

Società & cultura

I media di Migros

Migros è tra le principali case editrici svizzere. Fin dagli anni Trenta promuove la pubblicazione e la discussione di tematiche di interesse sociale.

Migros-Magazin (d) nel 2017 è stato pubblicato con una tiratura di 1'554'258 copie e ha raggiunto 2'373'000 lettori, mentre Migros Magazine (f) ha avuto una tiratura di 503'577 copie e 663'000 lettori. I siti Web di Migros-Magazin hanno totalizzato circa 546'000 visite al mese.

1'554'258

copie, questa è la tiratura di Migros-Magazin in tedesco.

La **rivista di cucina Migusto** (d/f/i) pubblicata dal 2017 ha raggiunto una tiratura di 242'280 copie. Vivai (d/f/i), la rivista dedicata al benessere e alla sostenibilità, ha raggiunto 1'020'000 di lettori ed è stata pubblicata con una tiratura di 248'067 copie.

Oltre a questo i media di Migros realizzano anche **prodotti su commissione** nei settori del content marketing, del corporate storytelling, del communication design e del corporate design per le imprese di Migros.

Migros Ticino, inoltre, pubblica in maniera indipendente rispetto ai media di Migros il **settimanale Azione** in italiano. Con una tiratura di 101'766 copie e 112'000 lettori, nell'esercizio in esame Azione è risultato il secondo settimanale principale in Ticino.

Fonti: WEMF, Auflagenbulletin 2017; MACH Basic 2017-2; ricerca di mercato su Vivai condotta da Publicom, luglio 2017; NET-Metrix Audit (media mensile da ottobre 2016 a settembre 2017)