

## Prodotti

# Non-Food

Nel 2018 Migros ha ulteriormente ampliato il proprio assortimento di prodotti per l'igiene certificati FSC. Inoltre si è posta l'obiettivo di offrire in futuro soltanto prodotti tessili sostenibili sul piano sociale e ambientale.

## Materie prime da fonti sostenibili

### Legno, carta & cellulosa

Nell'ambito della strategia a favore della sostenibilità della vendita al dettaglio affidata alle cooperative, Migros si è posta come obiettivo quello di incrementare costantemente la percentuale di legno, carta e cellulosa provenienti da fonti sostenibili. Per questo amplia continuamente il proprio assortimento di **prodotti certificati FSC**. Il marchio FSC (Forest Stewardship Council) certifica che il legno è raccolto secondo principi di responsabilità e sostenibilità a livello sociale nei boschi di tutto il mondo e, di conseguenza, indica che quel determinato prodotto in carta o in legno è stato realizzato secondo principi di sostenibilità. Nel 2018 sono stati fatti numerosi passi avanti nell'assortimento di prodotti per l'igiene.

In qualità di primo commerciante al dettaglio in Svizzera, dal 2018 Migros offre **prodotti per l'incontinenza certificati FSC** della marca propria Secure. Inoltre, tutti gli assorbenti e i salvaslip del marchio Mol fina e M-Budget sono prodotti utilizzando cellulosa certificata FSC.

Nell'anno in corso Migros ha anche **sostituito tutti i cotton fioc in plastica con bastoncini in carta certificati FSC**. Il passaggio dalla plastica alla carta consente di risparmiare circa 145 milioni di bastoncini di plastica all'anno, corrispondenti a 25.7 t di plastica.

### Impiego di plastica riciclata

Nel 2018 Migros per la prima volta ha venduto contenitori per la conservazione **realizzati con plastica riciclata**. Questi prodotti sono composti da "Post Consumer Recycled Plastic", materiale utilizzato sino a oggi per i vasetti dello yogurt, i contenitori per gli snack o i cesti della biancheria. Il materiale viene lavato e smistato con cura, per poi essere trasformato in un granulato di plastica utilizzando le tecnologie più avanzate. Questi contenitori hanno ottenuto anche la certificazione ambientale tedesca "Der Blaue Engel", riservata ai prodotti particolarmente rispettosi dell'ambiente.

## Tessili sostenibili

Alla fine del 2018 il 66.4% di tutti i prodotti tessili della vendita al dettaglio affidata alle cooperative era contrassegnato dal **marchio Eco** o rispondeva a standard internazionale equivalenti. In questo modo Migros è riuscita ad aumentare del 0.2% la percentuale di prodotti tessili certificati rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda l'abbigliamento, invece, tale percentuale è stata pari al 78.9%.

Per Migros è importante che i propri **prodotti tessili siano realizzati secondo principi di sostenibilità sociale e ambientale**. Per questo cerca costantemente di ampliare il proprio assortimento di prodotti certificati. Dal 2017 Migros ha adottato al pari delle proprie direttive ecologiche gli standard internazionali per il settore tessile GOTS, Bluesign e Oeko-Tex Made in Green.

## Tutela dell'ambiente da parte dei fornitori

Migros ha lanciato un progetto pilota attraverso il quale ha analizzato l'intera catena di creazione del valore di quattro importanti **fornitori di carta tessuto** per valutarne la posizione rispetto alle tematiche più importanti in ambito ambientale. La carta tessuto viene utilizzata soprattutto per produrre carta igienica e da cucina, ma anche per i tovaglioli o i fazzoletti di carta.

I dati raccolti sono stati utilizzati come base di partenza per la definizione del futuro impegno di Migros a favore della **riduzione dell'inquinamento** durante la fabbricazione dei prodotti. Questo approccio sistematico in futuro verrà applicato anche ad altre materie prime come la plastica o il metallo.

## Fondo d'investimento sostenibile

Banca Migros offre un'**ampia gamma di fondi sostenibili**, i cui volumi nel 2018 sono aumentati del 9.4% arrivando a CHF 327 milioni. Questi fondi investono in aziende all'avanguardia dal punto di vista ambientale, sociale e della gestione d'impresa, ma allo stesso tempo interessanti anche dal punto di vista finanziario. Per misurare la sostenibilità delle aziende e scegliere gli investimenti migliori, Banca Migros collabora con MSCI ESG Research, una delle società leader nell'ambito delle analisi di sostenibilità.

## Viaggi sostenibili

Alla fine del 2018 gli alloggi offerti da Hotelplan Suisse erano oltre 290, tutti certificati da "**Travelife**", un **marchio di sostenibilità** che verifica e valuta il grado di implementazione degli standard ambientali e sociali negli hotel di tutto il mondo utilizzando oltre 150 criteri identici.

Inoltre, nell'esercizio in esame Hotelplan Suisse ha rafforzato la sua **collaborazione con OceanCare,** **un'organizzazione non governativa svizzera** che si pone come obiettivo quello di sensibilizzare i viaggiatori sulla problematica della progressiva scomparsa dei delfini dai nostri mari. Dal 2018 Hotelplan Suisse ha deciso di non sottoscrivere più alcun programma con il coinvolgimento dei delfini.