

Produits

Culture & matières premières

Migros s'engage en faveur d'une exploitation responsable des matières premières. En 2017, trois entreprises du groupe Migros ont signé la déclaration d'intention de la Plate-forme suisse du cacao durable.

Pour ses produits, Migros accorde une grande importance à l'utilisation de matières premières récoltées et commercialisées dans le **respect de l'homme, des animaux et de l'environnement**. Afin d'atteindre cet objectif, toutes les entreprises du groupe Migros, en complément à leurs principes d'approvisionnement individuels, appliquent progressivement les exigences de base, aussi bien pour leurs fournisseurs que pour l'assortiment. Parallèlement, Migros s'engage en faveur du développement d'objectifs par branches avec des standards nationaux et internationaux.

Agriculture durable

En 2017, Migros s'est engagée pour la **réduction des pesticides dans l'agriculture**, a poursuivi avec ses partenaires la progression d'une culture des bananes et du riz respectueuse de l'environnement et des normes sociales, et a contrôlé les producteurs de fruits et légumes de l'espace méditerranéen selon les règles GRASP de GlobalGAP.

Elle a en outre soutenu de **nombreux projets de recherche** visant une agriculture plus durable. L'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL) et le centre de compétences de la Confédération pour la recherche agricole (Agroscope) ont ainsi testé l'utilisation de champignons pour les cultures de colza bio, afin de combattre le méligèthe du colza et de le rendre inoffensif pour les cultures.

Plate-forme du cacao durable

La Plate-forme suisse du cacao durable a été lancée durant l'exercice sous revue. Elle s'engage pour **renforcer le développement durable dans la chaîne de production et de création de valeur du cacao**. Cela devrait ainsi permettre d'améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs familles.

D'ici 2025, 80% des produits à base de cacao importés en Suisse devraient être issus de la production durable.

Migros, Chocolat Frey et Denner font partie des membres fondateurs, aux côtés de nombreux autres représentants de l'industrie du cacao, du commerce, d'associations, d'autorités et d'ONG. Premier objectif de l'alliance: d'ici 2025, 80% des **produits à base de cacao importés en Suisse devraient être issus de la production durable**.

Développement durable pour la culture de la banane

Dans le cadre de Génération M, Migros s'est fixé pour objectif de proposer uniquement des bananes issues de l'agriculture respectueuse de l'environnement et des normes sociales d'ici fin 2017. Depuis 2016, elle commercialise des **bananes d'un projet modèle du WWF**, en plus des bananes certifiées bio, Fairtrade Max Havelaar et Rainforest Alliance. WWF présentera les progrès des producteurs de bananes dans la mise en œuvre des mesures de développement durable sur leurs exploitations dans un rapport sur les résultats prévu pour l'été 2018.

Depuis 2017, les coopératives Migros Aar, Lucerne et Genève proposent des **bananes bio des îles Canaries**. Dans ce climat subtropical doux, les bananiers poussent presque toute l'année. Après la récolte, les bananes sont acheminées en Suisse par bateau, puis par camion ou par train. En comparaison avec les bananes venues d'Amérique centrale ou du Sud, le trajet parcouru par les bananes des Canaries est plus court de 65%..

Riz durable d'Italie du Nord

Depuis 2016, Migros s'engage avec d'autres producteurs de denrées alimentaires au sein du projet Sairisi pour **plus de biodiversité, de fertilité des sols et pour réduire l'utilisation des produits phytosanitaires** dans la riziculture. En 2017, des formations ont été organisées pour les novices et les plus expérimentés; au total, 129 agriculteurs ont participé.

La formation a permis de traiter en profondeur des sujets comme **la santé des sols, les nutriments et la gestion durable de l'eau** et de les illustrer par des exemples concrets. Les participants ont en outre eu la possibilité d'effectuer des analyses de sol avec l'institut national de recherche sur le riz, Ente Nazionale Risi. Migros a participé aux visites des champs.

Conditions de travail contrôlées dans l'espace méditerranéen

Afin de s'assurer que les conditions de travail chez les **producteurs de fruits et de légumes de l'espace méditerranéen** respectent les normes sociales, le groupe Migros mise sur le standard international GlobalGAP Risk Assessment on Social Practice (GlobalGAP GRASP).

En 2017, 47% de tous les producteurs de fruits et légumes d'Italie, d'Espagne, de Grèce et d'Israël qui approvisionnent une entreprise du groupe Migros ont été contrôlés d'après les **critères définis par le GlobalGAP GRASP**. La mise en œuvre au sein du groupe Migros se présente comme suit:

Mise en œuvre GlobalGAP GRASP dans le groupe Migros

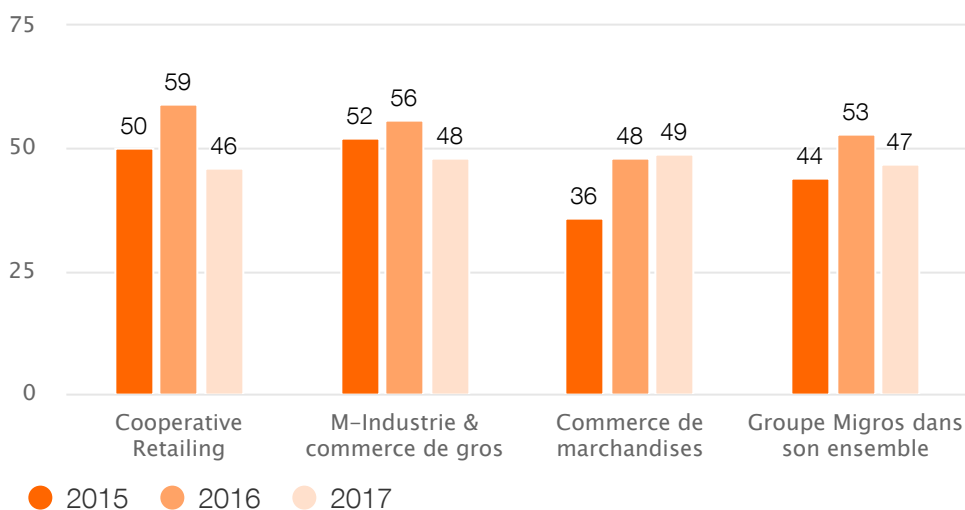
Groupe Migros, mise en œuvre GlobalGAP GRASP par domaine d'activité stratégique	Cooperative Retailing	M-Industrie & Commerce de gros	Commerce de marchandises [2]	Groupe Migros dans son ensemble [1]
Nombre de producteurs de pays à risque				
2015	9'779	13'852	20'206	43'837
2016	19'466	11'168	24'224	54'858
2017	20'188	10'114	25'647	32'398
Nombre de producteurs de pays à risque avec audit GRASP				
2015	4'938	7'149	7354	19'441
2016	11'392	6'228	11'597	29'217

Groupe Migros, mise en œuvre GlobalGAP GRASP par domaine d'activité stratégique	Cooperative Retailing	M-Industrie & commerce de gros	Commerce de marchandises [2]	Groupe Migros dans son ensemble [1]
2017	9'267	4'865	12'639	15'149
Taux d'application GRASP				
2015	50%	52%	36%	44%
2016	59%	56%	48%	53%
2017	46%	48%	49%	47%

- 1 Les producteurs qui livrent à plusieurs entreprises du groupe Migros ne sont comptabilisés qu'une seule fois.
- 2 sans tegut...

Groupe Migros, mise en œuvre GlobalGAP GRASP par domaine d'activité stratégique (DAS)

en %



Protection des forêts

Selon le WWF, le patrimoine forestier de nombreuses régions du monde est menacé par la surexploitation et la déforestation. Les forêts tropicales sont les plus touchées, entre autres en raison du défrichage pour les cultures de soja et d'huile de palme qui ne sont ni durables, ni certifiées. En 2017, Migros a **intensifié l'approvisionnement en huile de palme durable**, introduit des sources de protéines dans l'alimentation du bétail et étendu son assortiment de produits d'hygiène certifiés FSC.

De l'huile de palme de sources durables

Tegut a largement amélioré son score au classement WWF sur l'huile de palme 2017 par rapport au classement 2015. La filiale Migros se place ainsi en bonne position parmi les 255 entreprises évaluées dans en Allemagne. Ce bon score s'explique par l'utilisation de **65% d'huile de palme durable** dans les denrées alimentaires des marques propres. En comparaison, cette part était de 0% en 2015.

Alimentation sans soja pour les poules pondeuses bio

Fin 2017, Migros ne commercialisait plus que des œufs bio de poules pondeuses ayant reçu une alimentation exempte de soja dans le Commerce de détail via le canal des coopératives. Le soja est ainsi remplacé par le **tourteau de tournesol comme composant protéique**, qui est un sous-produit issu de la fabrication d'huile de tournesol. L'abandon du soja pour l'alimentation des poules bio permet à Migros de réduire considérablement la part de soja dans l'alimentation pour les animaux.

Elargissement de la certification FSC pour les produits d'hygiène

Migros fait figure de pionnière avec la **mise en œuvre de produits contre l'incontinence certifiés FSC**: en sa qualité de premier détaillant de Suisse, elle propose depuis 2017 des protections absorbantes unisexes sous la marque propre "Secure", avec une certification FSC. L'élargissement de l'assortiment de produits en bois et papier issus de sources durables est ainsi systématiquement encouragé. Fin 2017, près de 83% des produits en bois et papier disponibles dans les supermarchés Migros respectaient des directives durables.

Pêche durable

La consommation de poisson augmente dans le monde entier, avec des conséquences dramatiques pour les océans. En tant que **membre du WWF Seafood Group**, Migros prend la surpêche très au sérieux et s'efforce d'avoir des produits venus de sources durables dans toutes les entreprises Migros.

Etat actuel de la mise en œuvre

Depuis 2016, Migros propose **exclusivement du poisson et des fruits de mer de provenance durable** dans le Commerce de détail via le canal des coopératives et augmente constamment la part de produits dotés d'un label de développement durable.

100%

du poisson et des fruits de mer dans le Commerce de détail via le canal des coopératives proviennent de sources durables.

Dans le cadre des exigences de base, les entreprises commerciales du groupe Migros et les entreprises de M-Industrie se sont fixé pour objectif d'avoir des assortiments exempts de poissons et de fruits de mer qui ne seraient "pas durables" en termes d'état des stocks ou de méthodes d'élevage. Depuis 2017, la mise en œuvre repose sur le **classement annuel de Naturland**, une organisation d'agriculture biologique chevronnée. Parallèlement, la part de produits disposant d'un label de développement durable (MSC, ASC, bio) est appelée à augmenter constamment.

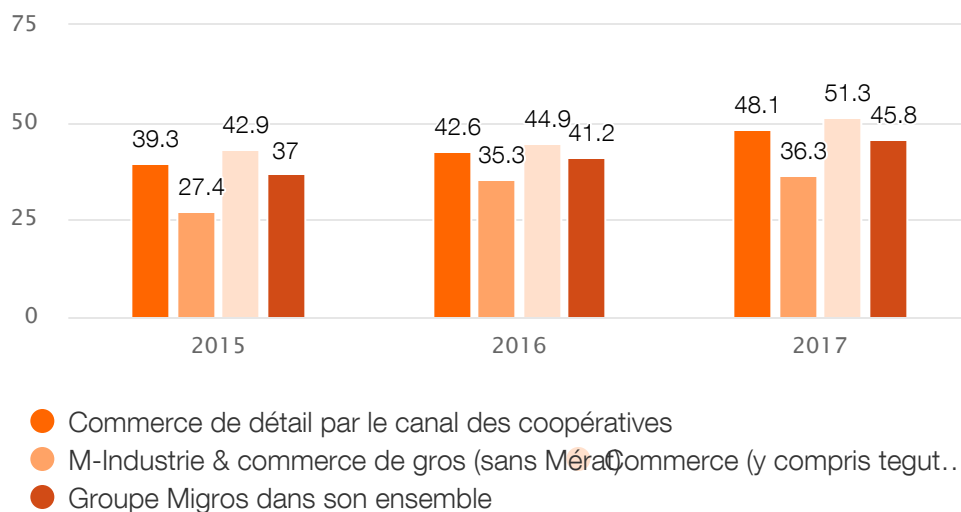
Part de produits de pêche labellisés dans le groupe Migros

Groupe Migros, part de produits de pêche labellisés (MSC, ASC, Bio)

en %	2015	2016	2017
Commerce de détail par le canal des coopératives	39.3	42.6	48.1
M-Industrie & commerce de gros (sans Mérat)	27.4	35.3	36.3
Commerce (y compris tegut...)	42.9	44.9	51.3
Groupe Migros dans son ensemble	37.0	41.2	45.8

Groupe Migros, part de produits de pêche labellisés dans le groupe Migros (MSC, ASC, Bio)

en %



De la perche de production locale

La perche est un poisson très apprécié en Suisse. Pourtant, les **rendements de la production locale** ont baissé en continu ces dernières années. En conséquence, l'importation de produits de l'aquaculture d'Europe du Nord et d'Allemagne progresse.

En 2017, Micarna a décidé de construire à partir de 2018 sa **propre installation de production de perches** à Birsfelden (BL), afin de produire du poisson durable pour le marché suisse. L'eau utilisée pour l'installation est collectée et réutilisée, ce qui permet de réduire de 500 fois la consommation d'eau par rapport aux installations en circuit ouvert habituelles. En même temps, des nutriments sont récupérés et utilisés comme engrais dans l'agriculture. A partir de 2019, l'installation devrait produire 90 t de filets de perche par an.

Bien-être animal

La demande en viande, produits laitiers et œufs est en augmentation. En même temps, la clientèle accorde une importance accrue à **un élevage naturel et respectueux des animaux**. Migros se soucie aussi de la protection des animaux. En proposant de la viande suisse et une vaste offre de produits labellisés, elle se prononce clairement en faveur du bien-être animal.

En 2017, Migros a été **récompensée pour la deuxième fois consécutive pour ses efforts** dans le domaine du bien-être animal par le classement "Business Benchmark on Farm Animal Welfare" (BBFAW). Le BBFAW a son siège en Grande-Bretagne et évalue l'engagement en faveur du bien-être animal d'entreprises du monde entier.

Standards suisses relatifs au bien-être animal: concentration sur l'étranger

L'objectif est d'appliquer, d'ici 2020, les standards suisses relatifs au bien-être des animaux à tous les produits en provenance de l'étranger pour le Commerce de détail via le canal des coopératives. En 2017, de gros progrès ont été enregistrés pour **l'espèce bovine**. Plus d'informations sur le site Internet de Génération M.

Projet "Coq en pâte"

Chaque année, des milliards de poussins mâles sont tués dans le monde entier directement après leur éclosion, car ils ne pondent pas d'œufs. Demeter Suisse a lancé le projet "Coq en pâte" en 2017, qui consiste à épargner les poussins mâles et à les **élever pour les vendre ensuite comme jeunes coqs à l'âge de 12 à 14 semaines**. La coopérative Migros Zurich commercialise désormais la viande des jeunes coqs dans toutes ses filiales Alnatura et dans une sélection de filiales Migros. "Coq en pâte" devrait faire partie intégrante de l'assortiment de la coopérative à partir de 2019.

Des caméras dans l'abattoir

En 2017, Micarna a installé de nombreuses caméras tout au long du processus d'abattage dans l'abattoir de porcs de Courtepin (FR). Ces dernières assurent la **transparence et la documentation complète du bien-être animal** durant tout le processus d'abattage. Elles font partie d'un projet de recherche de Micarna pour développer les procédés de production dans le processus d'abattage des porcs.

Les caméras permettent à Micarna et aux contrôleurs externes de suivre tout le processus, les différentes étapes du travail ou les animaux, avec un historique remontant jusqu'à deux mois. Cela permet aussi de collecter des données en matière de procédés d'abattage causant peu de stress. Outre les caméras, une **double balance** installée en 2016 est un facteur important de l'abattage respectueux des animaux et de l'assurance qualité.

Projets de recherche pour améliorer la santé animale

Migros travaille sur le bien-être animal en collaboration avec plusieurs instituts de recherche. En 2017, elle a notamment soutenu le projet de la **faculté Vetsuisse de l'Université de Berne** et d'IP-Suisse, qui s'intéresse à la santé des veaux pendant leur engraissement. Le projet étudie un nouveau système d'engraissement, où les animaux seraient élevés dans un système en plein air inédit. Cela devrait contribuer à améliorer leur santé et à réduire l'utilisation de médicaments.

Bien-être animal dans le domaine du non-food

Schild, Globus et Globus Hommes ont adhéré au programme international **"Fur Free Retailer Program"** en 2017 et ne proposent plus aucun article en fourrure ou contenant de la fourrure depuis la saison automne/hiver 2017/18. Migros a signé cet accord en 2011 déjà.

En matière d'articles de literie, Globus, Micasa et Interio **misent désormais sur les standards** Downpass 2017 Standard, Responsible Down Standard (RDS) et le Traceable Down Standard. Ces derniers se caractérisent par l'abandon des plumes prélevés sur des animaux vivants et par le contrôle strict du gavage.