

Gesellschaft & Kultur

Gesundheit

Die Gesundheit der Bevölkerung liegt der Migros am Herzen. 2017 hat sie ihr Gesundheits-Engagement mit der Plattform iMpuls verstärkt und ihr Leistungsangebot zur Unterstützung eines ganzheitlich gesunden Lebensstils ausgebaut.

Im Bereich Ernährung hat die Migros 2017 die Wellbeing-Marke "YOU" lanciert und weitere Anpassungen zur **Reduktion von Salz- und Zuckergehalten** in ihren Sortimenten vorgenommen. Im Fitnessmarkt konnte sie u. a. durch die Übernahme der Silhouette Wellness SA ihre führende Stellung erfolgreich ausbauen.

Durch die **Expansion der Medbase-Gruppe**, durch strategische Kooperationen mit medizinischen Leistungserbringern und mit der Pilotierung von Shop-in-Shop Apotheken in Migros Supermärkten hat die Migros ihr Angebot für eine nahtlose medizinische Versorgung ausgebaut.

Um die Bevölkerung in einem ganzheitlich gesunden Lebensstil zu unterstützen, hat sie zudem ihr Mehrwertangebot rund um die Gesundheitsplattform iMpuls ausgeweitet. Dazu gehören etwa **Angebote zu Gratis-Fitness- und Entspannungstagen** in den Klubschulen, der kostenlosen Gesundheitsbegleiter iMpuls Coach oder digitale Expertenchats zu Gesundheitsthemen.

Mit ihren Engagements und ihren über 240 gesundheitsfördernden Standorten bietet die Migros der Bevölkerung in der Schweiz eine **umfassende Gesundheitsförderung** – von der Prävention über die medizinische Versorgung bis zur Rehabilitation. Die Plattform "iMpuls" wird integral über alle Geschäftsbereiche weiter ausgebaut.