

Migros im Überblick

Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltigkeit ist Teil der Migros-Kultur und integraler Bestandteil der Unternehmenstätigkeit. Die Umsetzung der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Ziele erfolgt entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Die Werte **Verantwortungsbewusstsein und Glaubwürdigkeit** sind Teil der Gruppenstrategie und werden entlang der gesamten Wertschöpfungskette gelebt. Seit 2006 verpflichtet sich die Migros zu den zehn Prinzipien des UN Global Compact. Zudem leistet sie einen wichtigen Beitrag zur Umsetzung der globalen Nachhaltigkeitsziele der UNO (Sustainable Development Goals).

Die Migros-Gruppe hat ein **umfassendes Verständnis von Nachhaltigkeit**. Sie bietet ein breites Sortiment an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen an, ist Partnerin für einen gesunden Lebensstil und eine vorbildliche Arbeitgeberin, setzt Massstäbe bei Klimaschutz und Ressourceneffizienz und fördert das gesellschaftliche Miteinander.

Das strategische Nachhaltigkeitsmanagement findet auf mehreren Ebenen statt:

Nachhaltigkeit bei Migros



* L-GAV Migros, GAV Travel, GAV in globo (2017 waren 63.4% der Mitarbeitenden einem GAV unterstellt.)

Um die Zielerreichung zu steuern, misst die Migros ihre Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit mittels strategischer Kennzahlen. Im Rahmen von **regelmässigen Controllings** wird der Umsetzungsstand der Basisanforderungen und der individuellen Ziele zentral im Migros-Genossenschafts-Bund (MGB) geprüft. Die Fortschritte inklusive Ampelsetzung werden an interne Entscheidungsträger berichtet sowie teilweise öffentlich publiziert.

Im Berichtsjahr implementierte die Direktion Nachhaltigkeit & Issue Management ein **Nachhaltigkeitstool**, mit dem die Unternehmen der Migros-Gruppe ihre nachhaltigkeitsrelevanten Daten selbst verwalten und auswerten können. Seit Ende 2017 erheben alle Unternehmen der Migros-Gruppe ihre Daten über diese gemeinsame Plattform.

Für alle Unternehmen der Migros-Gruppe gelten eine **Reihe von sozialen und ökologischen Basisanforderungen**. Diese sind auch für Unternehmen verpflichtend, die durch Akquisitionen im In- oder Ausland zur Migros-Gruppe gestossen sind. Innerhalb von 18 Monaten müssen sie alle Prozesse für die Umsetzung der Anforderungen implementieren.

Die **18 Basisanforderungen für Lieferanten und Sortiment** beinhalten z.B. Arbeitsstandards in der Lieferkette, Vorgaben zur Lebensmittelsicherheit und zum Tierwohl sowie den Schutz der weltweiten Fischbestände und der Tropenwälder.

Die **Basisanforderungen Betrieblicher Umweltschutz** umfassen Massnahmen in den Bereichen Klima, Energie und Abfall. Die Unternehmen haben individuelle Ziele definiert und leisten so ihren Beitrag zu Klimaschutz und Ressourceneffizienz.

Generation M

Die Migros hat im 2017 **fünf Versprechen abgeschlossen**: Mehr Produkte für Vegetarier und Veganer, Gesundheitskurse, Slow up, Eco-Textilien, Bananen. Die Versprechen stammen aus dem Nachhaltigkeitsprogramm Generation M, mit welchem der Genossenschaftliche Detailhandel konkrete und messbare Nachhaltigkeitsziele in den fünf Handlungsfeldern Konsum, Umwelt, Mitarbeitende, Gesellschaft und Gesundheit verfolgt. Der Fortschrittsbericht informiert zweimal pro Jahr über den Stand der Zielerreichung.

M-Industry Sustainability Roadmap

Die Nachhaltigkeitsstrategie der M-Industrie umfasst **mehr als vierzig Ziele** in den Bereichen Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie leistet einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Wertschöpfungskette der Migros, stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen der M-Industrie und erhöht deren Attraktivität als Arbeitgeberin.

Ziele 2020

Die Migros-Pensionskasse wird ab 2018 bei der Auswahl ihrer Anlagen Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG-Kriterien anwenden). Diese Entscheidung resultiert aus ihrer Nachhaltigkeitsstrategie für Immobilienanlagen, welche messbare Ziele definiert. Auch Denner entwickelte seine **individuelle Nachhaltigkeitsstrategie** weiter und ist 2017 eine strategische Partnerschaft mit dem WWF Schweiz eingegangen.

2017 wurde zudem die jährliche Fortschrittskontrolle der Zielerreichung der Nachhaltigkeitsziele 2020 durchgeführt. Diese betreffen alle **Handelsunternehmen** der Migros-Gruppe sowie Saviva, Hotelplan und Migros Bank und beinhaltet branchenspezifische, messbare Nachhaltigkeitsziele. Ausgewählte Kennzahlen sind im vorliegenden Bericht enthalten.