

Ausblick 2019

Nachhaltig, innovativ und mit den Stakeholdern im Dialog: Die Migros bleibt ihren erfolgreichen Geschäftsprinzipien treu, weitet ihr Angebot für die Kunden laufend in den Online-Bereich aus und verbindet es mit dem stationären Handel.

Die **gesamtwirtschaftliche Situation der Schweiz** sowie die Kaufkraft der Konsumentinnen und Konsumenten wird sich weiter verbessern, wenn auch in geringerem Mass als 2018. Zudem dürfte die Nettozuwanderung auf Vorjahresniveau verbleiben.

Prognosebericht für das laufende Jahr

Die Migros erwartet für 2019 grundsätzlich eine **kontinuierliche Weiterentwicklung** in ihren Strategischen Geschäftsfeldern. Der Schweizer Franken konnte im Berichtsjahr wieder etwas an Stärke gewinnen, da sich das Wirtschaftswachstum in der Schweiz gegenüber dem Euro-Raum positiv entwickelt hat. Für das laufende Jahr wird ein geringer Kursrückgang des Schweizer Frankens gegenüber dem Euro erwartet. Dadurch wird der Einkaufstourismus tendenziell auf dem aktuell hohen Niveau verharren.

Die Auslandeinkäufe über das Internet werden weiter kräftig wachsen. Ebenso wird der Schweizer Online-Handel sein starkes Wachstum fortsetzen. Hier wird die Migros mit ihren führenden Formaten und neuen **Cross-Channel-Initiativen** Akzente im Markt setzen und ihren Vorsprung weiter ausbauen.

Trotz eines neuen Rekordwerts der Schweizer Exportwirtschaft im Berichtsjahr wird es 2019 für die exportorientierten Unternehmen der Migros-Gruppe anhaltend **grosse Herausforderungen** geben. Die Wechselkursentwicklung und die Abschwächung der Konjunktur in den EU-Ländern sowie politische Unsicherheiten machen es dem Produktionsstandort Schweiz schwer, Produkte ins Ausland zu verkaufen. Die leicht gesunkenen Rohstoffpreise entlasten diese Situation nur begrenzt.

Der Druck auf Umsatz und Ergebnis bedeutet für alle Unternehmen der Migros-Gruppe, dass die geplanten und eingeleiteten **Massnahmen zur Effizienz- und Ertragssicherung** forciert und die Arbeiten im Bereich Innovation verstärkt werden.

Auch an den geplanten **Investitionen** für das laufende Jahr soll festgehalten werden, um damit langfristig die Wettbewerbsfähigkeit weiter zu stärken und eine solide Basis für weiteres Wachstum zu legen.

Mittelfrist-Perspektive

Der Vision "**Migros – täglich besser leben**" folgend, wird die Migros auch in Zukunft alles daransetzen, bei Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden und in der Öffentlichkeit als das führende Unternehmen für Lebensqualität anerkannt zu werden.

Die Grundlage für die **gesunde Entwicklung** der Migros-Gruppe bilden das genossenschaftliche Gedankengut, die nationale und regionale Verankerung sowie die Verpflichtung, sich mit professioneller Leidenschaft glaubwürdig, leistungsorientiert und verantwortungsbewusst für die Kundinnen und Kunden einzusetzen.

Die Migros wird alles unternehmen, um ihren Kundinnen und Kunden auch in Zukunft das beste Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten.

Im Sinne des Migros-Gründers Gottlieb Duttweiler nimmt das Unternehmen neben seiner wirtschaftlichen auch seine **soziale Verantwortung** wahr. Es investiert u.a. einen Teil des Umsatzes in kulturelle und soziale Projekte und lässt dadurch eine breite Öffentlichkeit an gesellschaftlichen Fragestellungen teilhaben.

In Ergänzung zum **Migros-Kulturprozent**, das aus dem Umsatz des genossenschaftlichen Detailhandels finanziert wird, setzt die Migros-Gruppe mit dem **Förderfonds Engagement Migros** weitere Mittel für Projekte aus den Bereichen Kultur, Nachhaltigkeit, Wirtschaft und Sport ein. Das Unternehmen erstreckt somit sein gesellschaftliches Engagement über die gesamte Gruppe.

Seit mehreren Jahren verpflichtet sich die Migros mit dem Nachhaltigkeitsprogramm **Generation M**, langfristig die Umwelt zu schützen, den bewussten Konsum zu fördern und gegenüber Gesellschaft und Mitarbeitenden sozial und vorbildlich zu handeln. Das Angebot an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen wird kontinuierlich erweitert.

Auch unter schwierigen wirtschaftlichen Bedingungen hält das Unternehmen an den **strategischen Kernzielen** fest:

- Die Marktführerschaft im Schweizer Detailhandel
- Eine führende Rolle in den weiteren Geschäftsfeldern
- Verstärktes Wachstum im Ausland, sei es durch organisches Wachstum, durch strategische Allianzen

oder gezielte Akquisitionen

- Der Ausbau der digitalen Geschäftsmodelle
- Ein profitables Wachstum

Die Migros wird alles unternehmen, um ihren Kundinnen und Kunden auch in Zukunft das **beste Preis-Leistungs-Verhältnis** zu bieten.

Im operativen Geschäft setzt die Migros-Gruppe auf **Innovationen** in der Produktpalette und den Ausbau von attraktiven Online- und Cross-Channel-Angeboten. Gerade letztere werden immer mehr zum strategischen Faktor.

Mit **Investitionen** in den Ausbau der Infrastruktur werden die lokale Präsenz von Migros-Betrieben und das Filialnetz weiter gestärkt. Das Unternehmen setzt sich damit nicht zuletzt für die langfristige Sicherung ihrer Arbeitsplätze im In- und Ausland ein.