constater des différences de valeurs entre ce rapport et les rapports des années passées. Cela vaut également pour les indicateurs du chapitre Produits.

Limites du rapport

Les données se rapportent fondamentalement à l'ensemble du groupe Migros. Tout écart sera signalé. Dans le rapport sur le développement durable, l'accent a été placé sur les domaines d'activité stratégiques (DAS) Commerce de détail par le canal des coopératives, Industrie et commerce de gros.

Les domaines d'activité stratégiques Commerce, Services financiers et Voyages sont partiellement pris en compte dans le rapport sur le développement durable. Des indicateurs spécifiques relatifs aux différentes entreprises du groupe Migros ont été inclus en rapport avec les exigences de base appliquées aux fournisseurs / à l'assortiment de même que certaines avancées vers les objectifs individuels de 2020. Les indicateurs publiés de la consommation énergétique et des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros sont en partie encore basés sur des estimations dans le cas des DAS Commerce, Services financiers et Voyages. Les données collectées dans le cadre des exigences de base pour l'écologie dans l'entreprise deviennent de plus en plus complètes et précises.

Le rapport sur le développement durable couvre les sujets et domaines d'activité suivants:

Les domaines d'activité stratégiques

Chapter	Commerce de détail par le canal des coopératives	Industrie et commerce de gros	Commerce de marchandises	Services financiers	Voyages
Consommation	Rapport complet				
Collaborateurs	Rapport complet				
Produits	Rapport complet		Rapport partiel		
Environnement	Rapport complet		Rapport partiel		
Société	Rapport complet				
Participation au chiffre d'affaires	58%	16%	21%	2%	3%

 Rapport complet

 Rapport partiel