

## Percento culturale & fondo di sostegno

Migros contribuisce in modi diversi alla vita sociale e culturale per rafforzare la coesione sociale in Svizzera. Al centro del suo impegno vi sono il Percento culturale Migros e il fondo di sostegno Engagement Migros.

### Percento culturale Migros

Nel 2018 il Percento culturale Migros ha investito circa CHF 120 milioni **nei settori della cultura, della società, della formazione, del tempo libero e dell'economia**. Tra le istituzioni stabili si annoverano la Scuola Club Migros, l'Istituto Gottlieb Duttweiler (GDI), i quattro Parchi Prato Verde, la ferrovia del Monte Generoso e il Museo d'arte contemporanea Migros.

Il Percento culturale Migros, inoltre, organizza proprie manifestazioni, **sostiene progetti e operatori della cultura** e si impegna a sostegno delle giovani leve. A livello nazionale tale attività viene svolta attraverso la Federazione delle cooperative Migros, mentre a livello regionale viene presa in carico dalle dieci cooperative regionali Migros.

**CHF 4.7 miliardi**

---

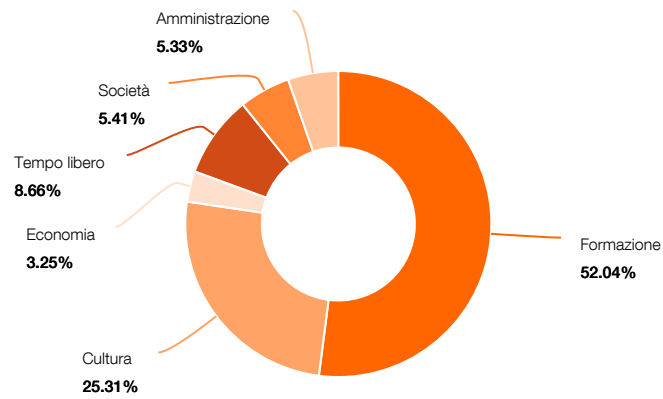
è la somma che il Percento culturale Migros ha messo a disposizione della società a partire dal 1957.

Il Percento culturale Migros **è stato istituito nel 1957 da Gottlieb Duttweiler** e inserito negli statuti come scopo societario indipendente, i cui obiettivi vengono equiparati in termini di importanza al successo economico dell'azienda. L'impegno volontario di Migros per la cultura e il sociale rappresenta un caso unico a livello mondiale.

Grazie ai suoi investimenti annuali pari a circa CHF 120 milioni, il Percento culturale Migros rappresenta il **principale impegno a favore della società da parte dell'azienda**.

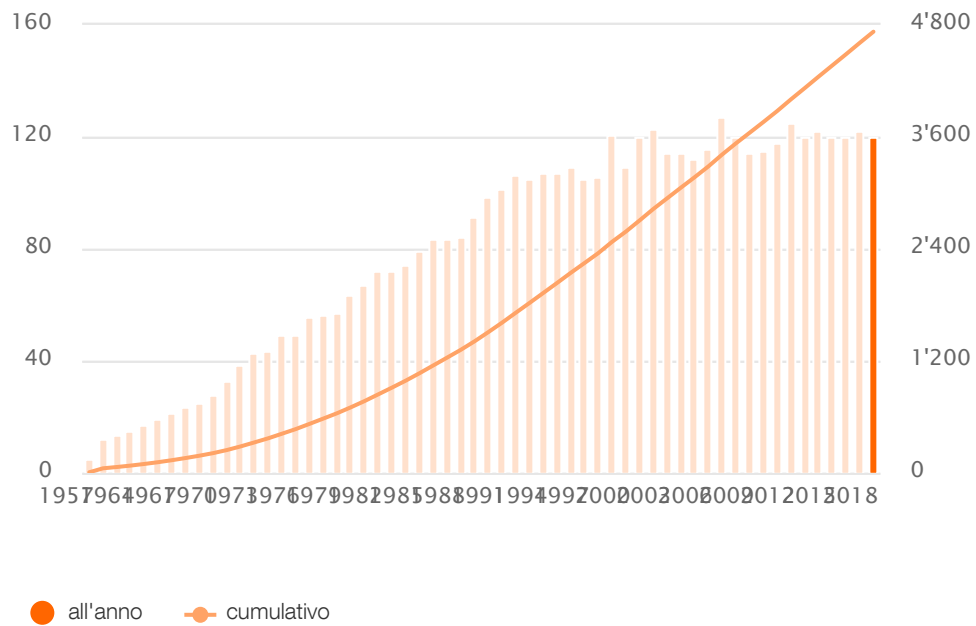
### Investimenti del Percento culturale Migros nel 2018 per ambiti di attività

## Settore



## Investimenti del Percento culturale Migros nel periodo 1957 – 2018

in milioni CHF



## Fondo di sostegno Engagement Migros

**CHF 16.5 milioni**

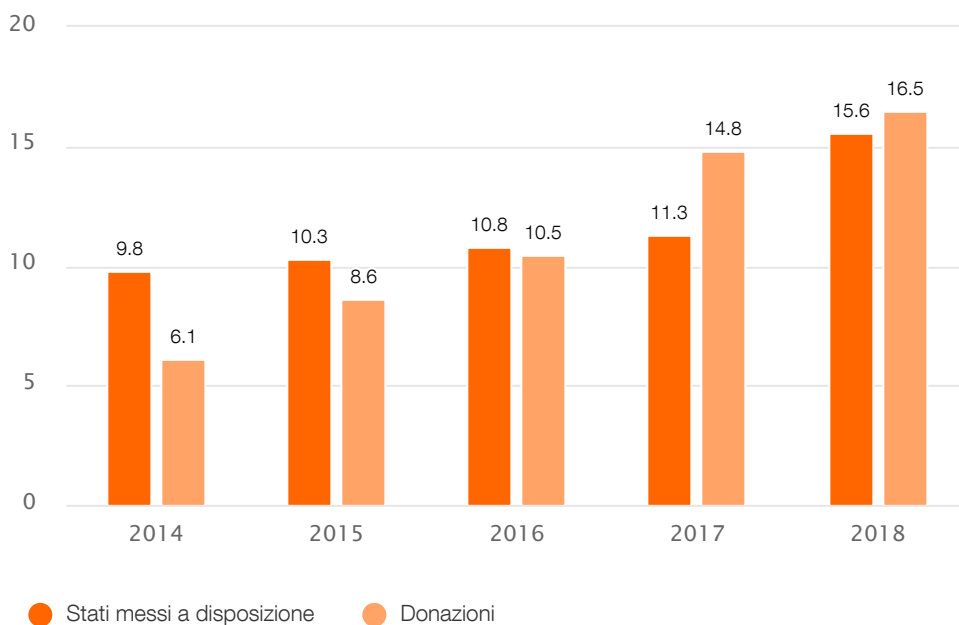
è la cifra investita da Engagement Migros nel 2018 per la realizzazione di progetti pionieristici.

Engagement Migros è il fondo istituito da Migros, in affiancamento al Percento culturale Migros, per coinvolgere le aziende del Gruppo nell'impegno a favore della società. Il fondo di sostegno Engagement Migros **è stato creato nel 2012** e da allora continua a potenziare costantemente la propria attività di promozione.

Nell'esercizio in esame **ha sostenuto 60 progetti**. Al fondo è destinato il 10% dei dividendi delle società affiliate, tra cui Denner, Banca Migros, Migrol e migrolino. Nel 2018 sono stati messi a disposizione CHF 15.6 milioni in totale (erogati CHF 16.5 milioni).

### Investimenti di Engagement Migros nel periodo 2014 – 2018

in milioni CHF



Engagement Migros **rende possibile la realizzazione di progetti pionieristici che rispondono ai mutamenti in atto nella società**, percorrendo strade nuove e sperimentando soluzioni orientate al futuro. Attualmente vengono promossi progetti in sette ambiti tematici: mobilità, alimentazione e produzione, economia circolare, musei e pubblico, creazione e mercato, innovazione collaborativa e persone e digitalizzazione.