

Produits

Chiffres et évolution

En 2019, le groupe Migros a continué à ajouter des produits certifiés à son assortiment. En outre, il s'est engagé en faveur de conditions de travail socialement responsables dans la chaîne logistique et a investi pour soutenir ses fournisseurs.

Produits certifiés

Les entreprises du groupe Migros commercialisent de nombreux produits dotés d'une **valeur ajoutée sociale et écologique**. Par ailleurs, Migros propose un vaste assortiment d'aliments destinés aux consommateurs présentant des besoins alimentaires ou médicaux particuliers. Celui-ci comprend notamment des produits végétariens et végétaliens et des aliments destinés aux personnes souffrant d'intolérances alimentaires. En 2019, le Commerce de détail par le canal des coopératives a introduit dans son assortiment 177 produits dotés du label aha! pour les personnes souffrant d'allergies ou d'intolérances.

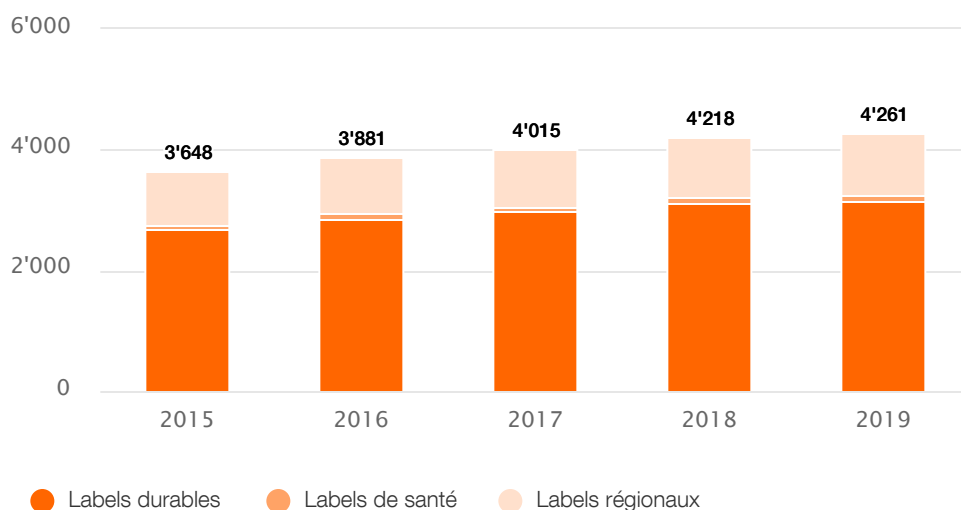
Le **Commerce de détail via le canal des coopératives** étend en permanence son offre de produits durables. Celle-ci inclut des produits fabriqués dans le respect de la culture biologique, du commerce équitable, des ressources naturelles et du bien-être animal. Grâce au service «part durable» (anciennement Cumulus-Green), les détenteurs d'une carte Cumulus peuvent vérifier à intervalles réguliers la part de produits dotés d'un label qu'ils consomment. En 2019, la part durable s'est établie à 21.6% (2018: 21.1%).

En 2019, le chiffre d'affaires total des produits régionaux ou des produits dotés d'un **label de durabilité ou de santé** a augmenté de 1.0%. Ces articles ont contribué à hauteur d'environ 31% au chiffre d'affaires total du Commerce de détail via le canal des coopératives (exception faite de tegut).

Chiffre d'affaires total des labels durables, régionaux et de santé, Commerce de détail via le canal des coopératives

Commerce de détail via le canal des coopératives, chiffre d'affaires total des labels durables, de santé et régionaux ^[1]

en mio. CHF



1 Les produits avec deux labels (p. ex. Bio et Fairtrade Max Havelaar) ont été comptés deux fois dans l'enquête.

Chiffres d'affaires des labels, Commerce de détail via le canal des coopératives 2019

Commerce de détail via le canal des coopératives,
chiffres d'affaires par label
en mio. CHF

	2015	2016	2017	2018	2019	Variation annuelle en %
Bio (denrées alimentaires)	681	808	889	987	1049	6.3%
De la région ^[1]	899	940	960	996	1019	2.3%
TerraSuisse	714	708	714	744	729	-2.0%
UTZ	509	530	533	538	531	-1.3%
FSC	243	246	256	269	272	1.1%
MSC/ASC ^[2]	136	162	173	176	206	17.0%

**Commerce de détail via le canal des coopératives,
chiffres d'affaires par label**
en mio. CHF

	2015	2016	2017	2018	2019	Variation annuelle en %
Eco ou équivalent	196	193	187	171	138	-19.3%
Fairtrade Max Havelaar	114	125	135	141	132	-6.4%
aha!	71	87	87	93	94	1.1%
Bio Cotton ou équivalent ^[3]	54	58	56	62	62	0.0%
Topten	28	21	21	36	24	-33.3%
Bio Garden	4	4	5	5	5	0.0%
Total	3'648	3'881	4'015	4'218	4'261	1.0%

1 Comprend le label Migros Bio ainsi que des marques bio tierces (p. ex. Alnatura, Hipp et Yogi Tea)

2 Die ausgewiesenen Umsätze umfassen Eco, Oeko-Tex Made in Green und Bluesign

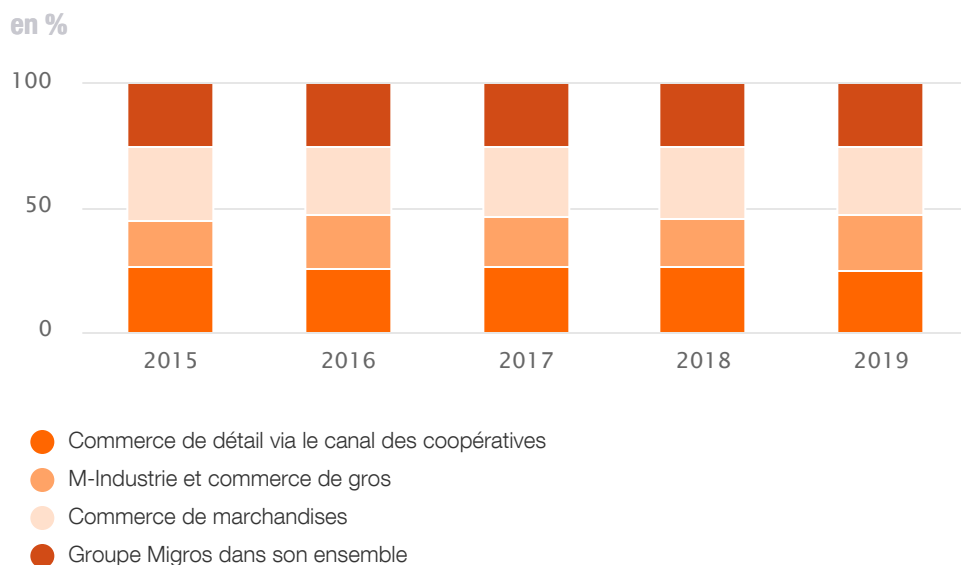
3 Die ausgewiesenen Umsätze umfassen Migros Bio Cotton und GOTS

Poissons et fruits de mer

Le groupe Migros s'est fixé comme objectif d'augmenter continuellement la part de poissons et fruits de mer **dotés d'un label de durabilité** (MSC, ASC, Bio). Cette part était de 64.9% en 2019.(2018: 54.4%).

Part de produits de pêche labellisés dans le groupe Migros

Groupe Migros, part de produits de pêche labellisés dans le groupe Migros (MSC, ASC, Bio)



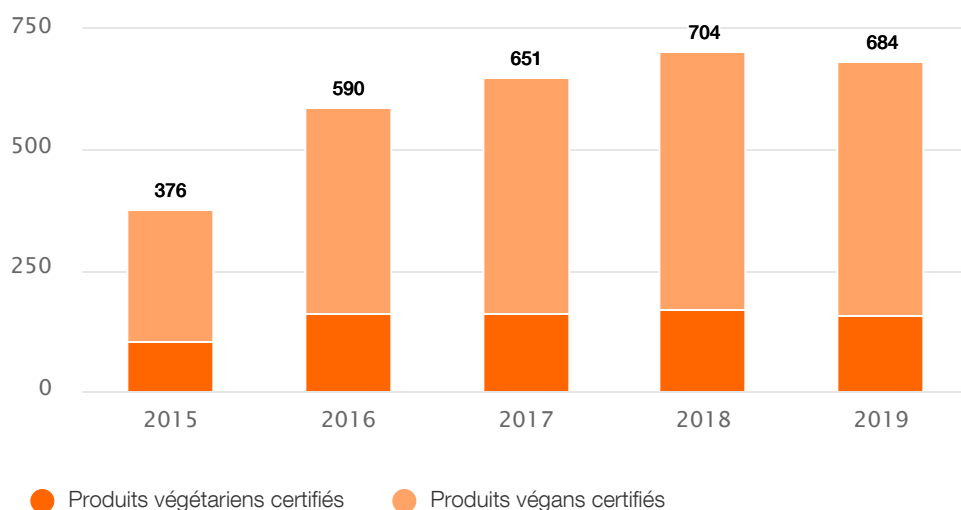
Végétarien et végétan

Fin 2019, l'**assortiment certifié végétarien et végétan (V-Label)** dans le Commerce de détail par le canal des coopératives comprenait 684 produits. Malgré une légère baisse de 2.8%, de nouveaux produits innovants ont été ajoutés à l'assortiment, comme les raw cakes végétans ou les bâtonnets de poisson végétariens Cornatur.

Évolution de l'assortiment certifié végétarien et végétan

Commerce de détail via le canal des coopératives, produits végétariens et végétariens (V-Level, fleur végétarienne)

nombre de produits



Normes sociales

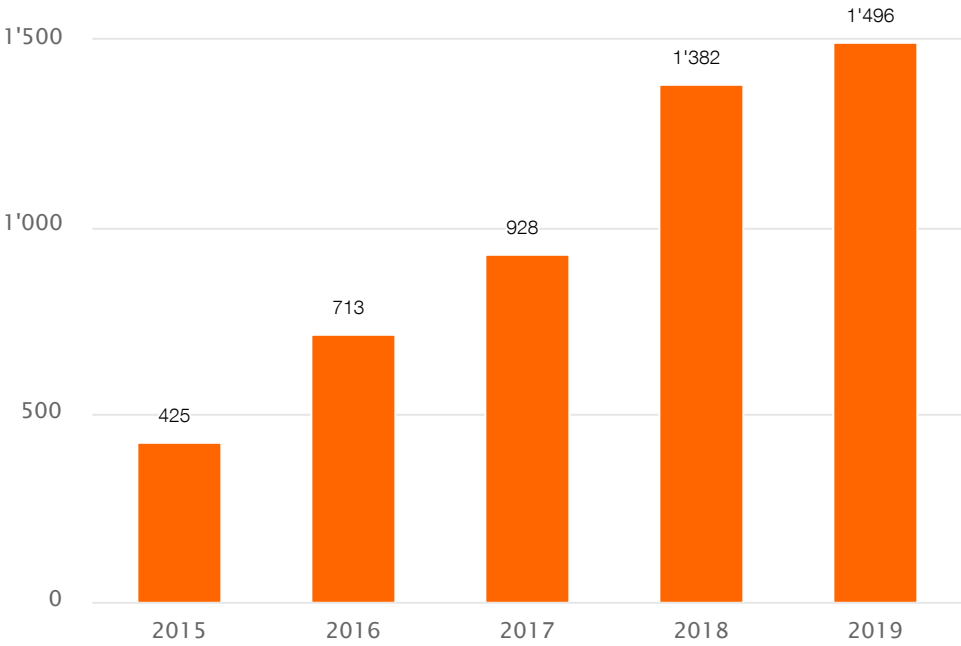
Le groupe Migros accorde de l'importance à ce que ses produits soient fabriqués dans des conditions de travail contrôlées et répondent aux exigences de qualité les plus strictes. C'est pour cette raison qu'elle fixe des **normes sociales contraignantes tout au long de la chaîne logistique**, qu'elle fait contrôler ses producteurs et qu'elle investit pour soutenir ces derniers.

amfori BSCI

Afin de garantir des conditions de travail socialement responsables dans la chaîne logistique, le groupe Migros exige de tous ses fournisseurs et producteurs qu'ils respectent les **exigences sociales de base du code de bonne conduite amfori BSCI** ou des exigences similaires, telles que SA8000, SMETA de Sedex ou ICTI ETP.

En 2019, les entreprises du groupe Migros ont travaillé avec environ 9'700 fournisseurs. Au total, 1'496 audits amfori BSCI ont été réalisés, la majorité d'entre eux en Chine. D'autres audits ont eu lieu en Inde, au Vietnam ou en Turquie. Les résultats des audits **amfori BSCI** étaient dans la moyenne de la branche.

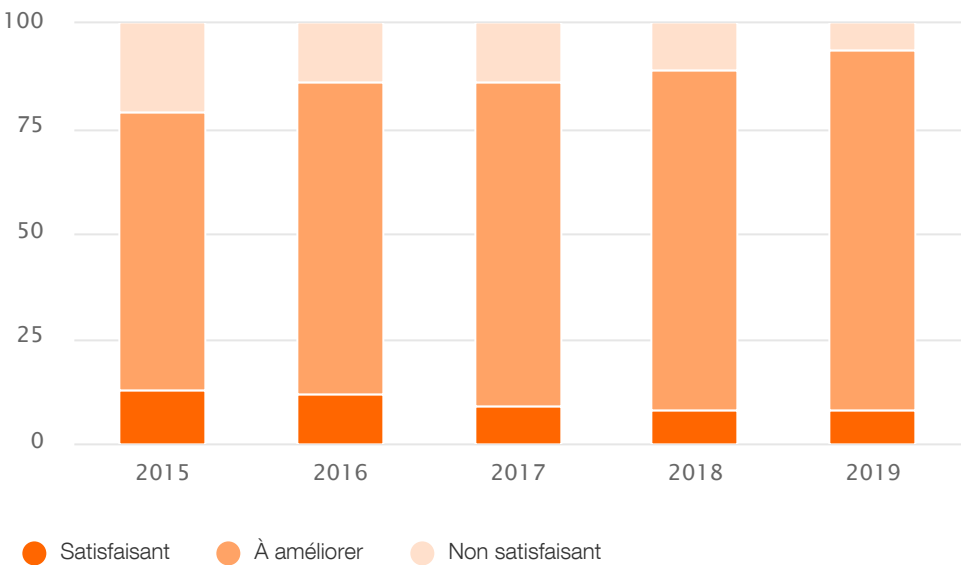
Nombre total des audits chez des producteurs Migros ^[1]



1 Depuis 2015, un nouveau système d'audit est utilisé sur la base du code de conduite BSCI version 2014 avec des évaluations de A à E. Les résultats de l'audit 2015 - 2019 ont été adaptés au système d'audit précédent: A et B correspondent à l'évaluation 'Bien', C correspond à l'évaluation 'À améliorer', D et E correspondent à l'évaluation 'Non satisfaisant'.

Résultats des audits BSCI: premiers audits et audits de suivi

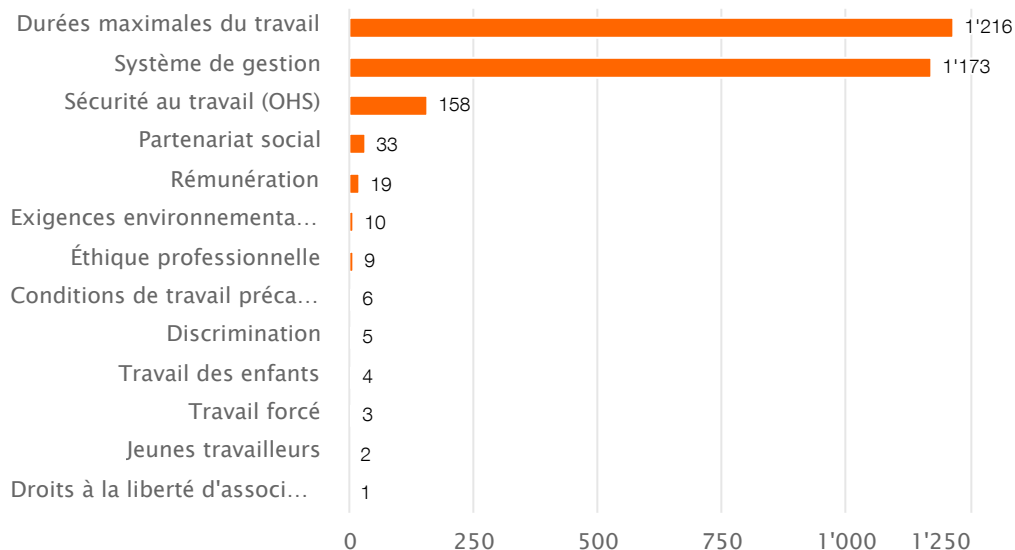
in %



Audits amfori BSCI: répartition des violations

Audits BSCI amfori: répartition des violations par thèmes

2019



En complément aux audits amfori BSCI, les spécialistes de Migros ont effectué 131 **contrôles d'usine** durant l'exercice sous revue, essentiellement en Inde et en Chine. Ces contrôles permettent de se faire une idée sur place de l'état des usines. Il est ainsi également possible de constater les éventuelles entorses aux audits amfori BSCI.

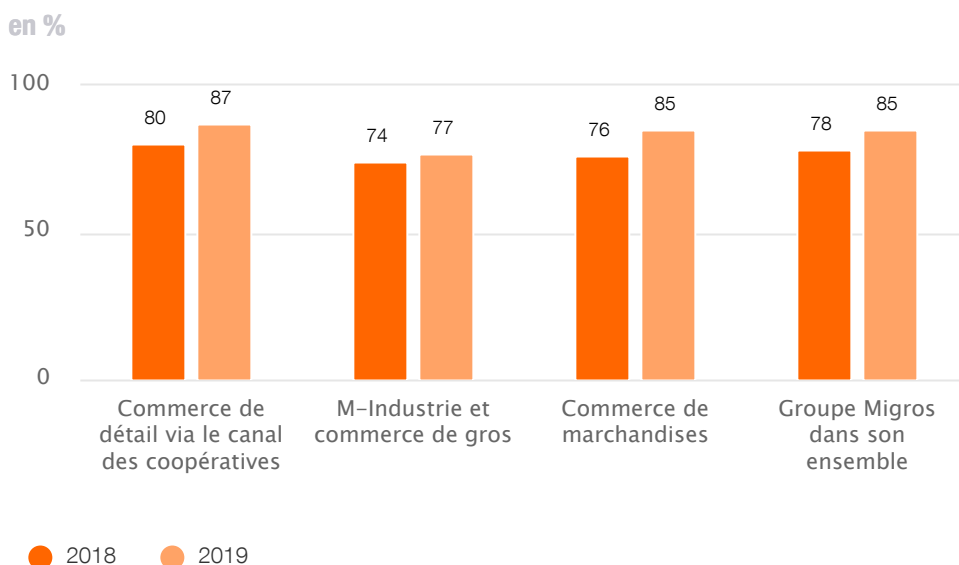
Le Commerce de détail via le canal des coopératives soutient en outre ses producteurs en leur proposant des **formations, des visites d'usines et des exercices** pour la mise en œuvre de standards sociaux. Dans le cadre d'ateliers amfori BSCI, les spécialistes de Migros forment les représentants des usines à préparer efficacement un audit amfori BSCI ou à corriger les lacunes existantes. En 2019, 259 ateliers (2018: 248) ont été organisés. De plus, les collaborateurs de quatre usines chinoises ont été formés de façon ludique à des thèmes liés au droit du travail au moyen de tablettes de l'organisation "Quizrr".

GlobalGAP GRASP

Afin de s'assurer que les conditions de travail chez les **producteurs de fruits et légumes** sont socialement responsables, le groupe Migros mise, dans les pays à risque moyen, sur le respect du standard international GlobalGAP Risk Assessment on Social Practice (GlobalGAP GRASP). Le groupe Migros se base sur les indicateurs de la Banque mondiale (World Governance Indicators, WGI 60-80) pour son évaluation des risques. En 2019, le groupe Migros est parvenu à augmenter de 6.6% le nombre de ses producteurs audités selon le GlobalGAP GRASP.

Mise en œuvre du GlobalGAP GRASP dans le groupe Migros

Groupe Migros, mise en œuvre GlobalGAP GRASP par domaine d'activité stratégique



Sécurité des produits

En 2019, le Commerce de détail via le canal des coopératives a effectué **22'725** contrôles de produits. 22 produits ont dû être rappelés en raison de défauts, dont huit animaux en peluche présentant des coutures mal finies (risque d'étouffement dû au matériau de remplissage pour les jeunes enfants). De plus, Migros a rappelé des biscottes de la marque "Original", des morceaux de plastique transparent ayant été trouvés dans le produit lors d'une inspection.