

## Migros in sintesi

# Percento culturale & fondo di sostegno

Migros contribuisce in modi diversi alla vita sociale e culturale per rafforzare la coesione sociale in Svizzera. Al centro del suo impegno vi sono il Percento culturale Migros e il fondo di sostegno Engagement Migros.

## Percento culturale Migros

Nel 2017 il Percento culturale Migros ha investito circa CHF 122.4 milioni **nei settori della cultura, della società, della formazione, del tempo libero e dell'economia**. Tra le istituzioni stabili si annoverano la Scuola Club Migros, gli Eurocentres, l'Istituto Gottlieb Duttweiler (GDI), i quattro Parchi Prato Verde, la ferrovia del Monte Generoso, il Museo d'arte contemporanea Migros e l'Arc.

Il Percento culturale Migros, inoltre, organizza proprie manifestazioni, **sostiene progetti e operatori della cultura** e si impegna a sostegno delle giovani leve. A livello nazionale tale attività viene svolta attraverso la FCM, mentre a livello regionale viene presa in carico dalle dieci cooperative regionali Migros.

## CHF 4'6 miliardi

---

è la somma che il Percento culturale Migros ha messo a disposizione della società a partire dal 1957.

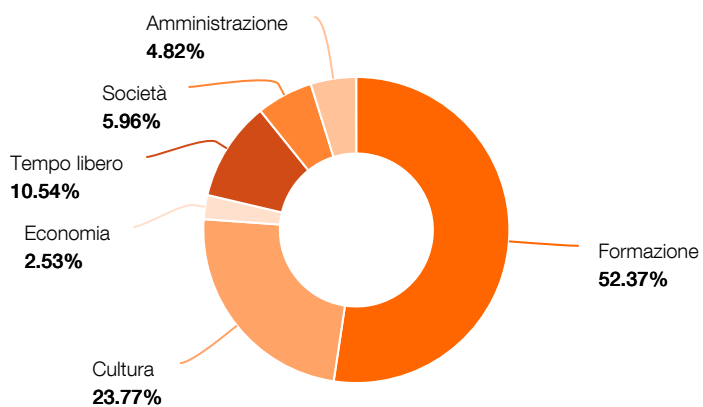
Il Percento culturale Migros è stato istituito nel 1957 da **Gottlieb Duttweiler** e inserito negli statuti come scopo societario indipendente, i cui obiettivi vengono equiparati in termini di importanza al successo economico dell'azienda. L'impegno volontario di Migros per la cultura e il sociale rappresenta un caso unico a livello mondiale.

Grazie ai suoi investimenti annuali pari a circa CHF 120 milioni, il Percento culturale Migros rappresenta il **principale impegno a favore della società** da parte dell'azienda.

### **Investimenti del Percento culturale Migros nel 2017 per ambiti di attività**

<b>Settore</b>	<b>in milioni di CHF</b>
Formazione	64.1
Cultura	29.1
Economia	3.1
Tempo libero	12.9
Società	7.3
Amministrazione	5.9
<b>Totale</b>	<b>122.4</b>

## Settore



## Investimenti del Percento culturale Migros nel periodo 1957 – 2017

in milioni di CHF

Anno	in milioni di CHF	
	all'anno	cumulativo
1957	5.3	5.3
1958	6.1	11.4
1959	6.6	18.0
1960	8.0	26.0
1961	9.8	35.8
1962	12.3	48.1
1963	13.8	61.9

**in milioni di CHF**

<b>Anno</b>	<b>all'anno</b>	<b>cumulativo</b>
1964	15.3	77.2
1965	17.4	94.6
1966	19.0	113.6
1967	21.2	134.8
1968	23.3	158.1
1969	24.9	183.0
1970	27.6	210.6
1971	33.1	243.7
1972	38.9	282.6
1973	42.9	325.5
1974	43.7	369.2
1975	49.1	418.3
1976	49.5	467.8
1977	55.8	523.6
1978	56.6	580.2
1979	57.2	637.4

**in milioni di CHF**

<b>Anno</b>	<b>all'anno</b>	<b>cumulativo</b>
1980	63.5	700.9
1981	66.9	767.8
1982	72.2	840.0
1983	72.5	912.5
1984	74.5	987.0
1985	79.5	1066.5
1986	83.4	1149.9
1987	83.3	1233.2
1988	84.0	1317.2
1989	91.1	1408.3
1990	98.4	1506.7
1991	101.4	1608.1
1992	106.5	1714.6
1993	105.2	1819.8
1994	107.0	1926.8
1995	107.0	2033.8

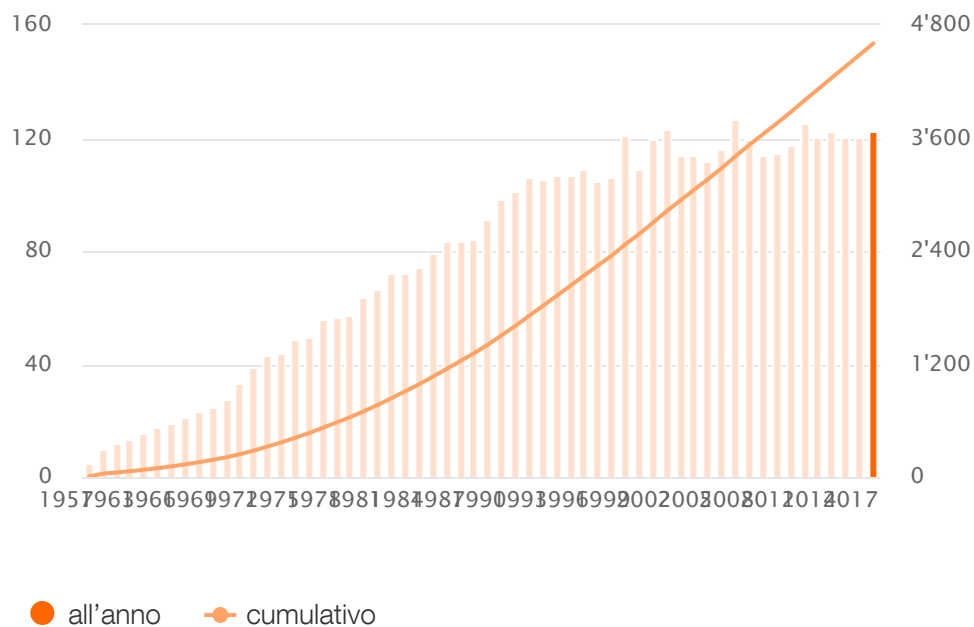
**in milioni di CHF**

<b>Anno</b>	<b>all'anno</b>	<b>cumulativo</b>
1996	109.0	2142.8
1997	105.0	2247.8
1998	106.0	2353.8
1999	121.0	2474.8
2000	109.0	2583.8
2001	120.0	2703.8
2002	123.0	2826.8
2003	114.0	2940.8
2004	114.0	3054.8
2005	112.0	3166.8
2006	116.0	3282.8
2007	127.0	3409.8
2008	119.7	3529.5
2009	114.1	3643.6
2010	114.9	3758.5
2011	117.6	3876.0

in milioni di CHF

Anno	all'anno	cumulativo
2012	125.0	4001.0
2013	120.3	4121.3
2014	122.3	4243.6
2015	120.2	4363.8
2016	120.2	4484.0
2017	122.4	4606.3
<b>Totale fino al 2017</b>		<b>4606.3</b>

in milioni di CHF



# Fondo di sostegno Engagement Migros

**CHF 14.8 milioni**

è la cifra investita da Engagement Migros nel 2017 per la realizzazione di progetti pionieristici.

Engagement Migros è il fondo istituito da Migros, in affiancamento al Percento culturale Migros, per coinvolgere le aziende del Gruppo nell'impegno a favore della società. Il fondo di sostegno Engagement Migros **è stato creato nel 2012** e da allora continua a potenziare costantemente la propria attività di promozione.

Nell'esercizio in esame **ha sostenuto 55 progetti**. Al fondo è destinato il 10% dei dividendi delle società affiliate, tra cui Denner, Banca Migros, Migrol e migrolino. Nel 2017 sono stati messi a disposizione CHF 11.3 milioni in totale (donazioni per CHF 14.8 milioni).

## Investimenti di Engagement Migros nel periodo 2013 – 2017

in milioni di CHF	2013	2014	2015	2016	2017
Stati messi a disposizione	8.7	9.8	10.3	10.8	11.3
Donazioni	4.6	6.1	8.6	10.5	14.8

Engagement Migros **rende possibile la realizzazione di progetti pionieristici che rispondono ai mutamenti in atto nella società**, percorrendo strade nuove e sperimentando soluzioni orientate al futuro. Attualmente vengono promossi progetti in sei ambiti tematici: mobilità, produzione e alimentazione, musei e pubblico, creazione e mercato, innovazione collaborativa e trasformazione digitale.