

Prodotti

Consumo

Migros aiuta i propri clienti a scegliere uno stile di vita sano offrendo un'ampia varietà di prodotti sostenibili e destinati a persone con particolari esigenze alimentari.

Le aziende del Gruppo Migros offrono numerosi prodotti con un **valore aggiunto ecologico e sociale**. Migros, inoltre, offre un ampio assortimento di generi alimentari per persone con particolari esigenze di alimentazione o di salute, tra cui prodotti vegani e alimenti per persone con intolleranze alimentari.

Gamma di prodotti sostenibili

La vendita al dettaglio affidata alle cooperative amplia costantemente la propria offerta di prodotti sostenibili. Tra questi vi sono prodotti **provenienti da agricoltura biologica e commercializzati secondo criteri di equità**, che rispettano le risorse naturali e garantiscono un elevato standard di benessere degli animali. Grazie al servizio Cumulus Green i possessori della carta Cumulus possono verificare quanti dei prodotti presenti nel proprio carrello della spesa sono contrassegnati da un marchio di sostenibilità. Nel 2017 la percentuale di Cumulus Green ha raggiunto il 20.7%, ovvero lo 0.8% in più rispetto all'anno precedente.

Il fatturato complessivo dei prodotti con **marchi che ne certificano la sostenibilità e la salubrità** o di produzione regionale nel 2017 è aumentato del 3.3% rispetto all'esercizio precedente, attestandosi a CHF 4.0 miliardi. Questi prodotti contribuiscono quindi per il 29.4% al fatturato complessivo della vendita al dettaglio affidata alle cooperative (escluso Tegut).

Fatturato da marchi sostenibili, regionali e per la salute, vendita al dettaglio affidata alle cooperative

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative, fatturato da marchi sostenibili, regionali e per la salute

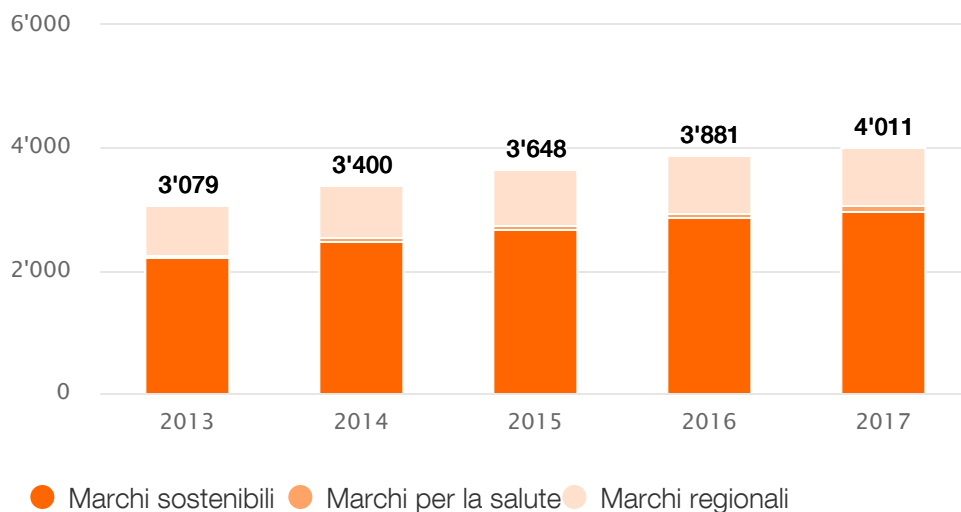
in milioni di CHF ^[1]	2013	2014	2015	2016	2017	Variazione rispetto all'esercizio precedente in %	Quota del fatturato totale 2017
Marchi sostenibili	2'202	2'471	2'678	2'854	2'964	3.9%	21.7%
Marchi per la salute	50	58	71	87	87	0.0%	0.6%
Marchi regionali	827	871	899	940	960	2.1%	7.0%
Fatturato complessivo di marchi ^[2]	3'079	3'400	3'648	3'881	4'011	3.3%	29.4%

1 I prodotti con due marchi (ad es. Bio e Fairtrade Max Havelaan) sono stati registrati due volte nel rapporto.

2 Fatturato complessivo di Vendita al dettaglio affidata alle cooperative (senza tegut...)

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative, fatturato da marchi sostenibili, regionali e per la salute ^[1]

in milioni di CHF



- 1 ¹ Produkte mit zwei Labels (z.B. Bio und Fairtrade Max Havelaar) wurden in der Erhebung doppelt gezählt.

Andamento dei fatturati dei singoli marchi per la sostenibilità:

Fatturati dei marchi, vendita al dettaglio affidata alle cooperative 2017

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative, fatturati dei singoli label	2013	2014	2015	2016	2017	Variazione rispetto all'esercizio precedente in %
Dalla regione. Per la regione.	827	871	899	940	960	2.1%
TerraSuisse	663	670	714	708	714	0.8%

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative, fatturati dei singoli label

in milioni di CHF	2013	2014	2015	2016	2017	Variazione rispetto all'esercizio precedente in %
Bio (prodotti alimentari) ^[1]	517	593	681	808	889	10.0%
Säntispark, Bernaqua, Vitam (FR)	322	473	509	530	533	0.6%
FSC	197	216	243	246	256	4.1%
Eco	222	211	196	193	187	-3.1%
MSC/ASC	77	93	136	162	173	6.8%
Fairtrade Max Havelaar	99	106	114	125	135	8.0%
Aha!	50	58	71	87	87	0.0%
Bio Cotton	44	51	54	58	51	-12.1%
Topten	61	56	28	21	21	0.0%
Bio Garden	2	3	4	4	5	25.0%
Totale	3'079	3'400	3'648	3'882	4'011	3.3%

1 Comprende il marchio Migros Bio e i marchi Bio di terzi (ad es. Alnatura, Hipp e Yogi Tea).

Il biologico continua a riscuotere successo

I prodotti dell'assortimento alimentare Bio presenti sugli scaffali della vendita al dettaglio affidata alle cooperative sono 4'500 (incl. supermercati Alnatura). Alla fine del 2017 tutte le dieci cooperative offrivano **prodotti Alnatura**. Migros inoltre ha ampliato la rete dei supermercati biologici Alnatura e nell'esercizio in esame ha aperto altri due punti di vendita.

4'500 prodotti

sono gli articoli dell'assortimento alimentare Bio presenti sugli scaffali della vendita al dettaglio affidata alle cooperative.

Nel 2017 Tegut ha lanciato una campagna per attirare l'attenzione della clientela sulla sua ampia offerta di prodotti biologici. Anche Le Shop **amplia costantemente l'offerta di prodotti biologici**. Attualmente gli alimenti biologici costituiscono poco meno del 15% del fatturato.

Prodotti certificati aha!

Alla fine del 2017 i prodotti certificati aha! tra alimenti, cosmetici e, **a partire dall'esercizio in esame, anche detersivi e prodotti per la pulizia**, offerti dalla vendita al dettaglio affidata alle cooperative erano 184. Il marchio aha! viene utilizzato per indicare i prodotti particolarmente adatti alle persone affette da allergie o intolleranze.

Prodotti per vegetariani e vegani

Alla fine del 2017 i prodotti **certificati dal V Label o contrassegnati con il fiore vegano** erano in totale 651. Migros quindi dal 2015 al 2017 ha aumentato il suo assortimento di prodotti del 73%, mantenendo così la sua promessa.

651 prodotti

alla fine del 2017 erano contrassegnati dal V Label o dal fiore vegano.

Il V Label contraddistingue i prodotti adatti a chi segue una dieta vegetariana o vegana. Nei prodotti del marchio Alnatura viene utilizzato il fiore vegano (Vegan Trademark) della Vegan Society UK per indicare quegli alimenti contenenti soltanto sostanze vegetali.

Fondi sostenibili di Banca Migros

Oggi Banca Migros offre un'**ampia gamma di fondi sostenibili**. Questi fondi investono in aziende leader nel loro settore dal punto di vista ambientale, sociale e della gestione di impresa, ma allo stesso tempo interessanti anche dal punto di vista finanziario. Per misurare la sostenibilità delle aziende e scegliere gli investimenti migliori, Banca Migros collabora con MSCI ESG Research, una delle società leader nell'ambito delle analisi di sostenibilità.