

Vue d'ensemble de Migros

Pour-cent culturel & fonds de soutien

Migros fournit de nombreuses contributions culturelles et sociales afin de renforcer la cohésion sociale en Suisse. Les principaux piliers de son engagement sont le Pour-cent culturel Migros et le fonds de soutien Engagement Migros.

Pour-cent culturel Migros

En 2017, le Pour-cent culturel Migros a alloué 122.4 mio. CHF **à des buts culturels et des projets sociétaux, à la formation, aux loisirs et à la politique économique.** L'Ecole-club Migros, les Eurocentres, le GDI Gottlieb Duttweiler Institute, les quatre parcs "Pré Vert", le train du Monte-Generoso, le Musée Migros d'art contemporain et l'Arc en sont les principales institutions.

Le Pour-cent culturel Migros organise également ses propres manifestations, **soutient des projets et des artistes** et s'engage en faveur de l'encouragement de la relève. Au niveau national, ces activités sont du ressort de la FCM et, au niveau régional, ce sont les dix coopératives Migros qui s'en chargent.

4.6 mia. CHF

ont été investis par le Pour-cent culturel Migros depuis 1957 en faveur de la société.

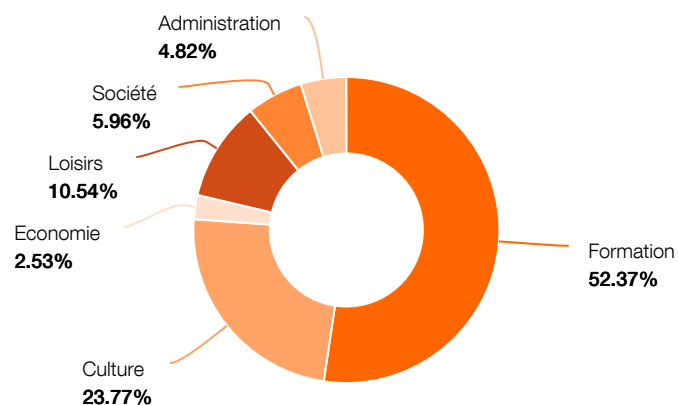
Le Pour-cent culturel Migros a été **initié en 1957 par le fondateur de Migros Gottlieb Duttweiler** et est ancré dans les statuts de la société comme activité commerciale à part entière – sur un pied d'égalité avec la réussite économique. L'engagement culturel et social volontaire de Migros est unique au monde.

Avec environ 120 mio. CHF d'investissement par année, le Pour-cent culturel Migros est **l'engagement social le plus important** de Migros.

Dépenses 2017 du Pour-cent culturel par domaines

Domaine	en mio. CHF
Formation	64.1
Culture	29.1
Economie	3.1
Loisirs	12.9
Société	7.3
Administration	5.9
Total	122.4

Domaine



Dépenses du Pour-cent culturel Migros 1957 – 2017

en mio. CHF

Année	en mio. CHF	
	par année	cumulé
1957	5.3	5.3
1958	6.1	11.4
1959	6.6	18.0
1960	8.0	26.0
1961	9.8	35.8
1962	12.3	48.1

en mio. CHF

Année	par année	cumulé
1963	13.8	61.9
1964	15.3	77.2
1965	17.4	94.6
1966	19.0	113.6
1967	21.2	134.8
1968	23.3	158.1
1969	24.9	183.0
1970	27.6	210.6
1971	33.1	243.7
1972	38.9	282.6
1973	42.9	325.5
1974	43.7	369.2
1975	49.1	418.3
1976	49.5	467.8
1977	55.8	523.6

en mio. CHF

Année	par année	cumulé
1978	56.6	580.2
1979	57.2	637.4
1980	63.5	700.9
1981	66.9	767.8
1982	72.2	840.0
1983	72.5	912.5
1984	74.5	987.0
1985	79.5	1066.5
1986	83.4	1149.9
1987	83.3	1233.2
1988	84.0	1317.2
1989	91.1	1408.3
1990	98.4	1506.7
1991	101.4	1608.1
1992	106.5	1714.6

en mio. CHF

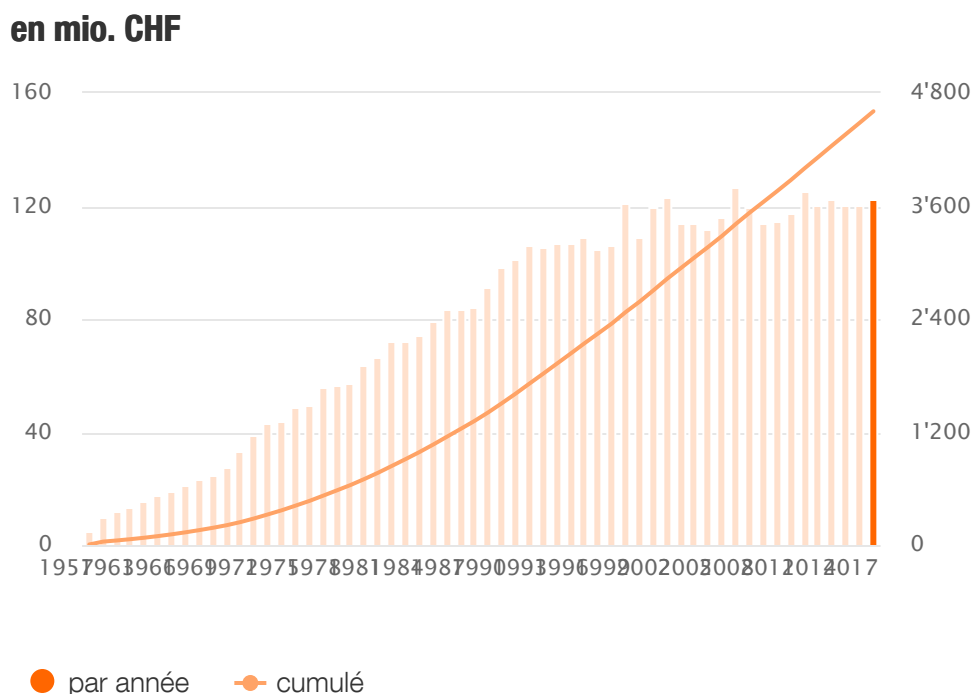
Année	par année	cumulé
1993	105.2	1819.8
1994	107.0	1926.8
1995	107.0	2033.8
1996	109.0	2142.8
1997	105.0	2247.8
1998	106.0	2353.8
1999	121.0	2474.8
2000	109.0	2583.8
2001	120.0	2703.8
2002	123.0	2826.8
2003	114.0	2940.8
2004	114.0	3054.8
2005	112.0	3166.8
2006	116.0	3282.8
2007	127.0	3409.8

en mio. CHF

Année	par année	cumulé
2008	119.7	3529.5
2009	114.1	3643.6
2010	114.9	3758.5
2011	117.6	3876.0
2012	125.0	4001.0
2013	120.3	4121.3
2014	122.3	4243.6
2015	120.2	4363.8
2016	120.2	4484.0
2017	122.4	4606.3

Total jusqu'au 2017

4606.3



Fonds de soutien Engagement Migros

14.8 mio. CHF

est le montant qu'Engagement Migros a investi dans des projets pionniers en 2017.

Avec Engagement Migros, en complément du Pour-cent culturel Migros, le groupe a étendu sa responsabilité sociale aux entreprises du groupe Migros. **Lancé en 2012**, le fonds de soutien Engagement Migros renforce depuis lors ses activités en continu.

En 2017, **55 projets ont bénéficié d'un soutien**. Le fonds de soutien est financé à hauteur de 10% des dividendes des différentes entreprises du groupe Migros, dont Denner, la Banque Migros, Migrol et migrolino. En 2017, une somme totale de 11.3 mio. CHF a été mise à disposition (dépense effective: 14.8 mio. CHF).

Dépenses du fonds Engagement Migros 2013 – 2017

en mio. CHF	2013	2014	2015	2016	2017
Mise à disposition	8.7	9.8	10.3	10.8	11.3
Dépensé	4.6	6.1	8.6	10.5	14.8

Le fonds de soutien Engagement Migros **permet le développement de projets pionniers** qui ouvrent de nouvelles voies en expérimentant des solutions innovantes dans une société en mutation. Actuellement, des projets issus de ces six domaines sont soutenus: Mobilité, Production et Alimentation, Musées et Public, Création et Marché, Innovation collaborative et enfin Transformation numérique.