

Rapport 2017

Perspectives & objectifs

Promouvoir le développement durable, innover et dialoguer avec les stakeholders: Migros reste fidèle aux principes de son modèle commercial performant, élargit constamment son offre auprès de ses clients en ligne et la relie avec le commerce stationnaire.

En Suisse, la **situation économique globale** et le pouvoir d'achat des consommatrices et consommateurs devraient continuer à s'améliorer. Le flux migratoire net devrait également se maintenir, mais de manière réduite.

Rapport prévisionnel pour l'année en cours

En 2018, Migros s'attend en principe à un **développement continu** dans ses domaines d'activité stratégiques. La situation du franc suisse face à l'euro s'est quelque peu détendue durant cet exercice. Pour l'année en cours, le franc suisse devrait continuer à subir une légère dévaluation face à l'euro; tout en se maintenant à un niveau élevé, le tourisme d'achat ne devrait donc pas progresser davantage.

Les achats à l'étranger via Internet risquent quant à eux de continuer à prendre l'ascenseur et le commerce électronique en Suisse poursuivra probablement sa forte croissance. Migros en profitera pour consolider sa position sur le marché, voire la renforcer, grâce à ses formats leaders dans le domaine et à ses **initiatives cross-canal**.

Les entreprises du groupe orientées sur l'exportation devront faire face à d'**importants défis** durant l'année en cours; les taux de change et la base de production sise en Suisse constituent certes un obstacle à la compétitivité en termes de coûts, mais il s'avère par ailleurs de plus en plus difficile de répercuter la tendance à la hausse du prix des matières premières, notamment du café et du cacao, sur le consommateur.

La pression exercée sur le chiffre d'affaires et sur le résultat signifie pour toutes les entreprises du groupe Migros que les **mesures de garantie de l'efficacité et de la productivité** déjà planifiées et mises en œuvre doivent être renforcées, tout comme les travaux menés dans le domaine de l'innovation.

Il est également nécessaire de ne pas renoncer aux **investissements** prévus pour l'année en cours, afin de pérenniser la compétitivité à long terme et de poser des bases solides pour l'évolution de la croissance.

Perspectives à moyen terme

Au nom de sa vision "**Migros – vivre mieux au quotidien**", l'entreprise continuera à l'avenir à tout mettre en œuvre pour que ses clients, ses collaborateurs et le public en général reconnaissent en elle un leader en matière de promotion de la qualité de vie.

Pour le groupe Migros, les fondements d'un **développement sain** consistent en une politique d'entreprise reposant sur l'idéal coopératif, l'ancrage national et régional, ainsi que sur la volonté de s'engager avec passion pour la clientèle, de façon crédible et toujours dans une optique de performance.

Migros continuera à faire tout son possible pour garantir à sa clientèle le meilleur rapport prix-prestation.

Comme l'a voulu son fondateur Gottlieb Duttweiler, Migros assume, en plus de sa responsabilité économique, une **responsabilité à l'égard de la collectivité** en allouant une partie de son chiffre d'affaires à la promotion de la culture et d'initiatives à but social. Ce faisant, elle permet également au grand public de participer activement aux questions de société.

Au-delà du **Pour-cent culturel Migros** calculé sur la base du chiffre des ventes du Commerce de détail via le canal des coopératives, le groupe Migros attribue également, dans le cadre de son **fonds de soutien Engagement Migros**, des moyens financiers à des projets relatifs aux domaines de la culture, du développement durable, de l'économie et du sport. Cet effort supplémentaire traduit la volonté de l'entreprise d'étendre au groupe son engagement sociétal.

Depuis plusieurs années, Migros s'engage, à l'enseigne de son programme de développement durable **Génération M**, à contribuer activement à la sauvegarde à long terme de l'environnement, à inciter à une consommation responsable et à adopter un comportement social exemplaire du point de vue social à l'égard de la collectivité et des collaborateurs. L'offre de produits respectueux du développement durable ne cesse d'être élargie.

Malgré un contexte économique difficile, l'entreprise poursuit inlassablement ses **objectifs stratégiques fondamentaux**, à savoir:

- Sa position de leader dans le commerce de détail suisse
- Un rôle de leader dans les autres domaines d'activité
- Une croissance accrue à l'étranger, que ce soit à travers une croissance organique, des alliances stratégiques ou des acquisitions ciblées
- Le développement de modèles commerciaux numériques
- Une croissance profitable

Migros continuera également à faire tout son possible pour garantir à sa clientèle le **meilleur rapport prix-prestation**.

Dans sa conduite opérationnelle, le groupe Migros mise sur les **innovations** au sein de sa palette de produits et sur le développement d'offres en ligne et cross-canal attractives. Ces dernières deviennent de plus en plus un facteur stratégique.

En consentant des **investissements** dans le développement des infrastructures, Migros renforcera l'ancrage local de ses entreprises ainsi que son réseau de magasins. Un tel choix manifeste également la volonté du groupe d'assurer la pérennité des postes de travail qu'il propose en Suisse et à l'étranger.