

Prodotti

Cifre & tendenze

Nel 2019 il Gruppo Migros ha ulteriormente ampliato il proprio assortimento di prodotti certificati. Inoltre, si è impegnato per garantire condizioni di lavoro socialmente sostenibili lungo l'intera catena di fornitura e ha investito nella responsabilizzazione dei fornitori.

Prodotti certificati

Le aziende del Gruppo Migros offrono numerosi prodotti con un **valore aggiunto ecologico e sociale**. Migros, inoltre, garantisce un ampio assortimento di generi alimentari per persone con particolari esigenze di alimentazione o di salute, tra cui prodotti vegetariani e vegani e alimenti per persone con intolleranze alimentari. Nel 2019 la vendita al dettaglio affidata alle cooperative ha offerto sul mercato 177 prodotti a marchio aha!, adatti a persone con allergie o intolleranze.

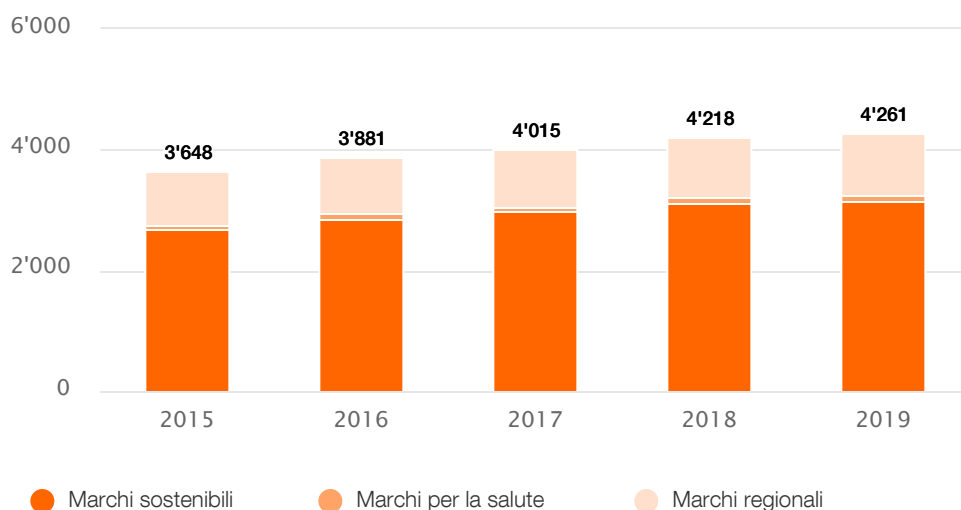
La **vendita al dettaglio affidata alle cooperative** amplia costantemente la propria offerta di prodotti sostenibili. Tra questi vi sono articoli provenienti da agricoltura biologica e commercializzati secondo criteri di equità, che rispettano le risorse naturali e garantiscono un elevato standard di benessere degli animali. Grazie al servizio "quota di sostenibilità" (in precedenza Cumulus Green) i possessori della carta Cumulus possono verificare quanti dei prodotti presenti nel proprio carrello della spesa sono contrassegnati da un marchio di sostenibilità. Nel 2019 la quota di sostenibilità è stata pari al 21.6% (2018: 21.1%).

Il fatturato complessivo derivante da prodotti con **marchi che ne certificano la sostenibilità o la salubrità** o provenienti da produzione regionale nel 2019 è aumentato del 1.0% rispetto all'esercizio precedente. Questi prodotti hanno quindi contribuito a circa il 31% del fatturato complessivo della vendita al dettaglio affidata alle cooperative (escluso Tegut).

Fatturato da marchi sostenibili, regionali e per la salute, vendita al dettaglio affidata alle cooperative

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative, fatturato da marchi sostenibili, regionali e per la salute ^[1]

in milioni di CHF



¹ I prodotti con due marchi (ad es. Bio e Fairtrade Max Havelaan) sono stati registrati due volte nel rapporto.

Fatturati dei marchi, vendita al dettaglio affidata alle cooperative 2019

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative, fatturati dei singoli label in milioni di CHF	2015	2016	2017	2018	2019	Variazione rispetto all'esercizio precedente in %
Bio (prodotti alimentari)	681	808	889	987	1049	6.3%
Dalla regione. Per la regione. ^[1]	899	940	960	996	1019	2.3%
TerraSuisse	714	708	714	744	729	-2.0%
Säntispark, Bernaqua, Vitam (FR)	509	530	533	538	531	-1.3%
FSC	243	246	256	269	272	1.1%

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative, fatturati dei singoli label in milioni di CHF	2015	2016	2017	2018	2019	Variazione rispetto all'esercizio precedente in %
MSC/ASC ^[2]	136	162	173	176	206	17.0%
Eco o equivalente	196	193	187	171	138	-19.3%
Fairtrade Max Havelaar	114	125	135	141	132	-6.4%
aha!	71	87	87	93	94	1.1%
Bio Cotton o equivalente ^[3]	54	58	56	62	62	0.0%
Topten	28	21	21	36	24	-33.3%
Bio Garden	4	4	5	5	5	0.0%
Totale	3'648	3'881	4'015	4'218	4'261	1.0%

1 Comprende il marchio Migros Bio e i marchi Bio di terzi (ad es. Alnatura, Hipp e Yogi Tea)

2 Die ausgewiesenen Umsätze umfassen Eco, Oeko-Tex Made in Green und Bluesign

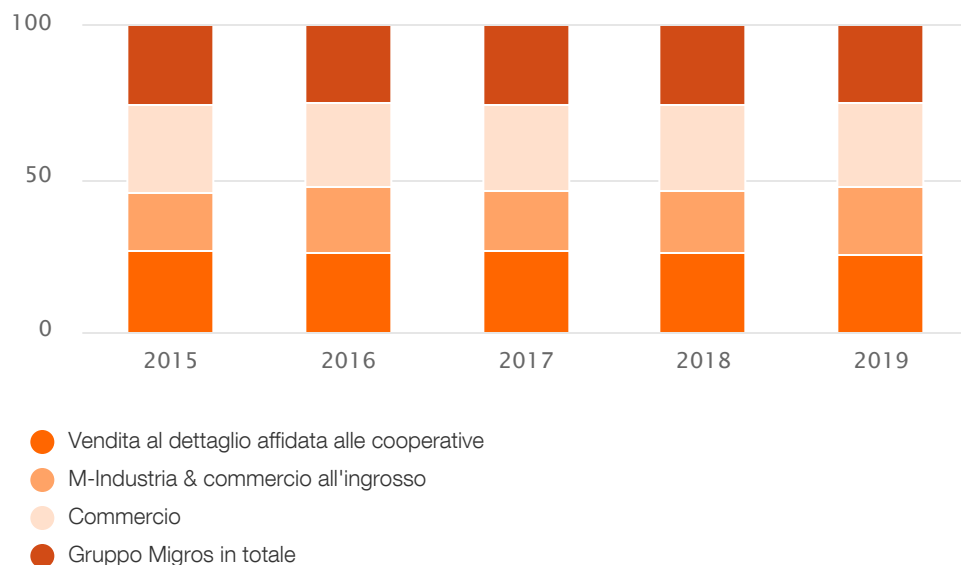
3 Die ausgewiesenen Umsätze umfassen Migros Bio Cotton und GOTS

Pesce & frutti di mare

Il Gruppo Migros si è posto l'obiettivo di aumentare costantemente la percentuale di pesce e frutti di mare contrassegnati da **marchi di sostenibilità** (MSC, ASC, Bio): nel 2019 tale percentuale era pari al 64.9% (2018: 54.4%).

Percentuale di prodotti ittici a marchio del Gruppo Migros

Gruppo Migros, percentuale di prodotti ittici a marchio nel Gruppo Migros (MSC, ASC, Bio) in %

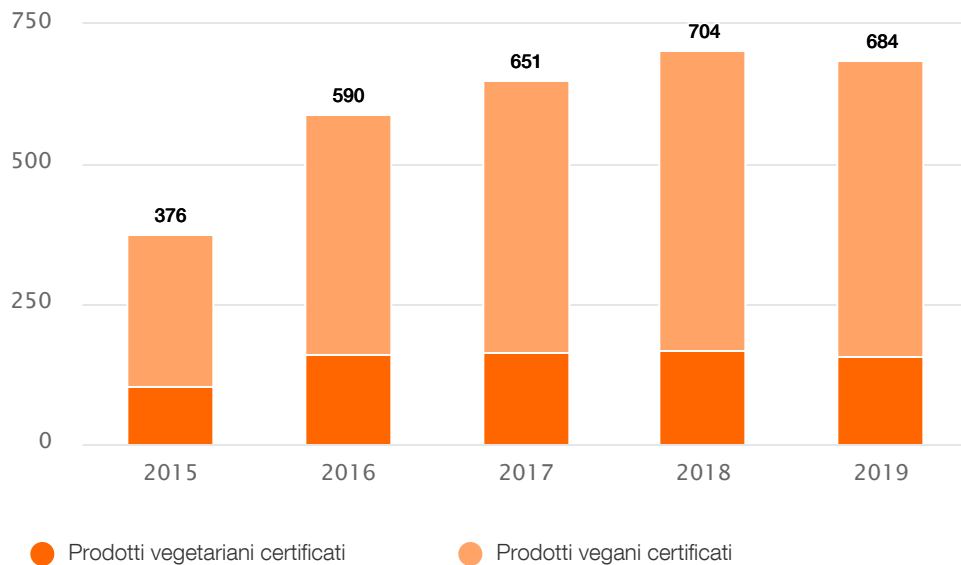


Vegetariano & vegano

Alla fine del 2019 i **prodotti vegetariani e vegani certificati (V Label)** offerti dalla vendita al dettaglio affidata alle cooperative erano 684. Nonostante la lieve flessione del 2.8%, all'interno dell'assortimento sono stati inseriti nuovi prodotti innovativi, come le torte crudiste vegane o i bastoncini di pesce vegetariani di Cornatur.

Andamento dell'assortimento di prodotti vegani e vegetariani certificati

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative, prodotti per vegetariani e vegani (V Label, fiore vegano) numero di prodotti



Standard sociali

Per il Gruppo Migros è importante che i propri prodotti vengano realizzati garantendo condizioni di lavoro verificate e nel rispetto dei più elevati requisiti di qualità. Per questo definisce **standard sociali vincolanti lungo tutta la catena di fornitura**, sottopone i propri produttori a controlli rigorosi e investe nella loro qualificazione.

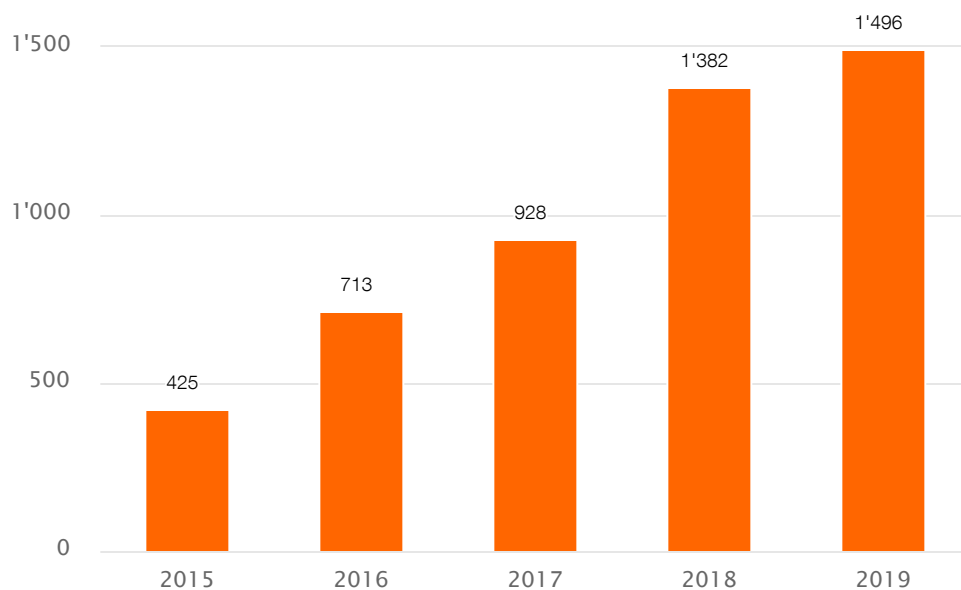
amfori BSCI

Per garantire condizioni di lavoro socialmente sostenibili lungo l'intera catena di fornitura, il Gruppo Migros richiede a tutti i suoi fornitori e produttori il rispetto dei **requisiti sociali minimi previsti dal codice di comportamento amfori BSCI** o di requisiti equiparabili, ad esempio SA8000, Sedex-SMETA o ICTI ETP.

Nel 2019 le aziende del Gruppo Migros hanno collaborato con circa 9'700 fornitori e tra questi in totale 1'496 sono stati sottoposti all'audit amfori BSCI, la maggior parte dei quali in Cina. Ulteriori audit sono stati effettuati in India, Vietnam e Turchia. I **risultati degli audit amfori BSCI** rientrano nella media del settore.

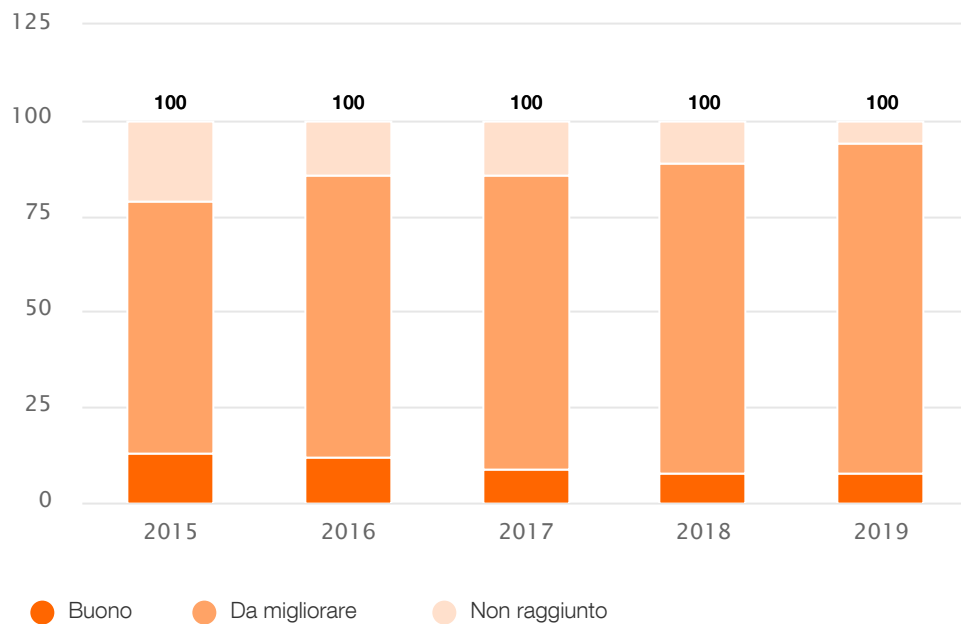
Audit amfori BSCI

Numero totale di audit svolti presso i produttori del Gruppo Migros ^[1]



1 Dal 2015 viene utilizzato un nuovo sistema di audit basato sulla versione del 2014 del Codice di condotta BSCI con valutazioni da A a E. I risultati degli audit degli anni 2015 -2019 sono stati convertiti nel precedente sistema di audit. A e B corrispondono alla valutazione 'Buono', C corrisponde a 'Da migliorare', D ed E invece a 'Non adempiente'.

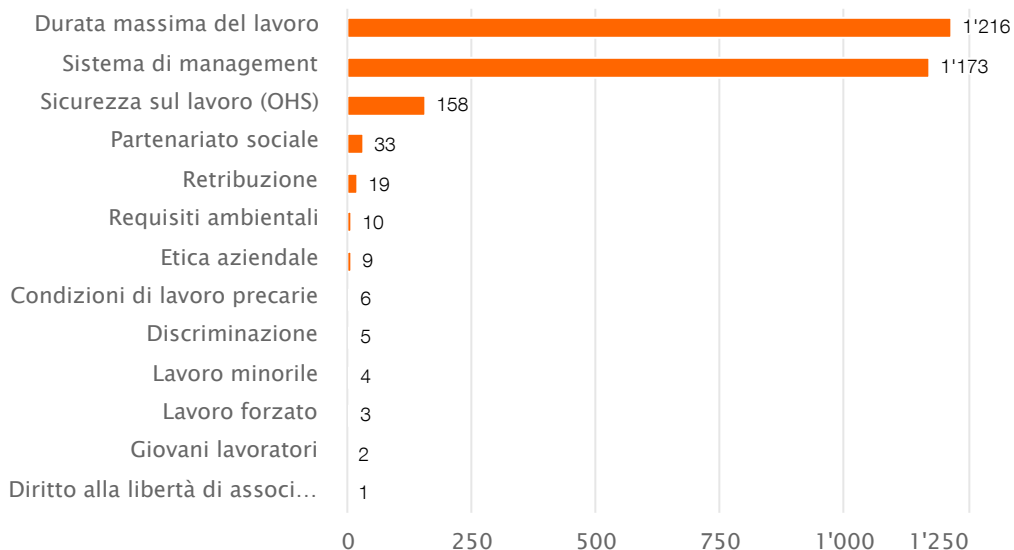
Risultati degli audit BSCI: primi audit e audit successivi



Audit amfori BSCI: ripartizione delle violazioni

amfori Audit BSCI: ripartizione delle violazioni per temi

2019



Oltre agli audit amfori BSCI, alcuni esperti di Migros nell'esercizio in esame hanno svolto 131 **controlli nelle fabbriche**, soprattutto in India e Cina. I controlli hanno permesso di valutare lo stato delle fabbriche direttamente sul posto e di individuare eventuali divergenze dagli audit amfori BSCI.

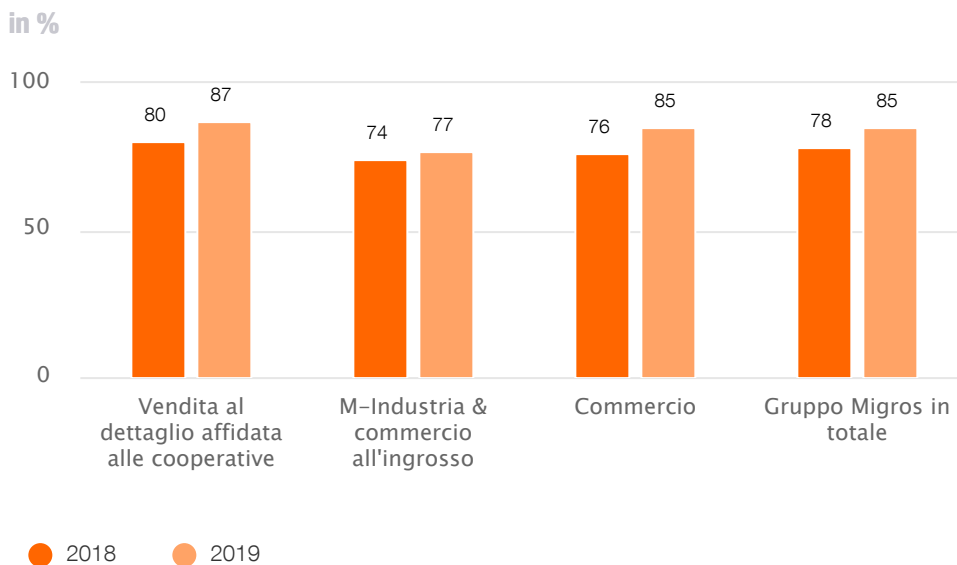
La vendita al dettaglio affidata alle cooperative sostiene i propri produttori nell'implementazione degli standard sociali anche attraverso **corsi di formazione, visite in fabbrica e training**. Attraverso i workshop amfori BSCI gli esperti di Migros forniscono ai rappresentanti delle fabbriche la formazione di cui hanno bisogno per prepararsi in modo efficace a un audit amfori BSCI o per colmare eventuali lacune esistenti. Nel 2019 sono stati svolti 259 workshop (2018: 248). Inoltre, in quattro fabbriche cinesi i collaboratori hanno imparato importanti nozioni riguardanti il diritto del lavoro in modo ludico utilizzando i tablet dell'organizzazione "Quizrr".

GlobalGAP GRASP

Per garantire che le condizioni di lavoro definite dai **produttori di frutta e verdura** siano adeguate a livello sociale, il Gruppo Migros nei Paesi con un rischio medio applica lo standard internazionale GlobalGAP Risk Assessment on Social Practice (GlobalGAP GRASP). Per la valutazione del rischio il Gruppo Migros si basa sugli indicatori della Banca Mondiale (World Governance Indicators, WGI 60-80). Nel 2019 il Gruppo Migros ha aumentato del 6.6% il numero dei suoi produttori sottoposti ad audit ai sensi del GlobalGAP GRASP.

Applicazione dello standard GlobalGAP GRASP nel Gruppo Migros

Gruppo Migros, applicazione dello standard GlobalGAP GRASP per settori d'attività strategici



Sicurezza dei prodotti

Nel 2019 la vendita al dettaglio affidata alle cooperative ha svolto in totale **22'725 controlli sui prodotti**. 22 prodotti sono stati richiamati per problematiche di vario tipo. Tra questi anche otto peluche con problemi alle cuciture (pericolo di soffocamento provocato dal materiale interno per i bambini piccoli). Inoltre, Migros ha richiamato anche delle fette biscottate del marchio "Original" perché da un controllo è emersa la presenza di piccoli pezzi di plastica trasparenti nel prodotto.