

Migros im Überblick

Kulturprozent & Förderfonds

Die Migros leistet vielfältige kulturelle und soziale Beiträge, um den gesellschaftlichen Zusammenhalt in der Schweiz zu stärken. Im Mittelpunkt stehen das Migros-Kulturprozent und der Förderfonds Engagement Migros.

Migros-Kulturprozent

Das Migros-Kulturprozent investierte 2017 CHF 122.4 Mio. in die Bereiche **Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft**. Zu den festen Einrichtungen zählen die Klubschule Migros, die Eurocentres, das GDI Gottlieb Duttweiler Institute, die vier Parks "im Grünen", die Monte-Generoso-Bahn, das Migros-Museum für Gegenwartskunst und das Arc.

Zudem realisiert das Migros-Kulturprozent eigene Veranstaltungen, **unterstützt Projekte und Kulturschaffende** und engagiert sich in der Nachwuchsförderung. Auf nationaler Ebene erfolgt dies durch den MGB, im regionalen Bereich durch die zehn Migros-Genossenschaften.

CHF 4.6 Mrd.

hat das Migros-Kulturprozent seit 1957 für die Gesellschaft eingesetzt.

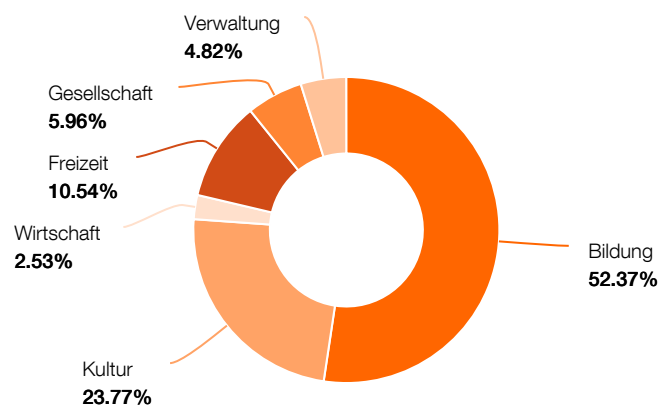
Das Migros-Kulturprozent wurde **1957 von Gottlieb Duttweiler initiiert** und als eigenständiger Geschäftszweck in den Statuten festgeschrieben – als gleichberechtigtes Ziel neben dem wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens. Das freiwillige kulturelle und soziale Engagement der Migros ist weltweit einzigartig.

Mit jährlichen Investitionen von rund CHF 120 Mio. ist das Migros-Kulturprozent **das grösste gesellschaftliche Engagement** der Migros.

Migros-Kulturprozent Aufwendungen 2017 nach Tätigkeitsbereichen

Bereich	in Mio. CHF
Bildung	64.1
Kultur	29.1
Wirtschaft	3.1
Freizeit	12.9
Gesellschaft	7.3
Verwaltung	5.9
Total	122.4

Bereich



Migros-Kulturprozent Aufwendungen 1957 - 2017

in Mio. CHF

Jahr	pro Jahr	kumuliert
1957	5.3	5.3
1958	6.1	11.4
1959	6.6	18.0
1960	8.0	26.0
1961	9.8	35.8
1962	12.3	48.1

in Mio. CHF

Jahr	pro Jahr	kumuliert
1963	13.8	61.9
1964	15.3	77.2
1965	17.4	94.6
1966	19.0	113.6
1967	21.2	134.8
1968	23.3	158.1
1969	24.9	183.0
1970	27.6	210.6
1971	33.1	243.7
1972	38.9	282.6
1973	42.9	325.5
1974	43.7	369.2
1975	49.1	418.3
1976	49.5	467.8
1977	55.8	523.6

in Mio. CHF

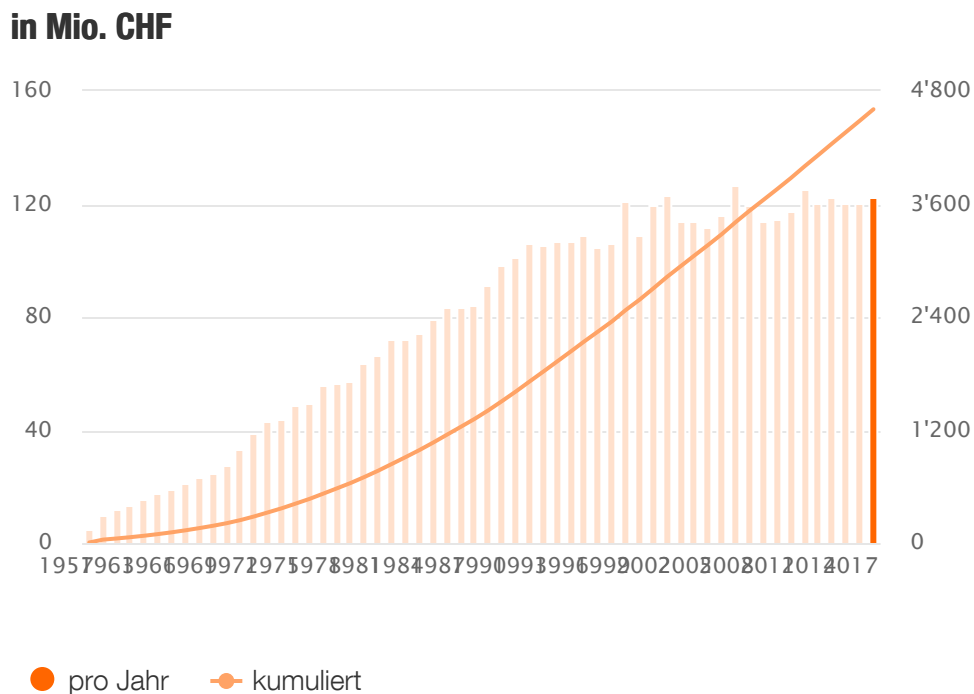
Jahr	pro Jahr	kumuliert
1978	56.6	580.2
1979	57.2	637.4
1980	63.5	700.9
1981	66.9	767.8
1982	72.2	840.0
1983	72.5	912.5
1984	74.5	987.0
1985	79.5	1066.5
1986	83.4	1149.9
1987	83.3	1233.2
1988	84.0	1317.2
1989	91.1	1408.3
1990	98.4	1506.7
1991	101.4	1608.1
1992	106.5	1714.6

in Mio. CHF

Jahr	pro Jahr	kumuliert
1993	105.2	1819.8
1994	107.0	1926.8
1995	107.0	2033.8
1996	109.0	2142.8
1997	105.0	2247.8
1998	106.0	2353.8
1999	121.0	2474.8
2000	109.0	2583.8
2001	120.0	2703.8
2002	123.0	2826.8
2003	114.0	2940.8
2004	114.0	3054.8
2005	112.0	3166.8
2006	116.0	3282.8
2007	127.0	3409.8

in Mio. CHF

Jahr	pro Jahr	kumuliert
2008	119.7	3529.5
2009	114.1	3643.6
2010	114.9	3758.5
2011	117.6	3876.0
2012	125.0	4001.0
2013	120.3	4121.3
2014	122.3	4243.6
2015	120.2	4363.8
2016	120.2	4484.0
2017	122.4	4606.3
Total bis 2017		4606.3



Förderfonds Engagement Migros

CHF 14.8 Mio.

investierte Engagement Migros 2017 in Pionierprojekte.

Mit Engagement Migros hat die Migros – ergänzend zum Migros-Kulturprozent – ihre gesellschaftliche Verantwortung auf die Unternehmen der Migros-Gruppe ausgeweitet. Der Förderfonds Engagement Migros wurde **2012 ins Leben gerufen** und baut seither seine Fördertätigkeit kontinuierlich aus.

Im Berichtsjahr wurden **55 Projekte unterstützt**. Der Fonds speist sich aus 10% der Dividende der Tochterunternehmen, darunter Denner, Migros Bank, Migrol und migrolino. 2017 wurden insgesamt CHF 11.3 Mio. zur Verfügung gestellt (ausgegeben CHF 14.8 Mio.).

Engagement Migros Aufwendungen 2013 - 2017

in Mio. CHF	2013	2014	2015	2016	2017
Zur Verfügung gestellt	8.7	9.8	10.3	10.8	11.3
Ausgegeben	4.6	6.1	8.6	10.5	14.8

Engagement Migros ermöglicht Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel, die neue Wege beschreiten und zukunftsgerichtete Lösungen erproben. Aktuell werden Projekte in sechs Themenfeldern gefördert: Mobilität, Produktion & Ernährung, Museen & Publikum, Kreation & Markt, Kollaborative Innovation und Digitale Transformation.