

Produits

Consommation

Migros aide sa clientèle à mener un mode de vie sain. Elle propose un large choix de produits durables, mais aussi de produits pour les besoins alimentaires particuliers.

Les entreprises du groupe Migros commercialisent de nombreux produits dotés d'une **valeur ajoutée sociale et écologique**. Par ailleurs, Migros propose un vaste assortiment de denrées alimentaires pour les consommateurs présentant des besoins alimentaires ou médicaux particuliers. Il comprend notamment des produits végans et des aliments destinés aux personnes souffrant d'intolérances alimentaires.

Palette de produits durable

Le Commerce de détail via le canal des coopératives étend en permanence son offre de produits durables. Celle-ci inclut des produits qui ont été **fabriqués dans le respect de la culture biologique, du commerce équitable**, des ressources naturelles et du bien-être des animaux. Grâce au service Cumulus-Green, les détenteurs d'une carte Cumulus peuvent vérifier à intervalles réguliers la part de produits dotés d'un label qu'ils ont achetés. En 2017, la part de Cumulus-Green était de 20.7%, soit une augmentation de 0.8% par rapport à l'exercice précédent.

Toujours en 2017, le chiffre d'affaires total des produits régionaux ou des produits nantis d'un **label de durabilité ou de santé** a augmenté de 3.3% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 4.0 mia. CHF. Ces articles ont contribué à hauteur de 29.4% au chiffre d'affaires total du Commerce de détail via le canal des coopératives (exception faite de Tegut).

Chiffre d'affaires total des labels durables, régionaux et de santé, Commerce de détail via le canal des coopératives

Commerce de détail, chiffre d'affaires total des labels durables, de santé et régionaux

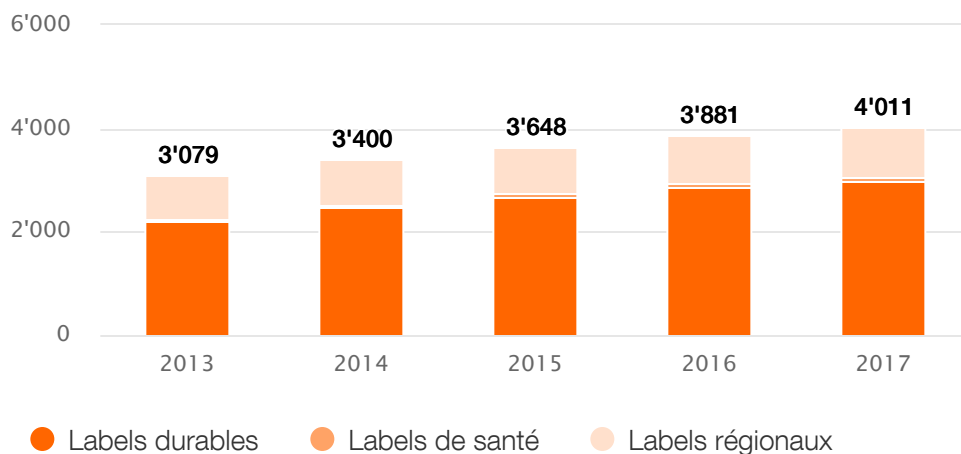
| en mio. CHF ^[1] | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Variation annuelle en % | Part du chiffre d'affaires total 2017 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|---|
| Labels durables | 2'202 | 2'471 | 2'678 | 2'854 | 2'964 | 3.9% | 21.7% |
| Labels de santé | 50 | 58 | 71 | 87 | 87 | 0.0% | 0.6% |
| Labels régionaux | 827 | 871 | 899 | 940 | 960 | 2.1% | 7.0% |
| Chiffre d'affaires total des labels ^[2] | 3'079 | 3'400 | 3'648 | 3'881 | 4'011 | 3.3% | 29.4% |

1 Produits avec deux labels (p. ex. Bio et Fairtrade Max Havelaar) ont été comptés deux fois dans l'enquête.

2 Chiffre d'affaires total du Commerce de détail par le canal des coopératives (sans tegut...)

Commerce de détail par le canal des coopératives, chiffre d'affaires total des labels durables, de santé et régionaux ^[1]

en mio. CHF



- 1 Produits mit zwei Labels (z.B. Bio und Fairtrade Max Havelaar) wurden in der Erhebung doppelt gezählt.

Evolution des chiffres d'affaires des différents labels de développement durable:

Chiffres d'affaires des labels, Commerce de détail via le canal des coopératives 2017

Commerce de détail via le canal Chiffres d'affaires par label 2017

| en mio. CHF | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Variation annuelle en % |
|---|------|------|------|------|------|-------------------------|
| De la région | 827 | 871 | 899 | 940 | 960 | 2.1% |
| TerraSuisse | 663 | 670 | 714 | 708 | 714 | 0.8% |
| Bio (denrées alimentaires) ^[1] | 517 | 593 | 681 | 808 | 889 | 10.0% |

**Commerce de détail via le canal
Chiffres d'affaires par label 2017**

| en mio. CHF | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Variation annuelle en % |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| UTZ | 322 | 473 | 509 | 530 | 533 | 0.6% |
| FSC | 197 | 216 | 243 | 246 | 256 | 4.1% |
| Eco | 222 | 211 | 196 | 193 | 187 | -3.1% |
| MSC/ASC | 77 | 93 | 136 | 162 | 173 | 6.8% |
| Fairtrade Max Havelaar | 99 | 106 | 114 | 125 | 135 | 8.0% |
| aha! | 50 | 58 | 71 | 87 | 87 | 0.0% |
| Bio Cotton | 44 | 51 | 54 | 58 | 51 | -12.1% |
| Topten | 61 | 56 | 28 | 21 | 21 | 0.0% |
| Bio Garden | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 25.0% |
| Total | 3'079 | 3'400 | 3'648 | 3'882 | 4'011 | 3.3% |

1 Comprend le label Migros Bio ainsi que des marques bio tierces (p. ex. Alnatura, Hipp et Yogi Tea).

Le bio garde la cote

L'assortiment de denrées alimentaires bio du Commerce de détail via le canal des coopératives compte 4'500 produits (supermarchés Alnatura incl.). Fin 2017, toutes les coopératives proposaient des **produits Alnatura**. Migros poursuit par ailleurs l'extension du réseau de supermarchés bio Alnatura et a ouvert deux nouveaux magasins durant l'exercice sous revue.

4'500 produits

font partie de l'offre de denrées alimentaires bio du Commerce de détail via le canal des coopératives.

En 2017, Tegut a lancé une campagne bio afin d'attirer l'attention sur son offre étendue de produits fabriqués de manière biologique. L'**offre de produits bio** Le Shop est également élargie en permanence. Actuellement, la part de chiffre d'affaires des denrées alimentaires bio est de près de 15%.

Produits certifiés aha!

Fin 2017, le Commerce de détail via le canal des coopératives proposait un total de 184 produits avec le label aha! dans les domaines denrées alimentaires, cosmétiques, mais aussi **détergents et produits de nettoyage** dans son assortiment. Le label aha! désigne les produits qui conviennent tout particulièrement aux personnes souffrant d'allergies ou d'intolérances.

Produits végétariens et végétans

Fin 2017, 651 produits bénéficiaient de la **certification V-Label ou arboraient la fleur végétane**. Entre 2015 et 2017, Migros a ainsi élargi son assortiment de 73% et tenu sa promesse.

651 produits

bénéficiaient de la certification V-Label ou arboraient la fleur végane fin 2017.

Le V-Label distingue les produits adaptés à une alimentation végétarienne ou végane. Concernant les produits de la marque Alnatura, la fleur végane (Vegan Trademark) de la Vegan Society UK est utilisée pour identifier les denrées alimentaires fabriquées uniquement à base d'ingrédients d'origine végétale.

Fonds de placement durables de la Banque Migros

La Banque Migros propose désormais une **offre complète de fonds de placement durables**. Ces fonds investissent dans des entreprises écologiques, sociales et leaders dans leurs domaines en matière de direction d'entreprise, tout en étant attrayantes d'un point de vue financier. Pour mesurer le degré de développement durable et sélectionner les titres, la Banque Migros travaille avec MSCI ESG Research, un prestataire majeur d'analyses du développement durable.