

Mitarbeitende

Personalkennzahlen

Die Migros setzt sich mit Leidenschaft für ein motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsklima ein. Die Migros-Gruppe bietet eine aussergewöhnliche Vielfalt an Aufgaben in unterschiedlichen Funktionen und Berufen an.

Personalbestand & Personalbewegungen

Im Berichtsjahr konnte die Migros-Gruppe ihren Personalbestand insgesamt **um 1.1% auf 106'622 Mitarbeitende erhöhen**. In den Strategischen Geschäftsfeldern Genossenschaftlicher Detailhandel und Handel zeigt sich hinsichtlich Personalzahlen ein uneinheitliches Bild. Die Mitarbeitendenzahlen im Online-Geschäft entwickelten sich erfreulich.

Im Ausland ist der Personalbestand leicht gewachsen.

106'622

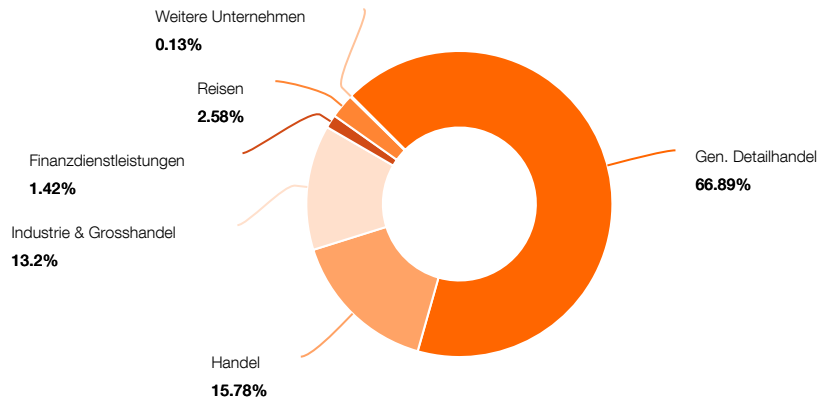
Mitarbeitende waren 2018 in der Migros-Gruppe beschäftigt.

Die Vollzeitstellen haben im Berichtsjahr **um 0.3% auf 75'542 zugenommen**.

Trotz teilweise unerfreulichem konjunkturellen Umfeld ergab sich ein **konsolidiertes Beschäftigungswachstum von 13.5%** (Vorjahr 14.8%).

Personalbestand nach Strategischen Geschäftsfeldern

in %



Innerhalb der Migros-Gruppe kommt dem **Genossenschaftlichen Detailhandel** eine bedeutende Stellung zu. Rund zwei Drittel der Mitarbeitenden waren 2018 dort tätig.

Die **Bruttofluktuationsrate stieg auf 13.3%** (Vorjahr 12.4%).

Frauenanteil in der Migros-Gruppe

61.1%

Anteil Teilzeitangestellte

50.1%

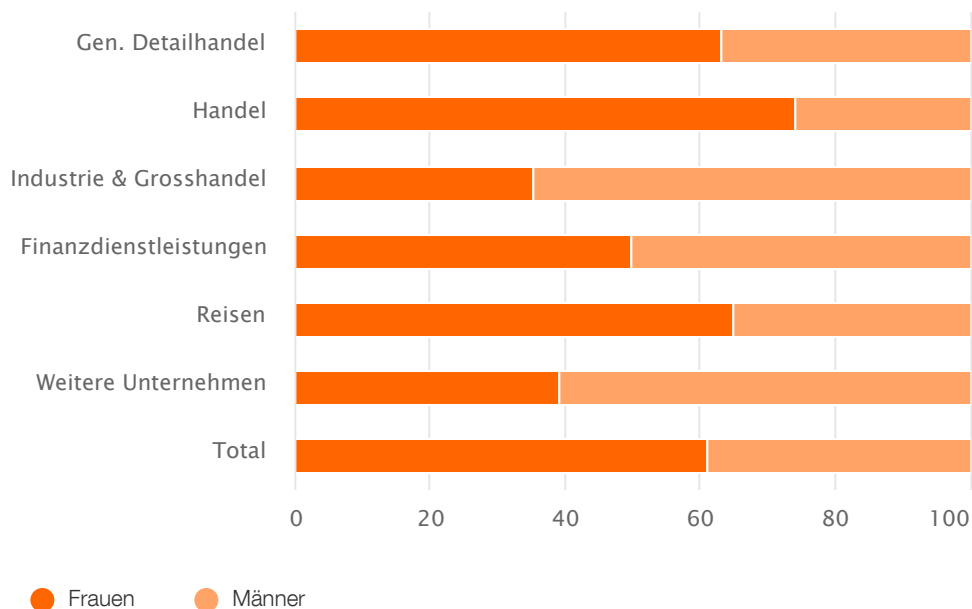
Durchschnittliches Lebensalter (in Jahren)

39.8

Kennzahlen im Detail

Mitarbeitende nach Geschlecht

in %



2018 waren in der Migros-Gruppe 65'098 Frauen und 41'524 Männer beschäftigt, der **Frauenanteil betrug damit 61.1%**. In den Strategischen Geschäftsfeldern Genossenschaftlicher Detailhandel, Handel und Reisen lag der Frauenanteil zwischen 63.1% und 74.3%, während er in der Industrie 35.4% betrug.

31.9%

betrug der Frauenanteil auf Kaderstufe.

Der **Frauenanteil in Führungspositionen** konnte 2018 weiter gesteigert werden. Auf Stufe Kader betrug der Anteil der Frauen 31.9% (Vorjahr 30.9%), auf Stufe Direktion 16.3% (Vorjahr 16.7%).

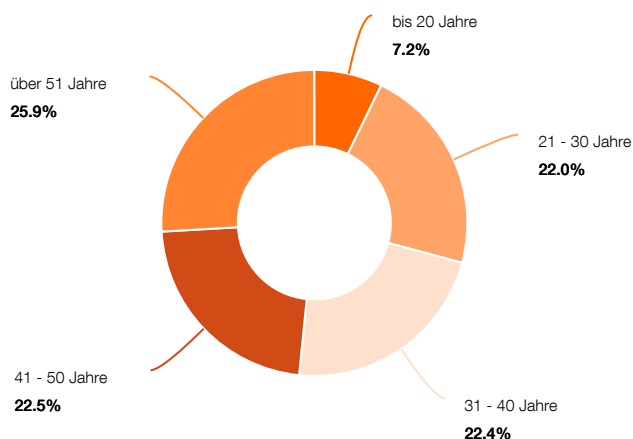
In der Migros-Gruppe arbeiteten **49.9% der Mitarbeitenden Vollzeit und 50.1% Teilzeit**. Bei den Teilzeitstellen war ein Plus von 0.5% zu verzeichnen. Der hohe Prozentsatz von Teilzeitmitarbeitenden ist im Detailhandel üblich, aber auch auf attraktive Arbeitsmodelle zurückzuführen. Im Weiteren steht er im Zusammenhang mit den im Wandel begriffenen Lebens- und Arbeitsweisen.

Der **Frauenanteil der Vollzeitbeschäftigten** in der Migros-Gruppe betrug 41.2% (Vorjahr 41.7%), bei der Teilzeitarbeit blieb der Frauenanteil mit 81.1% (Vorjahr 81.1%) unverändert.

In Migros-Unternehmen arbeiteten rund **66.4% der Frauen Teilzeit**. Dies entspricht einer Zunahme von 0.7%. Bei den Männern stieg die Teilzeitbeschäftigungsquote um 0.2% auf 24.4%.

Verteilung nach Altersgruppen

in %



In der Migros besteht von den Lernenden bis ins Pensionierungsalter eine ausgewogene Altersstruktur in allen berufstätigen Altersgruppen. Das **durchschnittliche Lebensalter der Mitarbeitenden** beträgt 39.8 Jahre.

55.1% der Männer arbeiten seit mehr als fünf Jahren bei der Migros, bei den Frauen waren es 54.0%, wobei **Männer mit 10.6 Jahren durchschnittlich etwas länger** im Unternehmen verbleiben als Frauen (9.6 Jahre).

Im Berichtsjahr beschäftigte die Migros **70.8% Schweizer und 29.2% ausländische Staatsangehörige**. Menschen aus 154 Nationen waren in der Migros-Gruppe tätig. Diese Art von "Diversity" erachtet die Migros als Chance, sie pflegt bewusst die Vielfalt der Kulturen im Unternehmen durch ein tolerantes und diskriminierungsfreies Betriebsklima.

Von den 106'622 Mitarbeitenden waren **15.9% im Ausland tätig**. Gegenüber dem Vorjahr ist der Anteil leicht gestiegen (+0.8%).

Personalkosten & Wertschöpfung

Die **Personalkosten sind in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen**, 2018 betragen sie CHF 6'022 Mio. Die Lohnsumme belief sich auf CHF 4'714 Mio., was einem Plus von 1.5% gegenüber dem Vorjahr entspricht. 2018 stiegen die Nominallöhne bei der Migros um durchschnittlich 0.7% (die Reallöhne sanken um durchschnittlich 0.2%). Zwischen 2014 und 2018 wurden die Nominallöhne um 3.8% angehoben, real stiegen die Löhne durchschnittlich um 3.9% an.

Die Mitarbeitenden haben einen wichtigen Anteil am Beitrag, den die Migros an die volkswirtschaftliche Wertschöpfung in der Schweiz leistet. Daher sind sie auch wesentlich am gesellschaftlichen Mehrwert der Wertschöpfung beteiligt. 2018 hat die Migros **80.0% der Netto-Wertschöpfung zugunsten ihrer Mitarbeitenden aufgewendet** (Wertschöpfungsanteil CHF 7'300 Mio.).

Als **moderne und richtungsweisende Arbeitgeberin** bietet die Migros-Gruppe ihren Angestellten umfassende Zusatzleistungen.

Personalvorsorge

Die Migros-Pensionskasse (MPK) führt die berufliche Vorsorge für die Versicherten von 44 angeschlossenen Unternehmen der Migros-Gruppe im Leistungsprimat durch. Sie betreute 2018 rund 52'700 aktive Versicherte und 28'600 Rentenbezüger **zu überdurchschnittlich guten Vorsorgeleistungen**.

Die MPK erzielte im Berichtsjahr auf den Kapitalanlagen von CHF 23.3 Mrd. eine **Nettorendite von minus 1.9%**. Der Deckungsgrad reduzierte sich per Ende 2018 auf 114.2%. Die Vorsorgekapitalien wurden unverändert mit den technischen Grundlagen BVG 2015 mit einem technischen Zinssatz von 2% gerechnet, unter Verwendung des Generationenkonzepts für die Sterblichkeit. Per 1. Januar 2019 trat ein überarbeitetes Vorsorgereglement in Kraft, das die finanzielle Sicherheit gewährleistet.

Berufsbildung

Die Migros ist mit **3'833 Lernenden weiterhin das führende Ausbildungsunternehmen** und bietet vielen jungen und motivierten Menschen in über 50 verschiedenen Berufen eine Perspektive.

1'521 Lernende haben **eine Lehre begonnen**, davon 4% mit einer eidgenössischen Berufsmaturität, 74% mit einem eidgenössischen Fähigkeitszeugnis und 22% mit einem eidgenössischen Berufsattest.

98% der Lernenden haben die Ausbildung erfolgreich abgeschlossen. **Die hohe Erfolgsquote** ist auch Ausdruck des professionellen Engagements der in die Berufsbildung involvierten Personen.

Die **durchschnittliche Weiterbeschäftigungsquote** der Migros-Gruppe lag im Berichtsjahr bei 58%.

Personalentwicklung

Die Migros legt viel Wert auf die **Entwicklung ihrer Mitarbeitenden** und unterstützt sie darin, sich stetig weiterzubilden. Dafür bietet sie ein grosses Angebot an laufbahnorientierten Aus- und Weiterbildungs- sowie Förderprogrammen, in denen die Schlüsselqualifikationen für bestimmte Positionen und Branchen vermittelt werden.

CHF 45 Mio.

wurden 2018 in Weiterbildungen investiert.

2018 hat die Migros CHF 45 Mio. für die Entwicklung ihrer Mitarbeitenden aufgewendet. Nicht nur die **fachliche Weiterbildung** hat einen hohen Stellenwert, auch die **Weiterentwicklung der Persönlichkeits- und Führungskompetenzen** steht im Fokus. Für das **digitale Lernen** wendeten die Mitarbeitenden im Berichtsjahr 78'211 Stunden auf.

Bezahlte Ausbildungsstunden während der Arbeitszeit

in h [1]	Total	Pro Person
Mitarbeitende	657'229	7.9
Kader	109'966	17.7
Total	767'195	8.6

1 Ausbildung mittels E-Learning nicht eingerechnet