Ambiente

Rifiuti & riciclaggio

Migros sta lavorando con impegno per cercare di ridurre la plastica e, se possibile, sostituirla con altri materiali. Nel 2018 ha intensificato il suo impegno a favore di soluzioni di packaging ecologiche e si è impegnata per ridurre i rifiuti.

Ottimizzazione degli imballaggi

L'ottimizzazione degli imballaggi contribuisce alla tutela delle risorse naturali. Fedele al principio "evitare, ridurre, riutilizzare", Migros lavora costantemente per **ridurre sistematicamente le quantità di imballaggi** utilizzati, impiegare più materiale riciclato e aumentarne il riutilizzo.

Nel 2018 Migros ha ottimizzato gli imballaggi di 83 prodotti **rendendoli più ecologici**. Le bottiglie di sciroppo di Aproz, ad esempio, ora sono costituite per il 50% da PET riciclato (prima 35%) e in generale la loro produzione richiede meno materiale. Grazie a queste misure ogni anno è possibile risparmiare oltre 60 tonnellate di PET primario. In totale dal 2013 Migros è riuscita a utilizzare 3'849 tonnellate di materiale da imballaggio in meno o a renderlo più ecologico. In questo modo si avvicina sempre di più al suo obiettivo di ottimizzare oltre 6'000 tonnellate di materiale da imballaggio rendendolo più ecologico entro il 2020.

Dal 2017 Micarna per confezionare la carne utilizza un nuovo packaging il cui materiale di supporto non è una vaschetta in PET ma del cartone certificato FSC, che ha permesso di risparmiare il 70% di plastica. I materiali, inoltre, si separano facilmente e quindi al momento dello smaltimento possono essere gettati ciascuno nel relativo contenitore dei rifiuti. Questo imballaggio nel 2018 ha vinto anche il premio **European Carton Excellence Award** nella categoria "Save the Planet".

L'obbligo di far pagare i sacchetti in plastica monouso ha consentito alla vendita al dettaglio affidata alle cooperative di ridurne il consumo nelle filiali dell'83% rispetto al 2016. Oltre a Migros anche Denner (dal 2017) e migrolino (dal 2018) hanno introdotto il pagamento dei sacchetti in plastica monouso.

Riduzione dei rifiuti

In tutto il mondo un terzo del cibo finisce nell'immondizia. La vendita al dettaglio affidata alle cooperative si è posta come obiettivo quello di ridurre al minimo gli sprechi di alimenti. Il 98.56% dei generi alimentari messi in vendita nelle filiali o nella gastronomia nel 2018 è stato venduto a prezzi ridotti o ceduto gratuitamente. Il 1.41% è stato riutilizzato come mangime per animali o destinato a fermentazione o al compost, mentre il 0.03% è finito negli inceneritori sotto forma di rifiuto.

Per ridurre i rifiuti alimentari le imprese del settore gastronomico di sei cooperative hanno partecipano alle **sessioni di coaching dell'associazione "United Against Waste" (UAW)**, che li hanno tenuti impegnati per diverse settimane. All'interno di Migros Zurigo già durante la fase pilota è stato possibile ridurre i rifiuti alimentari del 54%. Alcune filiali di Migros Lucerna e i supermercati bio Alnatura di Zurigo nel 2018 hanno iniziato a collaborare con l'organizzazione **"Too Good To Go"**, che mette in vendita a un terzo del loro prezzo i generi alimentari che, alla chiusura dei negozi, sono rimasti invenduti. Nell'esercizio in corso questo concept verrà ulteriormente esteso

Dal 2018 Mibelle Group collabora con Caritas e Tavolino magico per fornire ai più bisognosi generi alimentari e prodotti di consumo quotidiano. In totale **Mibelle ha donato oltre 3.2 tonnellate di prodotti per l'igiene**, che rappresentavano un surplus di articoli non commerciabili pur non presentando difetti.

Grazie all'impiego delle ciotole riutilizzabili nelle filiali dei ristoranti e dei take away, Migros dal momento della loro introduzione nel 2017 è riuscita a risparmiare oltre 70'000 contenitori monouso in tutta la Svizzera, pari a oltre 2 tonnellate di plastica. Queste ciotole possono essere riutilizzate fino a cento volte e quindi, anche considerando il lavaggio, sono decisamente più ecosostenibili delle stoviglie usa e getta.

Sistema di recupero completo nelle filiali

Nel 2018 i clienti hanno riconsegnato alle filiali Migros 15'866 tonnellate di materiale riciclabile, che è stato raccolto e trasportato agli impianti di riciclaggio. I clienti hanno riconsegnato soprattutto **bottiglie in PET** (circa 283 milioni di bottiglie, per 9'096 tonnellate di materiale). Inoltre, il granulato ottenuto con le bottiglie riciclate è stato utilizzato anche per realizzare nuove bottiglie, chiudendo così il ciclo di riciclaggio.

A partire dall'esercizio in oggetto gli autisti che effettuano le consegne per LeShop hanno iniziato a ritirare anche le bottiglie in PET vuote. Un **servizio di riciclaggio** di cui possono approfittare i clienti di LeShop abbonati al servizio di consegna nelle città di grandi e medie dimensioni. Alla fine del 2018 le tonnellate di PET ritirate erano 19.1.

Dal 2018 Migros sostiene **Allianz Design for Recycling Plastics**. Questa associazione si impegna per garantire un riciclaggio di alta qualità della plastica e, coinvolgendo vari soggetti chiave lungo tutta la catena di creazione del valore, mira a chiudere il ciclo delle bottiglie in plastica a uso domestico (bottiglie PE).

Attraverso un roadshow Migros ha portato all'attenzione dei clienti di alcune filiali all'interno di centri commerciali selezionati alcuni temi ambientali fondamentali. Bambini e ragazzi sono stati invitati a partecipare a una **visita interattiva**, durante la quale hanno imparato come vengono riciclate le bottiglie per bevande in PET o qual è il modo più corretto di riporre gli alimenti nel frigorifero. Inoltre Migros ha illustrato quali misure adotta per ridurre i propri consumi energetici.

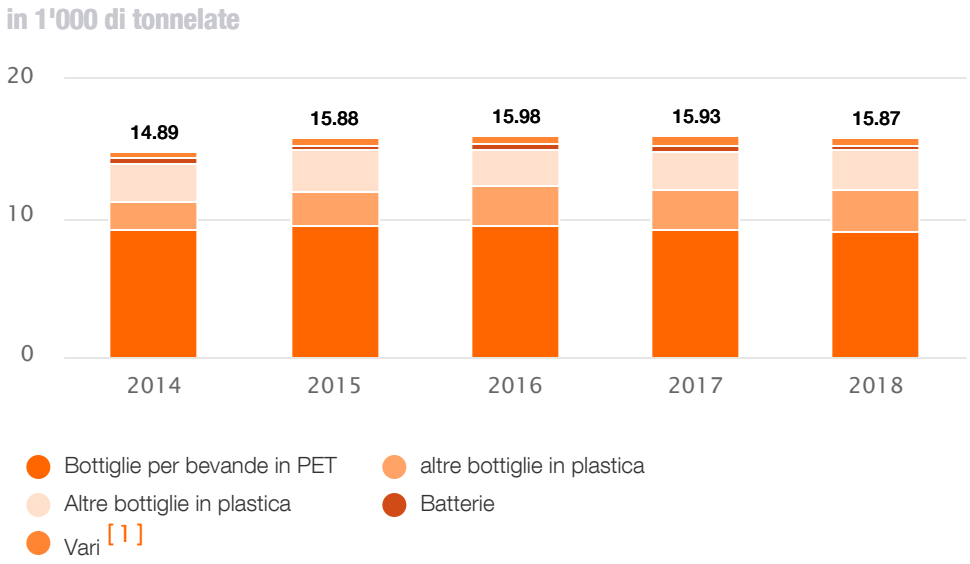
Percentuale di riciclo del Gruppo Migros

74.1%

Indicatori principali su rifiuti & riciclaggio

Resi della clientela, vendita al dettaglio affidata alle cooperative

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative, resi della clientela, in base alla tipologia

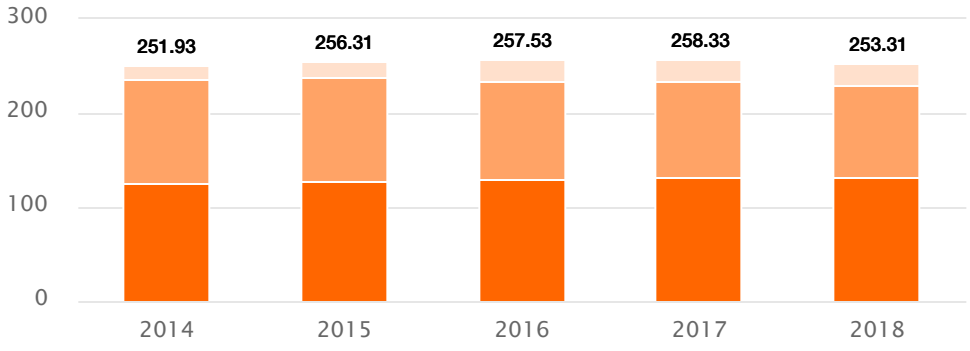


1 Diversi rifiuti dei clienti come, tra le altre cose, cartucce filtranti e CD

Quantità di rifiuti

Gruppo Migros, rifiuti totale

in 1'000 di tonnellate



- Vendita al dettaglio affidata alle cooperative [1]
- M-Industria
- Commercio [2]
- Servizi finanziari e Viaggi [3]

1 Filiali, aziende di logistica e FCM

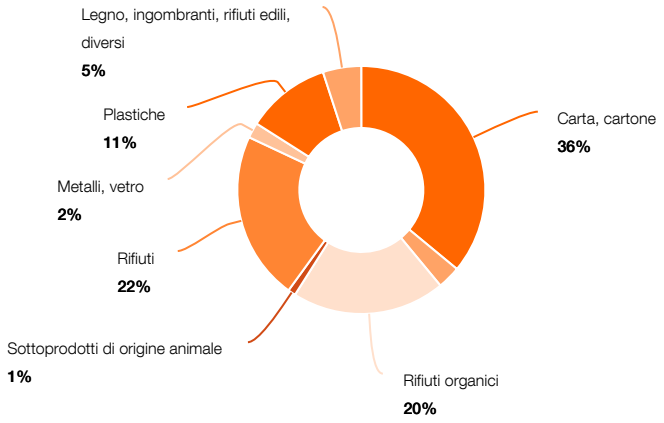
2 Informazioni basate sui dati delle imprese commerciali Denner, Galaxus Digitec, Globus e Interio

3 Sulla base dei dati delle imprese Banca Migros e Hotelplan Suisse

Composizione dei rifiuti

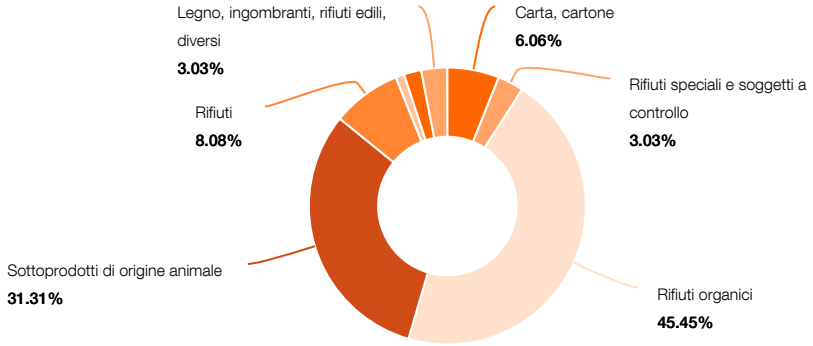
Vendita al dettaglio affidata alle cooperative, composizione di rifiuti 2018

in tonnellate



M-Industria, composizione di rifiuti 2018

in tonnellate



Percentuale di riciclo dei rifiuti

Gruppo Migros, percentuale di riciclo in % [1]	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**Variazione rispetto all' esercizio precedente**
Vendita al dettaglio affidata alle cooperative [2]	70.9	72.4	72.8	72.8	74.0	1.6%
M-Industria	80.5	82.2	83.6	84.5	82.4	-2.5%
Commercio [3]	98.4	94.3	78.6	78.0	78.5	0.6%
Servizi finanziari e Viaggi [4]	60.2	57.1	63.3	33.5	73.0	117.9%
Gruppo Migros	**76.8**	**78.0**	**77.7**	**77.8**	**74.1**	**-4.8%**

1 Recupero di materiali, mangimi per animali, fermentazione, compostaggio, senza termovalorizzazione (incenerimento)

2 Filiali, aziende di logistica e FCM

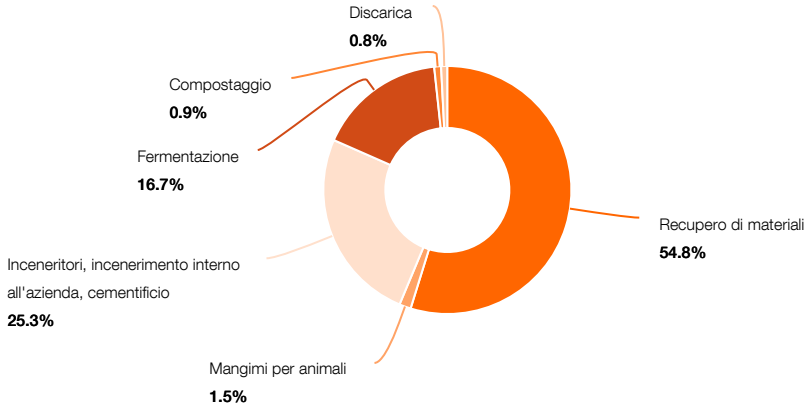
3 Informazioni basate sui dati delle imprese commerciali Denner, Digitec Galaxus e Magazine zum Globus

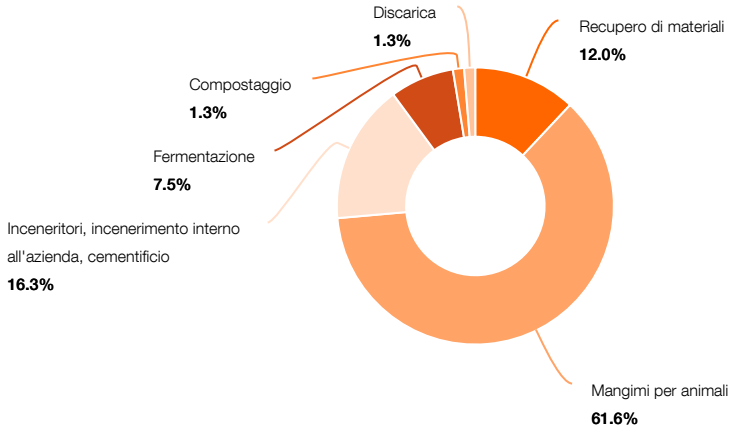
4 Sulla base dei dati delle imprese Banca Migros e Hotelplan Suisse

Processi di smaltimento

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative, processo di smaltimento dei rifiuti 2018

in %



M-Industria, erocesso di smaltimento dei rifiuti 2018

in %